

**PLANO MUNICIPAL DE TURISMO - URUPEMA**  
**Serra Catarinense**

MINISTÉRIO DO  
TURISMO





**PLANO MUNICIPAL DE TURISMO - URUPEMA**  
**Serra Catarinense**

**Urupema, SC**  
Fevereiro, 2021



## **DIRETORIA DO SEBRAE/SC**

Diretor Superintendente - Carlos Henrique Ramos Fonseca

Diretor Técnico - Luciano Pinheiro

Diretor de Administração e Finanças - Anacleto Angelo Ortigara

## **CONSELHO DELIBERATIVO SEBRAE/SC**

Presidente - Alaor Francisco Tissot

Vice-Presidente - Bruno Breithaupt

## **ENTIDADES QUE COMPÕEM O CONSELHO DELIBERATIVO**

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina –

FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

## **COORDENAÇÃO TÉCNICA**

Unidade de Desenvolvimento Regional

Gerente - Paulo Cesar Sabbatini Rocha

Coordenador Estadual de Turismo - Alan David Claumann

Gerência Regional da Serra – Altenir Agostini



## **DIRETORIA E EQUIPE TÉCNICA DO CISAMA**

Ademilson Conrado - Prefeito de Cerro Negro - Presidente  
Antônio Ceron - Prefeito de Lages - 1º Vice - Presidente  
Erlon Tancredo Costa - Prefeito de Rio Rufino - 2º Vice-Presidente  
Selênio Sartori - Diretor Executivo  
Neide Rodrigues da Silva - Coordenadora de Recursos Humanos  
Pedro Jovane da Silva - Coordenador Contábil  
Ana Vieira – Coordenadora Técnica do PDITS da Serra Catarinense

### **Equipe Técnica da empresa**

Esp. Tadeu Monte - Coordenador do projeto  
MSc. Carlos Cappelini - Especialista em Planejamento Turístico  
Bel. Diego Armentano - Especialista em Urbanismo  
Dr. Amarildo Felipe Kanitz - Especialista em Meio Ambiente  
MSc. Carlos Cappelini - Especialista em Fortalecimento da Gestão Municipal  
Dr. Francisco dos Anjos – Especialista em Desenvolvimento Territorial e Turismo  
Esp. Claudia Regina Gomes – Consultoria Jurídica  
MSc. Alexandre Neumayr – Mestre em Turismo e Hotelaria  
Esp. Rafael Clauberg – Especialista em Planejamento Estratégico  
Debora Berlatto Moura – Turismóloga  
José Marcos Hack Barreto - Turismólogo

## SUMÁRIO

<b>1 ANÁLISE DO MERCADO TURÍSTICO (DEMANDA E OFERTA) DA ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Análise Da Oferta Turística.....</b>	<b>11</b>
1.1.1 Meios de hospedagem.....	12
1.1.2 Alimentos e Bebidas.....	15
1.1.3 Agências de turismo emissivo e receptivo.....	17
1.1.4 Espaços de eventos.....	18
1.1.5 Atrativos turísticos (Oferta Original).....	18
1.1.5.1 Artesanato.....	23
1.1.6 Segmentos da oferta turística de Urupema.....	25
<b>1.2 Análise da demanda turística potencial.....</b>	<b>29</b>
<b>1.3 Análise da necessidade de capacitação de mão de obra para o turismo, em função dos subsetores de atividade turística.....</b>	<b>33</b>
<b>2 ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS GERAIS ENCONTRADOS NA ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>41</b>
<b>2.1 Rede viária de acesso à área e principais atrativos.....</b>	<b>41</b>
2.1.1 Acesso rodoviário.....	41
2.1.2 Terminal Rodoviário.....	42
2.1.3 Acesso aéreo.....	42
<b>2.2 Sistema de abastecimento de água.....</b>	<b>46</b>
<b>2.3 Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário.....</b>	<b>47</b>
<b>2.4 Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana.....</b>	<b>47</b>
<b>2.5 Situação da rede de drenagem pluvial e áreas urbanas atendidas.....</b>	<b>48</b>
<b>2.6 Oferta de serviços de telecomunicação.....</b>	<b>48</b>
<b>2.7 Fornecimento de energia elétrica.....</b>	<b>49</b>
<b>2.8 Sistema de saúde.....</b>	<b>49</b>
<b>2.9 Sistema de segurança pública.....</b>	<b>51</b>
<b>2.10 Sistema de educação.....</b>	<b>52</b>
<b>3 ANÁLISE DO QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>55</b>
<b>3.1 Órgãos e instituições públicas e privadas, que atuam na gestão do turismo na área turística.....</b>	<b>55</b>
3.1.1 Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – SANTUR.....	55
3.1.2 Conselho de Turismo da Serra Catarinense – CONSERRA.....	57
3.1.3 Secretaria do Turismo e Urbanismo.....	58
3.1.4 Conselho Municipal de Turismo – CMT.....	59

<b>3.2 Organização e coordenação do processo de planejamento e gestão do turismo.....</b>	<b>59</b>
<b>3.3 Legislação urbanística, ambiental, cultural e turística.....</b>	<b>60</b>
<b>4 ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS NA ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 Identificação e avaliação dos impactos no meio ambiente que já tenham sido causados por atividades turísticas.....</b>	<b>67</b>
4.1.1 Identificação de áreas degradadas.....	67
<b>4.2 Gestão ambiental pública.....</b>	<b>67</b>
<b>4.3 Gestão ambiental nas empresas privadas.....</b>	<b>69</b>
<b>5 ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.....</b>	<b>73</b>
<b>5.1 Análise SWOT do turismo de Urupema.....</b>	<b>73</b>
<b>5.2 Estratégias para o desenvolvimento do turismo de Urupema.....</b>	<b>75</b>
<b>6 PLANO DE AÇÕES.....</b>	<b>77</b>
<b>6.1 Infraestrutura e serviços básicos.....</b>	<b>77</b>
<b>6.2 Produto turístico.....</b>	<b>84</b>
<b>6.3 Comercialização turística.....</b>	<b>89</b>
<b>6.4 Sustentabilidade socioambiental.....</b>	<b>91</b>
<b>6.5 Fortalecimento do quadro institucional.....</b>	<b>94</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>97</b>



## **1 ANÁLISE DO MERCADO TURÍSTICO (DEMANDA E OFERTA) DA ÁREA TURÍSTICA<sup>1</sup>**

Assim como em territórios de outros municípios da Serra Catarinense, os índios Xoclingues e Caingangues habitavam o atual território onde encontra-se o município de Urupema. Inicialmente conhecido como Povoado de Sant'Ana, o município de Urupema foi fundado em 25 de março de 1918 por Manoel Pereira de Medeiros, cuja família era originária da região dos Açores, em Portugal.

De acordo com relatos históricos mencionados por Silva (2018), os familiares de Manoel Pereira de Medeiros teriam se instalado na região do litoral catarinense, local onde ainda se registra a presença de muitos descendentes de portugueses. Tempos depois, algumas dessas pessoas teriam se instalado na região serrana, incluindo o atual território de Urupema.

Em 27 de outubro de 1923 foi criado o Distrito de Sant'Ana, ainda pertencendo ao município de São Joaquim. Já em 31 de março de 1938, por meio de um decreto federal, o Distrito foi elevado à categoria de Vila.

Já em relação a alteração do nome Sant'Ana para Urupema, nota-se que a mudança se deu por determinação da empresa de Correios e Telégrafos, evitando-se assim uma coincidência de nomenclatura com outra localidade situada no Rio Grande do Sul. A escolha do nome Urupema se deu em virtude de um tipo de peneira utilizado por índios que habitavam a região (Silva, 2018) pois, de acordo com a língua Tupi-Guarani a palavra "uru pema" significa cesto esquinado, anguloso ou enquadrado, peneira de fibra vegetal (DICIONÁRIO ILUSTRADO TUPI GUARANI, 2019).

No início de 1944 já havia registros públicos contendo o nome Urupema, sendo que a emancipação do município ocorreu em 04 de janeiro de 1988, por meio da Lei Estadual nº1105, tendo sua instalação oficial em 01 de junho de 1989.

Situado a pouco mais de 200 km da capital catarinense, Urupema está inserida na microrregião (IBGE) Serrana. O município encontra-se a 1.335 metros em relação ao nível do mar, contando com uma área territorial de 351,3 km<sup>2</sup>, apresentando as seguintes coordenadas geográficas: Latitude 27°57'10" Sul e Longitude 49°52'23" Oeste.

Um dos menores municípios de Santa Catarina e do Brasil, Urupema conta com uma população estimada pelo IBGE (2019) em 2.465 habitantes. Com 7,09 habitantes/km<sup>2</sup>, o município apresenta o 12º menor índice de densidade demográfica no Estado de Santa Catarina.

No que diz respeito ao cenário econômico, a agropecuária apresenta-se como o principal setor econômico do município, com destaque para a produção de maçãs, fruta

---

<sup>1</sup> Texto desenvolvido com base em: (2019); PMU (2019); IBGE (2019); SILVA (2018).

cultivada em virtude das condições climáticas e que se caracteriza como a principal atividade econômica do município. De acordo com dados do Censo Agropecuário (IBGE), referentes ao ano de 2017, os estabelecimentos agropecuários com 50 pés de maçã totalizam 498 hectares de plantio. Juntas, as referidas propriedades foram responsáveis por produzir 22.232 toneladas de maçã (IBGE, 2019).

Somado a isso, ressalta-se ainda a produção de batata inglesa e milho (Silva, 2018). De acordo com dados do IBGE (2019), o Produto Interno Bruto (PIB) no ano de 2016 superou a cifra de R\$ 66 milhões, números que colocam Urupema como a 255ª economia de Santa Catarina. Já o PIB per capita anual do município registrado no mesmo ano correspondeu à pouco mais de R\$ 26.500,00 por habitante, colocando Urupema na 162ª posição em relação aos demais municípios do estado.

Em 2011 o município de Urupema contava com 54 empresas formais, responsáveis pela geração de 78 postos de trabalho na época (SEBRAE, 2013). De acordo com o IBGE (2019), a população ocupada no ano de 2016 correspondia à 17,9%, totalizando 445 pessoas, número que coloca o município na 255ª posição em Santa Catarina. No que tange a renda, o salário médio mensal dos trabalhadores formais em Urupema alcançou em 2016 o montante de 1,9 salários mínimos, 200ª colocação entre os 295 municípios catarinenses.

De acordo com dados de 2010, Urupema apresenta o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,699. O índice coincide com o IDH do Brasil registrado no mesmo ano, entretanto é inferior ao índice de 0,774 registrado em Santa Catarina.

Quanto aos aspectos referentes ao saneamento básico e meio ambiente, apenas 38,8% dos domicílios de Urupema dispõem de sistema de esgotamento sanitário adequado, colocando o município na 214ª posição em Santa Catarina e na 2.709ª entre os 5570 municípios brasileiros (IBGE, 2019).

O município não possui dados atuais relacionados à mortalidade infantil, tendo em vista que, assim como ocorre em outras cidades da Serra Catarinense, os partos das gestantes que residem em Urupema são realizados no município de Lages. Conforme informações do Sebrae (2013), a taxa de mortalidade infantil registrada na cidade, em 2009, foi de 35,7 óbitos / mil nascidos vivos, índice extremamente superior à média estadual e nacional.

Em relação a estrutura para atendimento médico no município, foi identificada a existência de 02 estabelecimentos de saúde credenciados junto ao Sistema Único de Saúde (CNES, 2019).

No que tange a área da educação, a taxa de escolarização de crianças entre 06 e 14 anos em Urupema é de 99,7%, sendo que o município totaliza 336 estudantes matriculados no ensino fundamental e 77 no ensino médio. Em relação ao desempenho escolar dos

estudantes dos anos iniciais da rede pública de ensino, o município alcançou o índice de 5,4 no IDEB de 2015, nota que coloca Urupema apenas na 244ª posição em relação aos demais municípios catarinenses. Atualmente, o município dispõe de cinco estabelecimentos educacionais, sendo três escolas de ensino fundamental, uma destinada ao ensino médio, além do Instituto Federal de Santa Catarina – Campus Urupema.

Além das atividades ligadas à agropecuária, o município de Urupema também se destaca na área de turismo. Inserida na **Região Turística da Serra Catarinense**, o município é conhecido nacionalmente como a cidade mais fria no país, atraindo visitantes e turistas, principalmente nos meses de inverno. Somado a isso, a atividade de *birdwatching* (observação de aves) tem sido um importante impulsionador do turismo local, em virtude da presença de aves típicas da região, com destaque maior para os papagaios da espécie charão.

A cidade de Urupema está inserida atualmente na “categoria D” do **Mapa do Turismo Brasileiro**, juntamente com outros 147 municípios de Santa Catarina. Atualizado periodicamente pelo Ministério do Turismo, a categorização dos municípios é obtida mediante o cruzamento de dados referentes ao número empresas e de ocupações formais no setor de hospedagem, estimativas de fluxo turístico doméstico e internacional (MTUR, 2019).

Por fim, é importante destacar que os destinos turísticos classificados na categoria D estão aptos a pleitear até R\$ 150.000,00 junto ao Ministério do Turismo, com o intuito de desenvolver projetos ligados ao setor turístico.

### **1.1 Análise da oferta turística**

A oferta turística de um município ou área turística é composta por equipamentos e atrativos turísticos. De acordo com Ignarra (2003) os [equipamentos e] serviços turísticos, são aqueles serviços que atendem quase que exclusivamente os turistas. Para Barreto (2001, p. 52) os “equipamentos turísticos são aquelas instalações básicas para o turismo, sem as quais ele não existe” e por fim, para Beni (2003, p. 331) os equipamentos e serviços turísticos correspondem ao “[...] conjunto de edificações, de instalações e serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística”. Conforme Ignarra (2003) os equipamentos e serviços turísticos compreendem:

- Agenciamento (agências e operadoras de turismo);
- Alimentação (restaurantes, lanchonetes, sorveterias / docerias, cafés / casas de sucos, cervejarias etc.);
- Comércio turístico (*souvenires*, artesanato, produtos típicos);
- Eventos (organizadores de eventos, prestadores de serviços para eventos);

- Espaços de eventos (centros de convenções e áreas de exposições e feiras);
- Meios de hospedagem (hotéis, pousadas, campings, acampamentos, cama e café, hostel, entre outros);
- Passeios (*city-tour*, cavalo, barco, helicóptero, buggy etc.);
- Recreação e lazer (áreas de lazer e instalações desportivas, parques de diversões, pistas de esqui, patinação etc.); e
- Transportes turísticos (aéreo, ferroviário, marítimo, lacustre, fluvial, rodoviário).

Na sequência será apresentada a oferta de meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, as agências de viagens/ passeios, artesanato, calendário de eventos de fluxo turístico e os espaços de eventos de Urupema.

### 1.1.1 Meios de hospedagem

De acordo com o IBGE (2016) o Brasil possui 31.299 meios de hospedagens com uma oferta total de 1.011.254 unidades habitacionais, isto é, na média a oferta de unidades habitacionais no Brasil é de 1 uh para cada 206,17 habitantes.

Destas, apenas 2,23% são adaptadas para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, apesar da Lei 13.146 de 2015 definir, em seu art. 45, § 1 que os estabelecimentos já existentes deverão disponibilizar, pelo menos, 10% (dez por cento) de seus dormitórios acessíveis, garantida, no mínimo, 1 (uma) unidade acessível.

A oferta total destes meios de hospedagens é de 2.407.692 leitos, dos quais 42,83% são leitos simples e 57,17% são leitos duplos.

Especificamente em relação a Urupema<sup>2</sup>, **o município dispõe de uma reduzida oferta turística** composta por 09 meios de hospedagens<sup>3</sup>, dos quais 67% correspondem a pousadas, 11% hotel-fazenda, 11% hotel e 11% *bed & Breakfast*. Porém, apesar de ser uma exigência legal e não gerar custos financeiros, apenas **22% destes meios de hospedagem possuem CADASTUR<sup>4</sup>**.

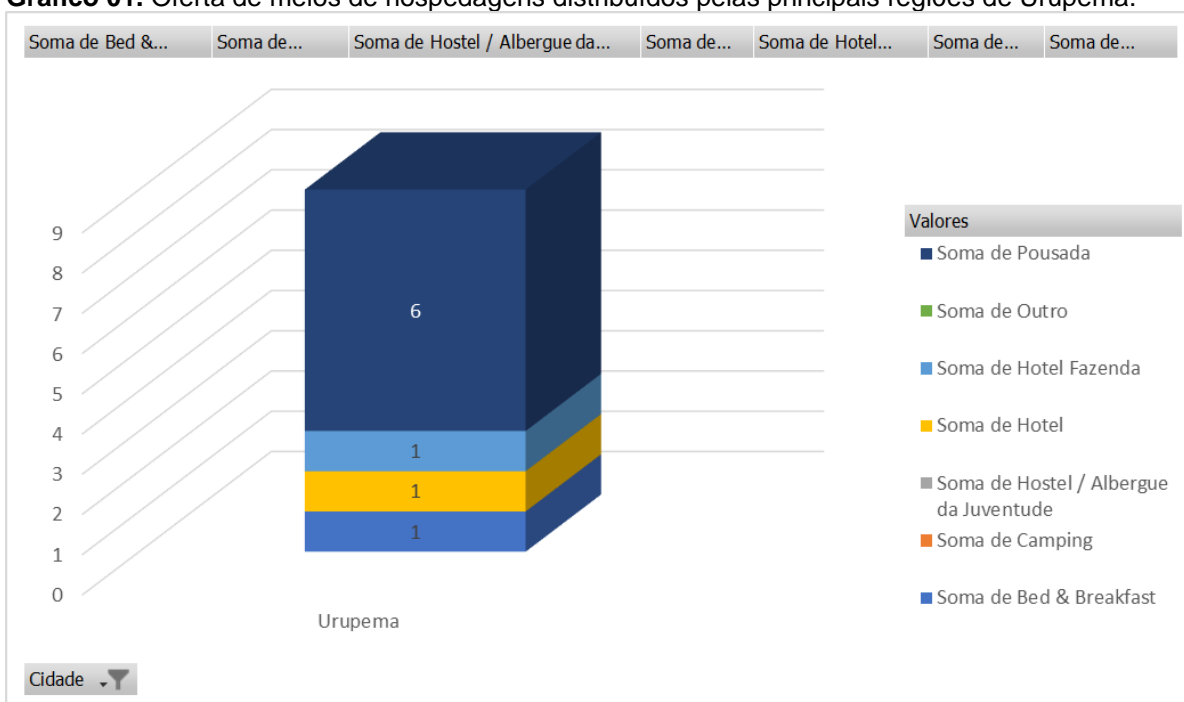
---

<sup>2</sup> Os dados se referem a pesquisa realizada, pela equipe de consultoria, no período de abril a julho de 2019 com estabelecimentos que atendem a turistas. Nota-se que alguns estabelecimentos não estavam funcionando no período e outros não tiveram interesse em compartilhar informações para a realização da pesquisa.

<sup>3</sup> O número de estabelecimentos se refere aqueles com CNPJ.

<sup>4</sup> CADASTUR é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. O cadastro garante diversas vantagens e oportunidades aos seus cadastrados e é também uma importante fonte de consulta para o turista. O programa é executado pelo Ministério do Turismo, em parceria com os órgãos oficiais de turismo, nos 26 estados e no Distrito Federal.

**Gráfico 01.** Oferta de meios de hospedagens distribuídos pelas principais regiões de Urupema.

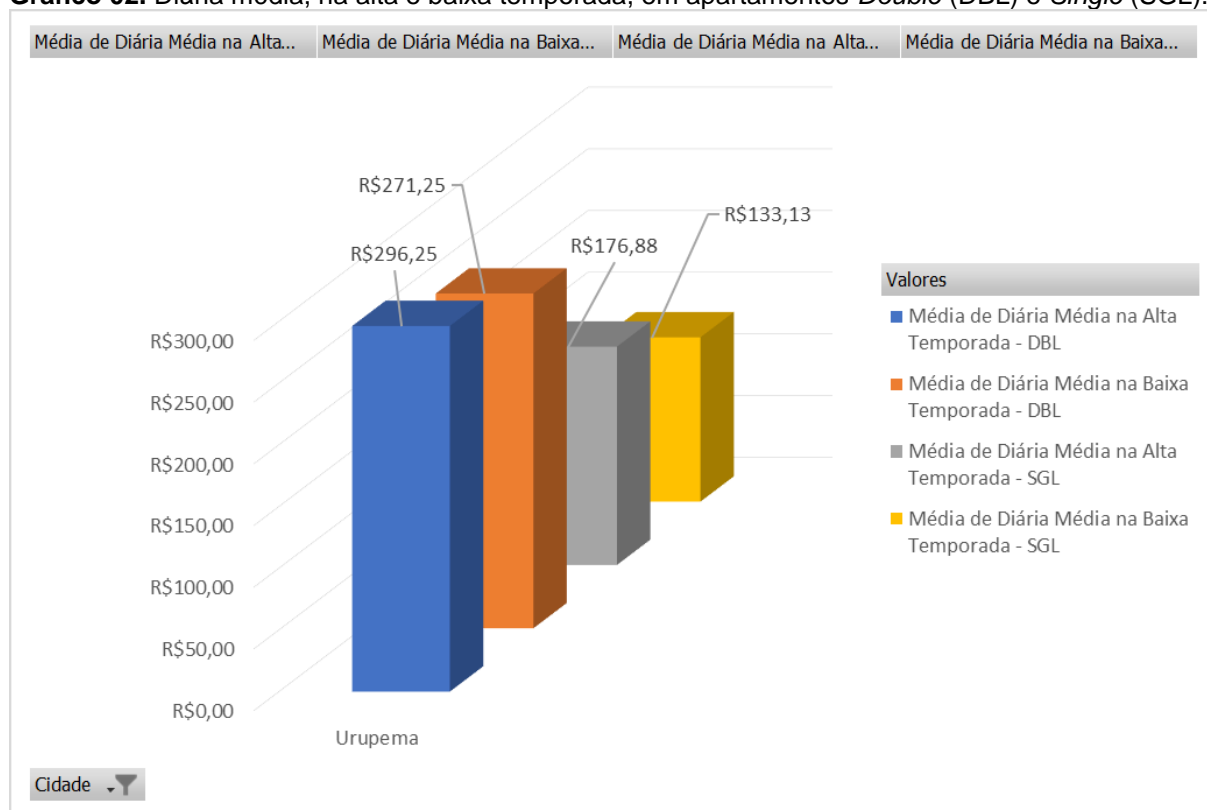


Fonte: Elaborado pelo autor.

Os 9 meios de hospedagem do município contam com 65 unidades habitacionais, totalizando 181 leitos. Em níveis comparativos, Urupema dispõe de uma unidade habitacional para cada 13,65 habitantes, índice muito superior à média nacional. Quanto aos aspectos de acessibilidade, 11% dos meios de hospedagem são adaptados para receber pessoas com deficiência.

O valor da **diária média** dos meios de hospedagem de Urupema, em apartamento duplo, durante a alta temporada, é de R\$ 296,25. Já na baixa temporada, o valor médio da diária para duas pessoas é de R\$ 271,25.

**Gráfico 02.** Diária média, na alta e baixa temporada, em apartamentos *Double* (DBL) e *Single* (SGL).



Fonte: Elaborado pelo autor.

Em relação à ocupação, os meios de hospedagem de Urupema apresentam uma **taxa média de 75% na alta temporada e 25% no período de baixa temporada.**

O setor emprega 16<sup>5</sup> pessoas no período de baixa temporada e 21 no período de alta temporada. Além disso, gera 05 empregos temporários.

No que diz respeito aos serviços, 100% dos meios de hospedagem oferece internet Wi-Fi gratuita, possui estacionamento próprio, oferece café da manhã incluso no valor da diária e **aceita crianças.**

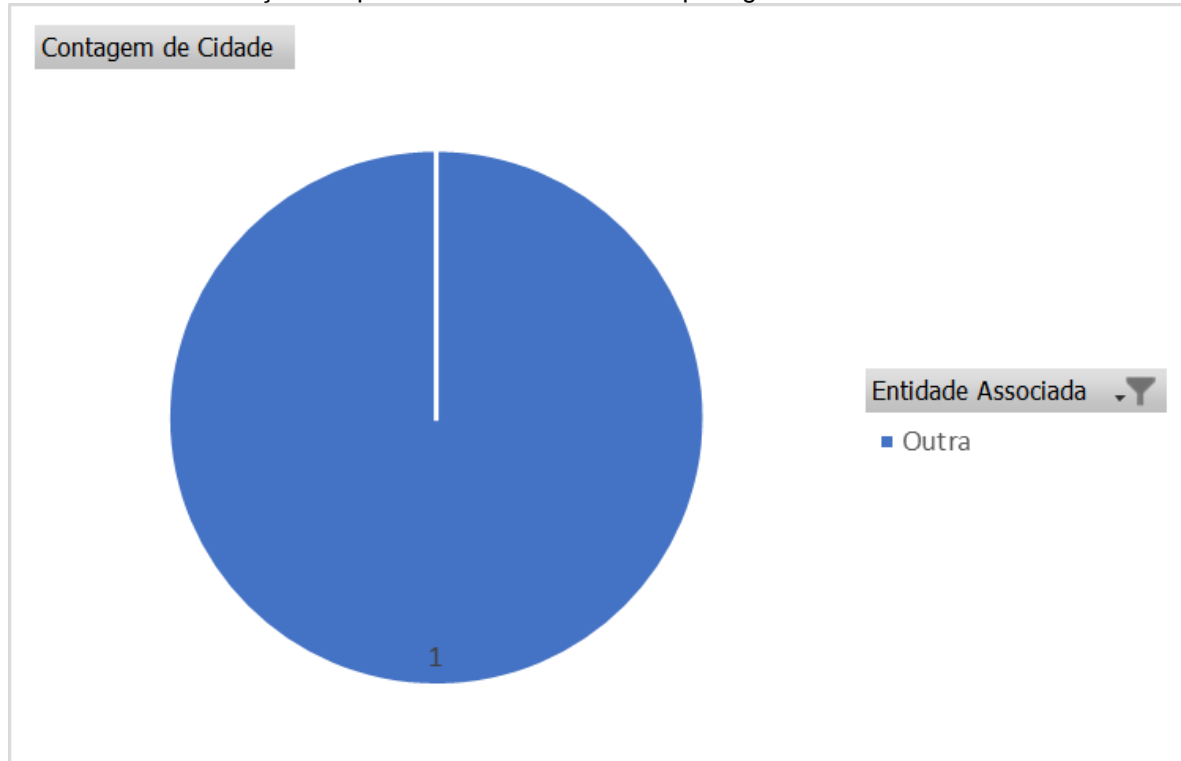
Um aspecto relevante refere-se aos empreendimentos **“pet friendly”**. Nesse quesito, **56% dos meios de hospedagem pesquisados aceitam a presença de animais de estimação** em suas dependências.

Por fim, quanto às formas de pagamento, entre os 9 meios de hospedagem pesquisados, 56% aceitam cartões de crédito ou débito, percentual que pode ser considerado muito baixo, tendo em vista ser uma forma de pagamento segura e cada vez mais utilizada por turistas nacionais e internacionais.

<sup>5</sup> O número de colaboradores é uma estimativa calculada a partir da razão da quantidade média de colaboradores pela quantidade de unidades habitacionais dos estabelecimentos do município.

Também se verificou que apenas 1 meio de hospedagem faz parte de associações de classe ligadas ao turismo, como as Associações Comerciais, Associações de Meios de Hospedagens e *Convention and Visitors Bureau* (ver imagem a seguir).

**Gráfico 03.** Identificação da quantidade de meios de hospedagem vinculados às entidades de classe.



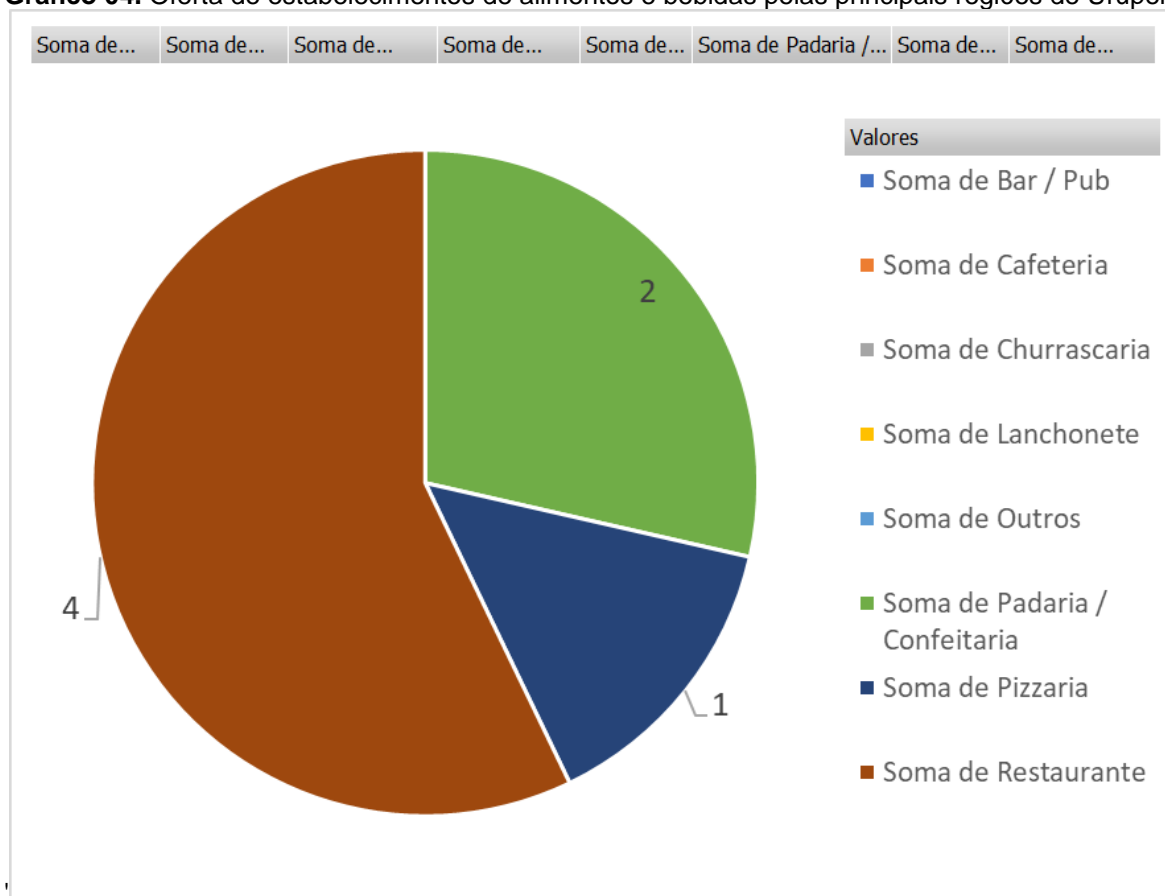
Fonte: Elaborado pelo autor.

Este fato demonstra a falta de integração entre as empresas da região o que pode resultar, entre outros, na dificuldade de apoio e integração com o poder público; e numa maior dificuldade de acesso a mercados distantes em função dos custos para a realização de ações de promoção individuais.

### 1.1.2 Alimentos e Bebidas

A oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas no município é composta por apenas 7 empresas identificadas como potenciais prestadoras de serviços aos turistas, sendo 2 padarias/ confeitarias, 1 pizzaria e 4 restaurantes (ver gráfico a seguir).

**Gráfico 04.** Oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas pelas principais regiões de Urupema.



Fonte: Elaborado pelo autor.

A **reduzida oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas** possui 67 mesas, capacidade para atender 309 pessoas e emprega 23 pessoas.

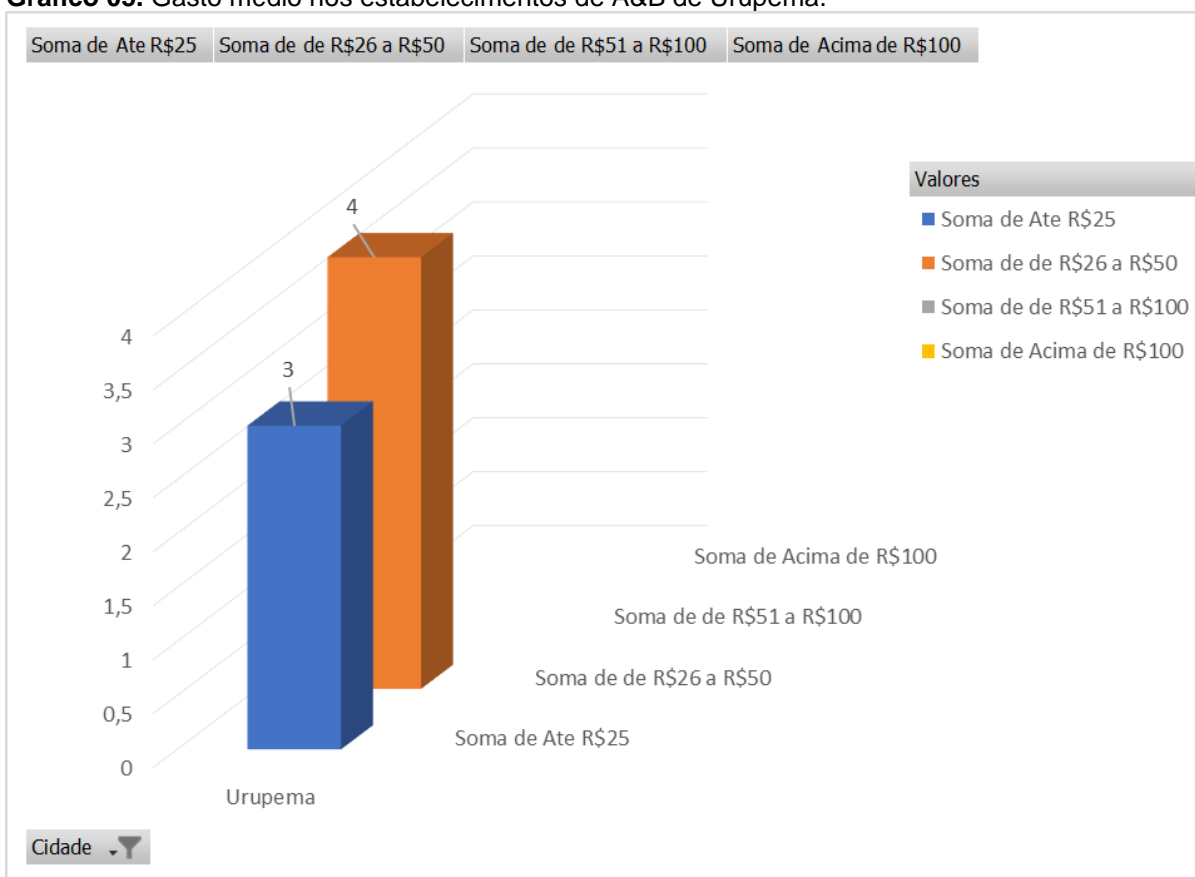
Quanto à capacidade para eventos, somados, os estabelecimentos de A&B de Urupema dispõem de 140 lugares.

Outro aspecto relevante refere-se aos serviços oferecidos nos estabelecimentos de A&B. Nesse contexto, dos 7 empreendimentos mapeados, 100% aceita crianças; 86% oferece sinal de internet Wi-Fi gratuito e a mesma porcentagem oferece a possibilidade de pagamento com cartão de débito; 71% oferece a possibilidade de pagamento com cartão de crédito; 29% **possui estrutura para receber pessoas com deficiência**; 29% possui estacionamento próprio e 14% aceita animais de estimação.

Em relação aos dados relacionados ao gasto médio, dentre os 7 estabelecimentos de A&B pesquisados, 43% deles apontaram um gasto médio de até R\$25 e outros 57% apontam um gasto médio entre R\$ 26,00 à R\$ 50,00. Cabe ressaltar ainda o fato de nenhum dos estabelecimentos registrar um gasto médio superior a R\$ 50,00 (ver gráfico a seguir).



**Gráfico 05.** Gasto médio nos estabelecimentos de A&B de Urupema.



Fonte: Elaborado pelo autor.

A pesquisa também identificou que nenhum estabelecimento está vinculado às entidades de classe do setor. Ademais, nota-se que ainda que seja facultativo, nenhuma empresa de Alimentos e Bebidas do município possui registro no CADASTUR.

Tais fatos, da mesma forma como identificado em relação aos meios de hospedagem do município, demonstram a falta de integração entre as empresas da região o que pode resultar, entre outros, na dificuldade de apoio e integração com o poder público; e numa maior dificuldade de acesso a mercados distantes em função dos custos para a realização de ações de promoção individuais.

### 1.1.3 Agências de turismo emissivo e receptivo

Conforme pode ser observado no **Capítulo 1.1.6**, a oferta turística original de Urupema contempla 08 atrativos ligados à natureza, cultura e economia. Nesse contexto, cabe destacar a importância da atuação de agências de turismo receptivo no processo de formatação e oferta de produtos e serviços turísticos que contribuam para o incremento do fluxo de turistas no município.

Entretanto, conforme pesquisa realizada em junho de 2019 junto ao Cadastur, bem como nos sites do TripAdvisor e Google, verificou-se que nenhuma agência de turismo receptivo e/ou emissivo está sediada no município de Urupema atualmente e, portanto, não existe oferta de experiências turísticas para os visitantes sediados em Urupema.

#### 1.1.4 Espaços de eventos

Quanto à infraestrutura para a realização de eventos, identificou-se 10 espaços para a realização de eventos de pequeno (até 100 pessoas), médio porte (de 100 a 500 pessoas) e grande porte (acima de 1000 pessoas) em Urupema, sendo eles:

- ASMURP - Associação dos Servidores Municipal de Urupema;
- CTG Nordeste Urupemense;
- Ginásio de Esportes Assis Souza;
- Parque de Exposições João Pinto de Arruda;
- Pavilhão de Arremates;
- Sala Multiuso IFSC;
- Salão Paroquial;
- Sociedade Recreativa e Cultural Clube 3 de Maio;

Além disso, de acordo com dados obtidos junto aos estabelecimentos de alimentos & bebidas de Urupema, a capacidade simultânea para eventos nesses locais corresponde à 140 pessoas.

#### 1.1.5 Atrativos turísticos (Oferta Original)

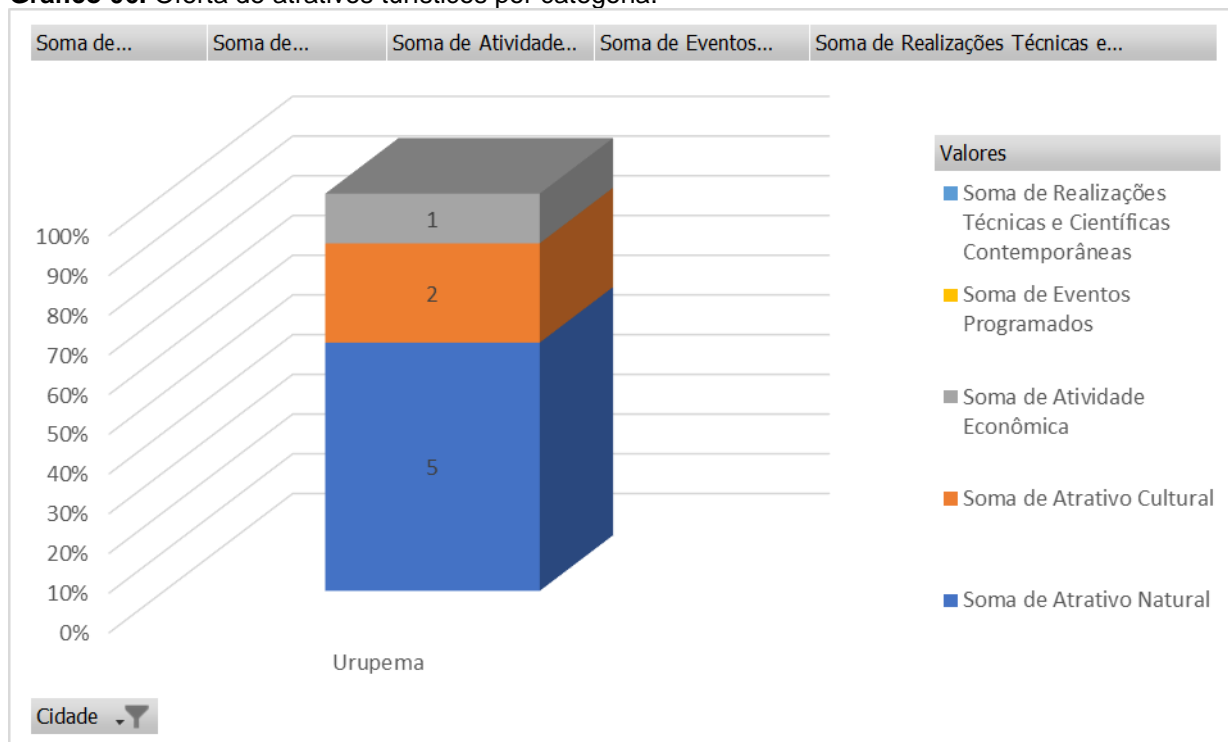
O atrativo turístico pode ser caracterizado como todo recurso turístico dotado de infraestrutura capaz de atender as necessidades e exigências dos visitantes e que seja capaz de, individualmente ou em conjunto com outros atrativos turísticos, motivar a visitação turística a um determinado local.

De acordo com o Ministério do Turismo (2017) os atrativos turísticos podem ser classificados em:

- Atrativos naturais;
- Atrativos culturais;
- Atividades econômicas;
- Realizações técnicas e científicas contemporâneas; e
- Eventos programados.

A oferta turística original do município de Urupema é caracterizada por atrativos naturais, culturais, atividades econômicas e realizações técnicas e científicas contemporâneas. No total a oferta turística de Urupema é composta por 08 atrativos, sendo eles 2 atrativos culturais, 5 atrativos naturais e 1 atividade econômica (ver gráfico a seguir).

**Gráfico 06.** Oferta de atrativos turísticos por categoria.



Fonte: Elaborado pelo autor.

No que se refere ao custo para a visita dos atrativos de Urupema, verificou-se que um único atrativo turístico do município (Vinícola Urupema<sup>6</sup>) realiza cobrança. Ainda assim, o **valor médio de visita nos atrativos do município é de R\$ 5,00**, consideravelmente superior à média regional. Porém, como é pequeno o número de turistas que paga pelo serviço, percebe-se que o valor absoluto gerado pela visita turística no município é muito baixo. Este fato cria um grande ônus para o poder público haja vista que a visita gera inúmeros impactos e a necessidade de manutenção e melhorias nos atrativos, acesso e infraestrutura de apoio (ver gráfico a seguir).

<sup>6</sup> A Vinícola Urupema não cobra pelo acesso à Boutique de Vinhos (loja), apenas cobra pelo serviço de degustação de vinhos (R\$40,00).

**Gráfico 07.** Valor médio do custo de visitação dos atrativos.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Dentre os 8 atrativos identificados em Urupema, 88% contam com visitação turística atualmente. Em relação à estrutura e serviços oferecidos aos visitantes, 13% dos atrativos dispõem de centro de recepção / guarita e nenhum dos atrativos oferece atendimento em outro idioma.

Quanto à sinalização turística, 38% dos atrativos possui algum tipo de sinalização. Além disso, 50% possui lixeiras, 38% deles são equipados com banheiros e 50% contam com estacionamento para veículos.

Por fim, **50% dos atrativos contam com estrutura para atender pessoas com deficiência.**

Destaca-se ainda que no caso de Urupema outro importante motivador de viagens, especificamente durante o inverno, é o clima, em especial a possibilidade de precipitação de neve, a qual ocorre com pequena frequência e, também, o sincelo<sup>7</sup>, este último já bem mais frequente.

Dentre os 08 atrativos encontrados em Urupema, foi identificado **01 (um) atrativo de hierarquia II**, além de **04 (quatro) de hierarquia III** e **03 (três) atrativos turísticos de hierarquia IV**.

<sup>7</sup> Sincelo é um fenômeno meteorológico que acontece em situações de nevoeiro aliado a uma temperatura de -2 °C a -8 °C e resulta do congelamento das gotas de água em suspensão quando estas entram em contato com a superfície (WIKIPEDIA, 2019).

No que se refere aos atrativos de **hierarquia II**, estes são:

“[...] atrativos com aspectos excepcionais em um país, capaz de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes dos mercados internos e externos, seja por si só, seja em conjunto com outros atrativos contíguos (MTUR, 2007)”.

Este é o caso Papagaio Charão, espécie de pássaro cuja estimativas indicam a existência de cerca de 25 mil exemplares vivendo entre as serras de Santa Catarina e Rio Grande do Sul. O pássaro constitui-se como importante fator de atração para os praticantes de observação de aves (*birdwatching*), sendo que Urupema se destaca como um dos destinos mais procurados por observadores de aves do Brasil e do exterior

**Figura 01.** Papagaio Charão



Fonte: WikiAves. Crédito: Claudia Brasileiro

Com relação aos atrativos de **hierarquia III**, estes são:

“[...] atrativos com algum aspecto expressivo, capaz de interessar visitantes oriundos de lugares distantes, dos mercados internos e externos, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas ou de motivar correntes turísticas locais (atuais ou potenciais) (MTUR, 2007).”

É o caso dos seguintes atrativos:

- Morro das Antenas;
- Cachoeira que congela;
- Morro do Combate;
- Papagaio Charão;
- Vinícola Urupema;

Dentre os atrativos de hierarquia III, é importante destacar o Morro das Antenas, reconhecido como o local mais frio do Brasil. Anualmente, o atrativo é visitado por inúmeros turistas que são atraídos pelas temperaturas negativas e pela paisagem recoberta de gelo.

Por fim, existem os atrativos de **hierarquia IV**, os quais são considerados:

“[...] atrativos sem mérito suficiente para serem incluídos nas hierarquias superiores, mas que formam parte do patrimônio turístico, como elementos que podem complementar a outros de maior hierarquia no desenvolvimento e funcionamento [...] do espaço turístico que, em geral, podem motivar correntes turísticas locais, em particular, a demanda de recreação popular (MTUR, 2007)”.

Nesse grupo pode-se incluir:

- Praça Manoel Pinto de Arruda;
- Igreja Santana;
- RPPN Papagaios de Altitude;

Nota-se que dentre os atrativos (08) identificados em Urupema, **poucos estão estruturados e habilitados para atender as expectativas dos visitantes**. A maior parte dos atrativos carece de sinalização turística, acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, banheiro, estacionamento e lixeiras. Por outro lado, para o visitante um aspecto positivo é a gratuidade de 87,5% dos atrativos, fato que estimula a visita e o uso público dos atrativos, mas que não permite a sustentabilidade econômica do mesmo e a manutenção da estrutura de atendimento ao visitante.

Ainda em relação aos atrativos foram identificados, também, os eventos complementares à oferta turística original de Urupema. Segundo dados da Secretaria Municipal de Turismo e Urbanismo, os eventos de fluxo turístico de maior visibilidade que ocorrem em Urupema estão relacionados no quadro a seguir.

**Quadro 01.** Calendário de eventos de fluxo turístico de Urupema.

Calendário Oficial de Eventos de Urupema	Período / Data
Rodeio Piquete Coração Gaucho	16/fev 17/fev
12º Torneio de Laço Piquete Planalto Catarinense	24/fev
Rodeio de Laço do Despraiado	Carnaval
Encontro de Campismo Motorhome	01/mar a 10/mar
8º Moto Churrasco	8/abr
Festival do Papagaio-charão/ Festival do Papagaio-de-peito-roxo	27/abr e 28/abr
11º Feira do Terneiro e da Terneira de Urupema	13/abr
II Festiva de Cogumelos	06/jul a 07/jul
Festa da Padroeira Santa Ana	26 de Julho
2ª Caminhada de Montanha	14/set

Fonte: Elaborado pelo autor.

Este Calendário Turístico é composto por 10 eventos com temática variada. É importante destacar o fato de Urupema não dispor de um evento alavancador da demanda, como é o caso, por exemplo do **IronMan Florianópolis** (2 mil inscritos e mais de 10 mil visitantes entre equipe, amigos e familiares) ou a **Festa da Gastronomia Típica Italiana** em Nova Veneza/SC (100 mil visitantes por ano).

#### 1.1.5.1 Artesanato

Embora sejam produzidos diferentes tipos de artesanato nos municípios da Serra Catarinense, **não foi possível identificar um conjunto de produtos artesanais com identidade cultural serrana, capaz de expressar a identidade típica da região.** Dentre os itens artesanais produzidos nos municípios serranos, destacam-se as inúmeras peças (produção manual) à base de lã de ovelha, tendo em vista que a região dispõe de um rebanho significativo de ovinos. Itens como mantas, goros, luvas, meias, pantufas e cachecóis estão entre as peças artesanais, ou mais propriamente manualidades, produzidas com lã de carneiro na Serra Catarinense.

Além disso, utensílios em madeira (porta retrato, porta-chaves, tábuas de carne) e, novamente, uma série de produções manuais, como a pintura em tecido, peças em crochê, arranjos de flores, chaveiros e bonecos de lã estão entre as peças identificadas ao longo do diagnóstico da área turística.

Um dos destaques do artesanato regional e que possui relação direta com a história e a cultura local, são as peças e pinturas criadas a partir do nó de pinho, a parte do galho do pinheiro que fica embutida no tronco da árvore.



**Figura 02.** Pintura sobre nó de pinho comercializada pela Casa do Artesão de Lages.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Cabe destacar ainda as peças em vime, produzidas e comercializadas em Rio Rufino, município em que está instalada a maior fábrica de cestas de vime do país<sup>8</sup>. O local recebe a visita de turistas interessados não somente em adquirir, mas também em conhecer o processo de produção de diferentes modelos de cestas.

No que diz respeito à comercialização, a principal forma de escoamento das peças de artesanato na região da Serra Catarinense ocorre por meio de exposições e feiras realizadas em alguns municípios, bem como em espaços administrados por associações de artesãos. Nesse cenário, cabe ressaltar a loja de artesanato da Exponeve Artesanatos, localizado no município de São Joaquim e Associação Bomjardinense de Artesãos (ABA), situada em Bom Jardim da Serra.

Situado em um dos pavilhões do Parque Nacional da Maçã, a Exponeve Artesanato constitui-se como uma feira permanente de produtos do artesanato regional, sendo mantida pelos membros da Associação de Artesãos do município de São Joaquim. No local, são confeccionados e comercializados diversos produtos à base de lã de ovelha, incluindo peças confeccionadas em teares manuais. Somado a isso, são comercializados variados tipos de produtos alimentícios artesanais, com destaque para geleias e licores à base de ingredientes típicos da região.

Outro espaço de destaque na exposição e comercialização de peças artesanais na Serra Catarinense refere-se à Associação Bomjardinense de Artesãos (ABA), localizada no Mirante da Serra do Rio do Rastro. Sediada próxima à um dos pontos turísticos mais visitados em toda a região da Serra Catarinense, a ABA é administrada por 14 associados que

---

<sup>8</sup> Fonte: Portal Municipal de Turismo de Rio Rufino (2019). Disponível em: <https://turismo.riorufino.sc.gov.br/equipamento/index/codEquipamento/2626>



confeccionam e comercializam peças artesanais, incluindo itens elaborados com lã de ovelha (goros, luvas, cachecóis, meias, entre outros) artesanatos em madeira, bem como licores, doces e geleias artesanais.

Por fim, de acordo com o diagnóstico da área turística, verifica-se a necessidade de promover capacitações que auxiliem os artesãos no aprimoramento das peças produzidas, **bem como o desenvolvimento de técnicas que auxiliem na criação e produção de peças artesanais que expressem, de maneira mais intensa, a identidade cultural da Serra Catarinense.**

Neste sentido é fundamental destacar a atuação do SEBRAE, na região, no incentivo à inovação e melhoria do design do artesanato e da produção associada ao turismo; por meio de projetos executados a partir da Coordenadoria Regional de Lages.

#### 1.1.6 Segmentos da oferta turística de Urupema

O desenvolvimento da atividade turística se dá através da troca que se estabelece entre a demanda (turistas) e a oferta (quantidade de bem ou serviço oferecido no mercado pelos prestadores de serviços turísticos).

O mercado turístico é constituído, portanto, “[...] pelo conjunto de turistas e empresas que ofertam bens e serviços que satisfazem os desejos desses turistas no ato de sua viagem (IGNARRA, 2003)”.

Porém, a oferta não possui a mesma característica em todas as localidades e a demanda também não possui a mesma necessidade e desejo, por isso é necessário que o mercado seja segmentado, tanto em relação a oferta quanto em relação à demanda, de modo a oferecer produtos adequados às necessidades dos clientes.

A segmentação da oferta diz respeito a definição de “[...] uma oferta turística que tenha uma identidade comum, baseada [em um] tipo de experiência e que atenda as expectativas do segmento de demanda que queremos atrair (MTUR, 2009)”.

A oferta turística em Urupema é composta por 3 segmentos prioritários, isto é, segmentos turísticos com maior potencial de atratividade e maior competitividade junto ao mercado turístico, considerando as especificidades da oferta de atrativos e, também, os serviços e equipamentos turísticos do município (meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentos e bebidas, agências de turismo receptivo, entre outros). São eles:

- Ecoturismo e Turismo de Observação de Vida Selvagem (nicho);
- Turismo de Aventura;
- Enoturismo.

O **Ecoturismo** é um segmento com grande potencial de desenvolvimento no município, em função do clima, em especial a neve e o sincelo<sup>9</sup>, e das características naturais do território, com destaque para o Morro das Torres e o Morro do Combate. De acordo com dados do Ministério do Turismo (MTUR 2010) o segmento de ecoturismo possui as seguintes características:

- Público:
  - Entre 25 e 50 anos;
  - Poder aquisitivo médio e alto;
  - Escolaridade de nível superior;
  - Profissão de caráter liberal.
  - Viaja sozinho ou em pequenos grupos.
- Permanência média no destino:
  - Nacional: 4 dias.
  - Internacional: 10 dias.
  - Procedência de grandes centros urbanos.
  - Desejo de contribuir para a conservação do meio ambiente.

Ainda no âmbito do Ecoturismo, destaca-se o nicho<sup>10</sup> de mercado do **Turismo de Observação de Vida Selvagem**. Segundo a UNWTO (2015, p.9) trata-se de um

“[...] tipo de turismo que é organizado e realizado para assistir ou encontrar animais selvagens. O turismo de observação da vida selvagem está relacionado exclusivamente a formas não-consuntivas de atividades baseadas na vida silvestre, como a observação e às vezes o toque ou a alimentação de animais, em contraste com formas consuntivas como a caça e a pesca”.

A prática da Observação da Vida Selvagem é considerada uma das atividades mais sustentáveis entre todas as que são identificadas com o ecoturismo e, destas, a observação de aves (*birdwatching*) constitui a mais difundida e a mais amplamente praticada em todo o mundo, principalmente, nos países desenvolvidos. Nesse cenário, Urupema se destaca pela

---

<sup>9</sup> Sincelo é um fenômeno meteorológico que acontece em situações de nevoeiro aliado a uma temperatura de -2 °C a -8 °C e resulta do congelamento das gotas de água em suspensão quando estas entram em contato com a superfície. Quando sob um nevoeiro muito denso, pode produzir o mesmo efeito que uma nevada e ocorrer a precipitação de cristais de gelo em pleno nevoeiro, sem haver nuvens no céu. Não deve ser confundido com geada (WIKIPEDIA, 2019).

No Brasil a ocorrência do sincelo é rara (2 a 3 dias em média, anualmente), sendo observado nos estados de Santa Catarina[3], Rio Grande do Sul[4] e no Paraná,[5] principalmente em áreas montanhosas dos municípios de Urupema, Urubici, Bom Jardim da Serra, Bom Retiro, São Joaquim, Rio Rufino, Paineira, Bocaina do Sul, e Alfredo Wagner.

<sup>10</sup> Um nicho de mercado, de um modo geral, nada mais é do que um sub-mercado onde uma pequena parcela dos clientes e consumidores de um mercado maior provavelmente não estão sendo atendidos pelos fabricantes principais de um determinado produto ou serviço (EMPREENDEDOR DIGITAL.COM, 2019).

observação do Papagaio Charão, espécie de ave que atrai o interesse de inúmeros visitantes que participam do festival realizado anualmente no município.

No Brasil, estima-se que a atividade atraia aproximadamente 30 mil observadores (MTUR, 2017) e, ainda que não existam dados oficiais de observação no município, se percebe um grande potencial de atratividade turística em Urupema haja vista já terem sido identificadas 225 (duzentos e vinte e cinco) espécies diferentes de aves no município (WIKIAVES, 2019).

Ainda em relação à Observação de Aves, a atividade apresenta inúmeros impactos positivos, incluindo:

- Atrai incentivos financeiros para a conservação da vida selvagem;
- Gera menos impacto e maior renda do que o turismo tradicional;
- Fomenta a visitação de áreas fora dos itinerários turísticos tradicionais;
- Melhora a proteção de áreas não protegidas institucionalmente que contenham espécies desejadas;
- Promove a valorização do conhecimento local de história natural;
- Fomenta a educação e emprego de guias locais. (DIAS e FIGUEIRA apud SEKERCIOGLU, 2002).

Por outro lado, é importante mencionar que, por se tratar de uma prática realizada totalmente em áreas naturais, é fundamental a preocupação com a conservação deste recurso, pois se a atividade não for realizada adequadamente, de forma organizada e responsável, acarretará a degradação do ambiente e, por conseguinte, o desaparecimento das espécies.

O **Turismo de Aventura**, cujo segmento inclui as atividades de canionismo<sup>11</sup>, cavalgada, cicloturismo, montanhismo<sup>12</sup>, entre outras, “[...] compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo (MTUR, 2010 p. 14)”.

As atividades de aventura as quais este segmento se refere podem ser caracterizadas como as “[...] experiências físicas e sensoriais recreativas que envolvem desafio, riscos avaliados, controláveis e assumidos, que podem proporcionar sensações diversas como liberdade, prazer e superação [...] (MTUR, 2010 p. 16)” e possuem amplo potencial de desenvolvimento no território do município.

O turismo de aventura é praticado por pessoas com as seguintes características (MTUR, 2010):

---

<sup>11</sup> Descida em cursos d’água, usualmente em cânions, sem embarcação, com transposição de obstáculos aquáticos ou verticais. O curso d’água pode ser intermitente.

<sup>12</sup> Atividade de caminhada ou escalada praticada em ambiente de montanha.

- Idade entre 18 e 40;
- Poder aquisitivo médio;
- Estudante de nível superior;
- Hábito de viajar em grupos;
- Permanece aproximadamente 10 dias em destinos internacionais e 4 dias nos nacionais;
- Contribui para o planejamento da sua viagem;
- Demonstra respeito pelo ambiente natural e social; e
- Exige qualidade, segurança, acessibilidade e informação.

Conforme a mesma fonte, são motivações do praticante do turismo de aventura:

- Recreação ativa, desafios e emoção;
- Vivências e experiências memoráveis;
- Diferenciação em relação à escolha dos locais; e
- Interação com outros praticantes.

Em Urupema, o segmento de turismo de aventura se destaca principalmente pela realização de cavalgadas, além de roteiros *offroad* que são oferecidos por agências de turismo receptivo. Os roteiros de *offroad* incluem passagem pelo Morro das Torres, Cachoeira que Congela e estradas do interior do município.

No que diz respeito ao **Enoturismo**, Campassi (2009) menciona a atividade como:

[...] “Um segmento do fenômeno turístico, que pressupõe deslocamento de pessoas, motivadas pelas propriedades organolépticas [sabores, cores e aromas], e por todo contexto da degustação e elaboração de vinhos, bem como a apreciação das tradições, de cultura, gastronomia, das paisagens e tipicidades das regiões produtoras de uvas e vinhos”.

Já para Hall (2004, p.3, apud Valduga, 2012), o enoturismo consiste na “visitação a vinhedos, vinícolas, festivais de vinhos e vivenciar na prática as características de uma região de uvas e vinhos”

Ao longo dos anos, a Serra Catarinense vem se consolidando na produção de vinhos finos de altitude, além de se destacar no segmento de enoturismo, através da oferta de experiências enogastronômicas que reúnem uma variedade de sabores e aromas, aliado às paisagem exuberantes e a alta qualidade da infraestrutura oferecida pelos diversas vinícolas instaladas na região.

Com relação à Urupema, a oferta atual de produtos turísticos ligados ao segmento de enoturismo ainda é restrita, já que apenas a Vinícola Urupema encontra-se instalada no município e oferece algumas oportunidades de degustação de vinhos. Entretanto, em virtude de sua proximidade com as vinícolas de São Joaquim, do clima propício para a produção de vinhos de altitude e dos belos parreirais da Vinícola Urupema, tudo isso aliado ao forte apelo

de Urupema em relação ao turismo de inverno, o município apresenta um relevante potencial para o desenvolvimento de atividades ligadas ao enoturismo.

Para isso, observa-se a necessidade de investimentos do Poder Público quanto à manutenção das vias de acesso e estradas do município, bem como o interesse da iniciativa privada em ampliar a oferta de experiências turísticas ligados a este segmento.

## **1.2 Análise da demanda turística potencial da área turística**

Conforme abordado anteriormente, a demanda turística não possui a mesma necessidade e desejo, por isso é necessário que a demanda seja segmentada, de modo a oferecer produtos adequados às necessidades dos clientes. Segmentar a demanda consiste em “[...] definir a parcela de pessoas que compartilham as mesmas características, necessidades e expectativas” (MTUR, 2009)<sup>13</sup>.

Em relação à demanda no mercado doméstico brasileiro, destaca-se que mais de 17% dos turistas atuais e potenciais planejam suas viagens com mais de 16 e menos de 30 dias de antecedência e mais de 30% destes turistas planejam suas viagens entre 31 e 180 dias de antecedência, o que demonstra a importância da realização de ações planejadas para atrair esta demanda durante diferentes períodos do ano (ver quadro a seguir)<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup>Fonte: Ministério do Turismo. **Segmentação do Turismo e o Mercado**. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Segmentaxo\\_do\\_Mercado\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo_do_Mercado_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf)>. Acesso em 05 Ago. 2019.

<sup>14</sup>Quadro elaborado com base no **Levantamento dos Hábitos de Consumo do Turismo Brasileiro** (Ministério do Turismo), referente ao ano de 2009. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/noticias/todas\\_noticias/Noticias\\_download/13.11.09\\_Pesquisa\\_Hxbitos\\_2009.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/noticias/todas_noticias/Noticias_download/13.11.09_Pesquisa_Hxbitos_2009.pdf)>. Acesso em: 05 Ago. 2019.

**Quadro 02.** Dados sobre o hábito de viagem de turistas domésticos atuais e potenciais.

Você costuma programar a sua viagem com antecedência? Com quanto tempo de antecedência?		
	Cliente Atual	Cliente Potencial
Com antecedência	69,20%	68,80%
Até 15 dias	7,70%	7,80%
De 16 a 30 dias	18,00%	17,20%
De 31 a 60 dias	11,60%	7,90%
De 61 a 90 dias	8,90%	8,10%
De 91 a 180 dias	15,80%	17,00%
Mais de 181 dias	6,30%	10,60%
NS/NR	1,00%	0,20%
Sem antecedência	30,80%	31,20%

Fonte: Elaborado pelo autor, a partir do Levantamento dos Hábitos de Consumo do Turismo Brasileiro (MTUR, 2009)

A mesma pesquisa demonstra que mais de 78% dos turistas domésticos (atuais e potenciais) organizam suas viagens por conta própria e menos de 22% deles compram pacotes turísticos.

Por fim, destaca-se que a maior parte dos clientes atuais e potenciais possui como principal fator de motivação para a realização de uma viagem no Brasil, aspectos ligados à beleza natural e a natureza local (ver quadro a seguir), aspectos que integram a oferta de atrativos turísticos de Urupema.

**Quadro 03.** Dados sobre o hábito de viagem de turistas domésticos atuais e potenciais.

Principal motivo da escolha do destino turístico?		
	Cliente Atual	Cliente Potencial
Beleza Natural	33,90%	37,90%
Praia	21,20%	24,40%
Cultura local/população	13,20%	13,60%
Perfil do local	12,50%	6,60%
Festa Popular	6,30%	3,80%
Rever familiares/amigos	3,90%	4,00%
Gastronomia	2,70%	3,10%
História/artes/museus	1,90%	2,90%
Observação da fauna/flora	1,00%	0,90%
Lazer em geral	0,30%	0,60%
Outras respostas	3,30%	2,30%

Fonte: Elaborado pelo autor, a partir do Levantamento dos Hábitos de Consumo do Turismo Brasileiro (MTUR, 2009).

Cabe ressaltar ainda o público da “**terceira idade**”, haja vista que este mercado está viajando cada vez mais e, em função do aumento da longevidade da população mundial, este público possui potencial de consumo para todos os segmentos aqui apresentados, incluindo as atividades dos segmentos de aventura e ecoturismo.

Outro aspecto importante relacionado aos segmentos da demanda refere-se aos principais mercados emissores de turistas. Em relação à Urupema e demais municípios da Serra Catarinense, informações obtidas junto às agências de turismo receptivo que atuam na região apontam os Estados de Santa Catarina, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul como os principais polos emissores.

Tal afirmação pode ser corroborada pela Pesquisa Fecomércio de Turismo - Inverno na Serra Catarinense (Fecomércio-SC, 2018b). De acordo com o estudo, aproximadamente 66% das pessoas que visitam a região são oriundos do Estado de **Santa Catarina**. Nesse cenário, destacam-se os turistas provenientes das cidades de Florianópolis (14,4%) Joinville (5,4%), Criciúma (4,1%), Blumenau (3,9%), Palhoça (3,1%), Balneário Camboriú (2,9%), Morro da Fumaça (2,3%), Brusque (2,3%) e São José (2,1%).

Na sequência, identificou-se os turistas provenientes do Estado de **São Paulo**, principal emissor de turistas no país e que representam 10,9% dos fluxos de turistas na Serra Catarinense (Fecomércio-SC, 2018). Tal fato também pode ser atribuído à oferta de voos

entre os principais aeroportos de São Paulo (Guarulhos/GRU, Campinas/VCP e Congonhas/CGH) e o Aeroporto de Lages e de outras cidades catarinenses.

Destacam-se ainda os turistas provenientes de cidades do **Paraná e Rio Grande do Sul**, polos emissores que representam cerca de 16% do total de turistas que visitam a Serra Catarinense (Fecomércio-SC, 2018). É importante mencionar que a localização geográfica, bem como as facilidades de acesso rodoviário podem ser considerados fatores que contribuem para o fluxo de turistas oriundos dos Estados citados.

Em relação ao perfil socioeconômico dos turistas que visitam a Serra Catarinense, o estudo da Fecomércio-SC (2018) aponta as seguintes características:

- Cerca de 28% possuem idades entre 31 e 40 anos;
- Em torno de 29,5% possuem renda entre 2 e 5 salários mínimos; e
- 82,5% utilizam o próprio veículo para chegar à Serra Catarinense.

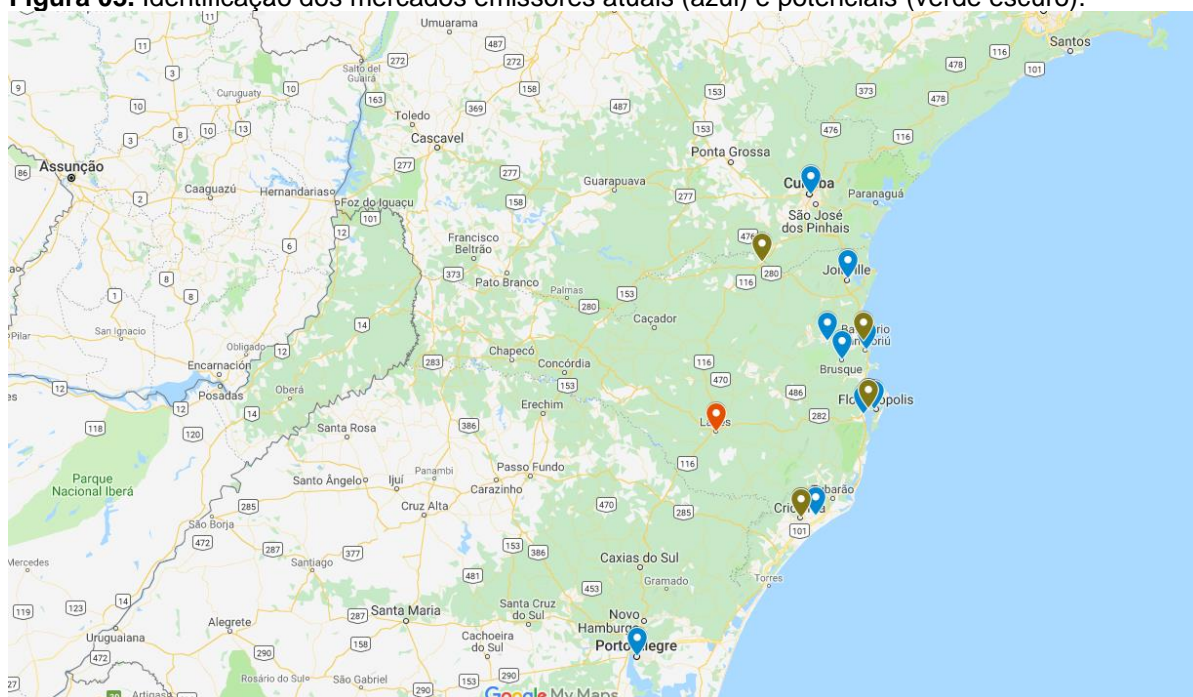
No que diz respeito ao tipo de hospedagem, 60% dos turistas que visitam a Serra Catarinense optam por hotéis, pousadas ou albergues, sendo que **7,2% dos turistas escolhem a cidade de Urupema** como local de pernoite (FECOMÉRCIO, 2018).

Ainda em relação à demanda, além do público atual, entende-se que existam mercados, principalmente em Santa Catarina, com grande potencial de atratividade para município de Urupema. Isso se dá em virtude da oferta de atrativos ligados ao turismo rural, ecoturismo (mirante e ocorrência de neve) e turismo de aventura (cavalgadas, modalidades de *offroad*, *Mountain bike*). Dentre os mercados potenciais, destacam-se os seguintes:

- Planalto Norte Catarinense,
- Sul Catarinense,
- Vale do Itajaí; e
- Grande Florianópolis.



**Figura 03.** Identificação dos mercados emissores atuais (azul) e potenciais (verde escuro).



Fonte: Elaborado pelo autor, a partir de Google MyMaps.

Ressalta-se também o potencial de Urupema para integrar uma Rede Regional de Campismo, juntamente com os demais municípios da Serra Catarinense. Tal afirmação se deve em virtude das grandes propriedades situadas nas proximidades de atrativos turísticos naturais da Serra Catarinense. Somado a isso, os baixos índices de criminalidade tornam a região um destino seguro para campistas “nômades”, bem como para os “caravanistas” (campistas que se deslocam a bordo de veículos trailers, Overland, entre outros).

Por fim, as informações apresentadas demonstram a oportunidade que Urupema possui para, a partir da oferta turística e infraestrutura existente em seu território, atrair uma demanda consistente de turistas, apesar da necessidade de melhorias, tanto em termos de infraestrutura, quanto em estruturação e formatação de produtos turísticos.

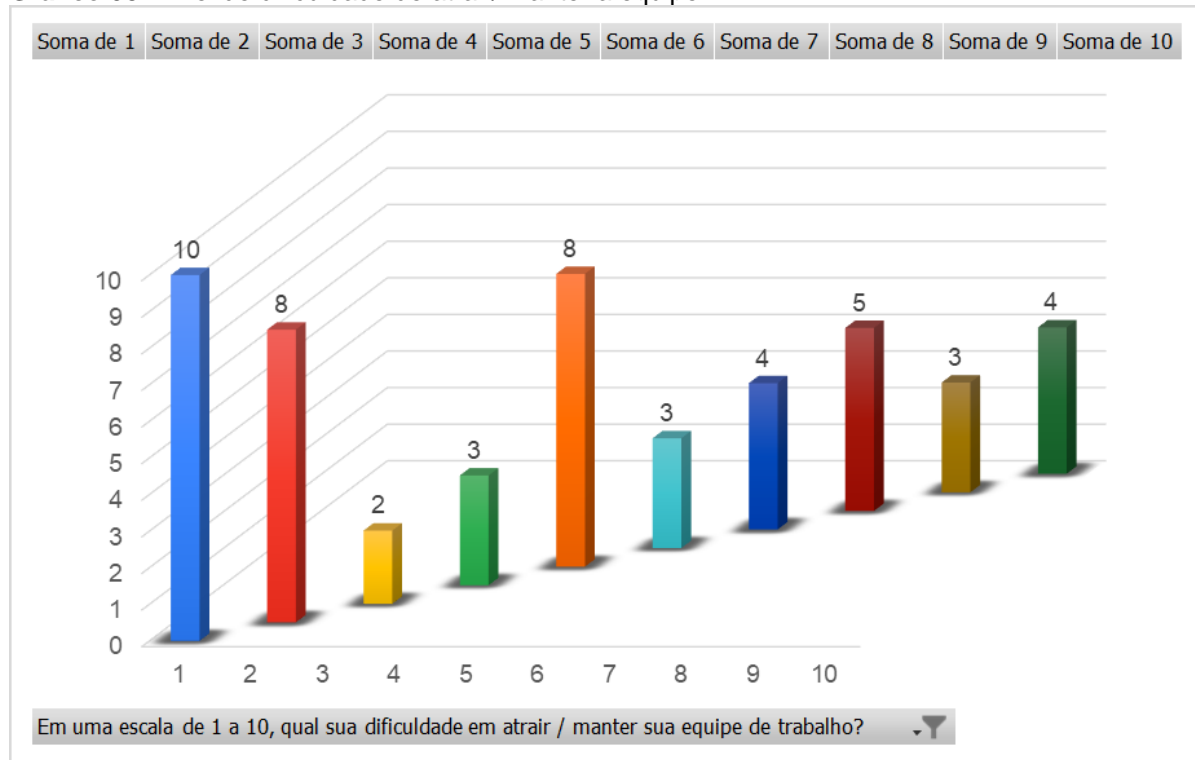
### **1.3 Análise da necessidade de capacitação de mão de obra para o turismo, em função dos subsetores de atividade turística**

De acordo com a pesquisa<sup>15</sup> realizada junto aos empresários que atuam no setor nos municípios da Serra Catarinense, incluindo Urupema, 40% informa que não possui muita dificuldade em atrair ou manter sua equipe de trabalho (dificuldade 1 a 3). Outros 36%

<sup>15</sup> Pesquisa aplicada pelo autor entre os meses de abril e julho de 2019.

informam que possuem dificuldade mediana (dificuldade 4 a 7) e 25% informam que possuem grande dificuldade em atrair ou manter a equipe (dificuldade 8 a 10).

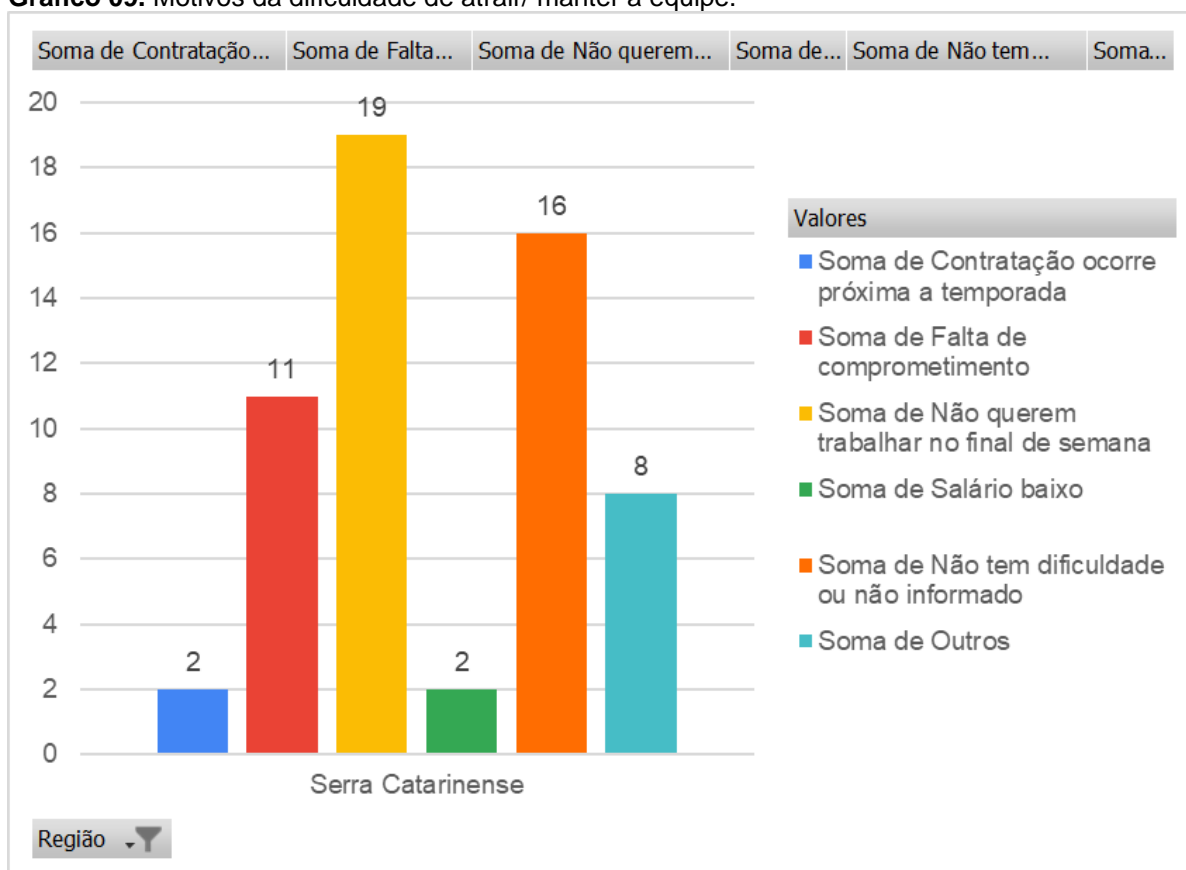
**Gráfico 08.** Nível de dificuldade de atrair/ manter a equipe.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Dentre os principais motivos citados para a dificuldade encontrada, destaca-se a aversão ao trabalho aos finais de semana (38%) e a falta de comprometimento dos colaboradores (22%). Nota-se que 32% dos respondentes informaram que não possuem dificuldade em atrair e manter seus colaboradores.

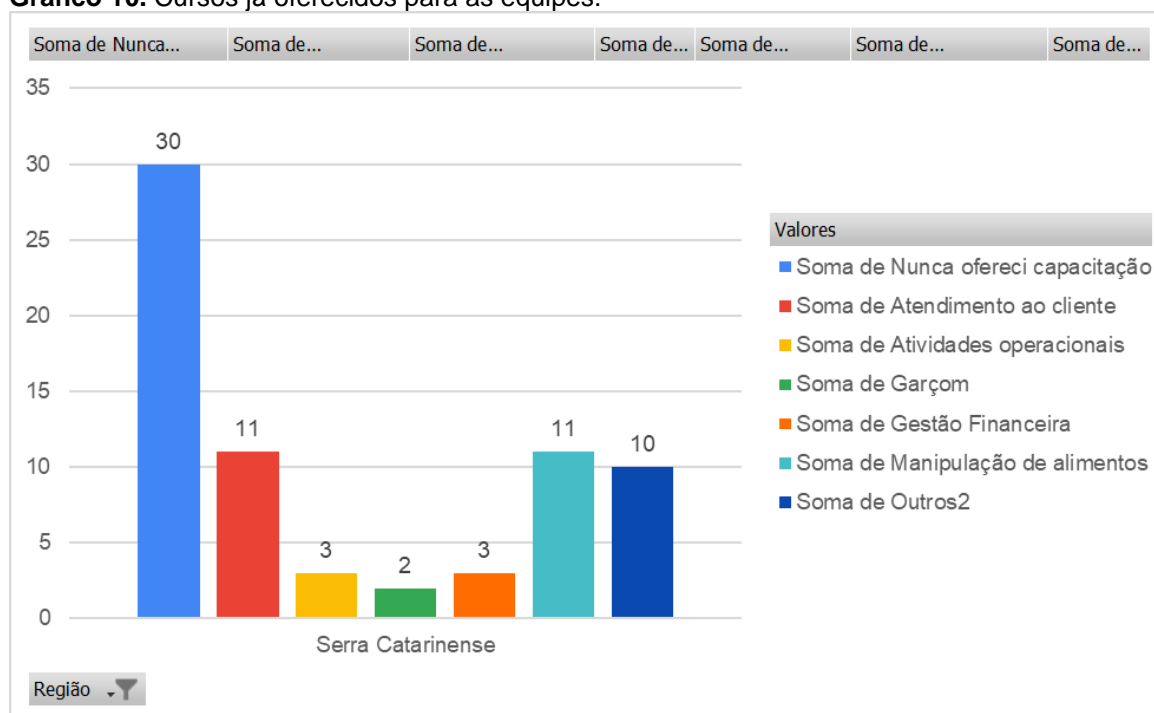
**Gráfico 09.** Motivos da dificuldade de atrair/ manter a equipe.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Conforme relato das empresas, 60% destas nunca ofereceu capacitação para seus colaboradores. Por outro lado, dentre os cursos oferecidos destacam-se os cursos de atendimento (11), cursos de manipulação de alimentos (11), curso de atividades operacionais (3), cursos de gestão financeira (3) e curso de garçom (2).

**Gráfico 10.** Cursos já oferecidos para as equipes.

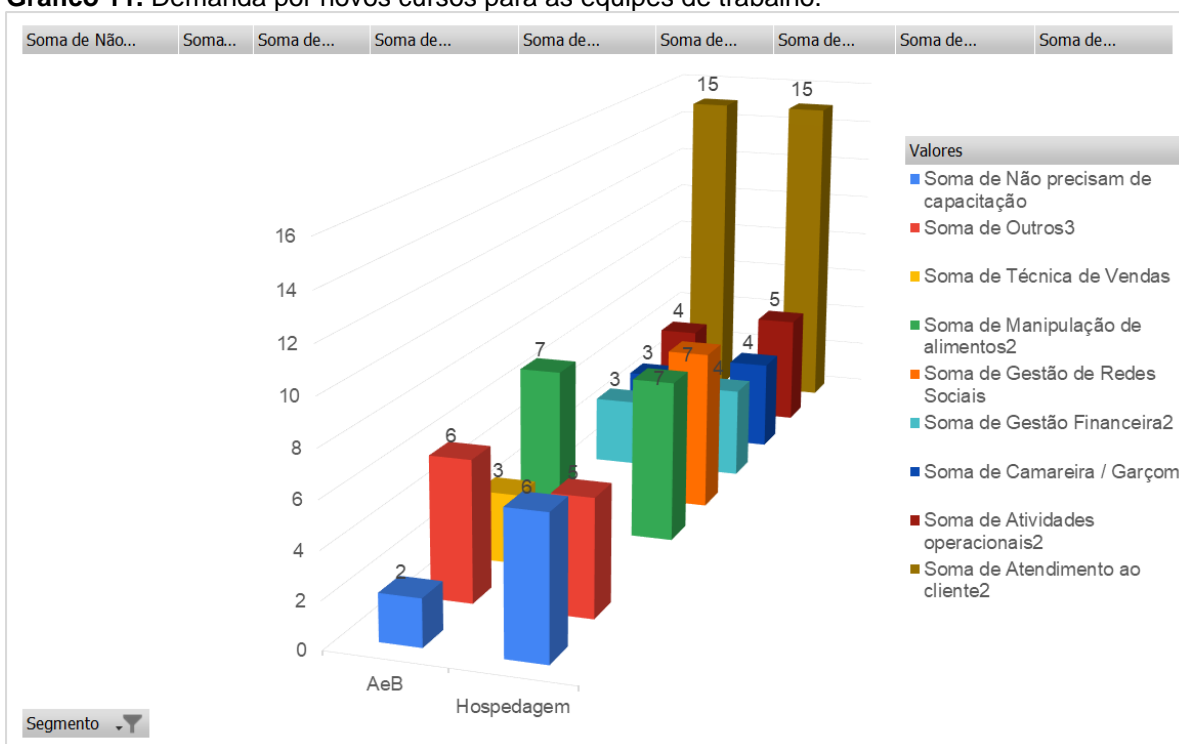


Fonte: Elaborado pelo autor.

Com relação às novas demandas de cursos de capacitação, destaca-se, em relação ao segmento de Alimentos e Bebidas – A&B, a demanda pelo curso de atendimento ao turista (62,5%), seguido pelo curso de manipulação de alimentos (29%), atividades operacionais (16,7%) e os cursos de técnicas de vendas, camareira/garçom e gestão financeira ambos selecionados por 12,5% dos respondentes.

Em relação ao segmento de hospedagem, as principais demandas por capacitação são relacionadas aos cursos de atendimento ao turista (57,7%), seguido pelo curso de manipulação de alimentos (27%), atendimento ao cliente (23%), atividades operacionais (19,2%), e os cursos de camareira/garçom e gestão financeira, ambos selecionados por 15,4% dos respondentes.

**Gráfico 11.** Demanda por novos cursos para as equipes de trabalho.

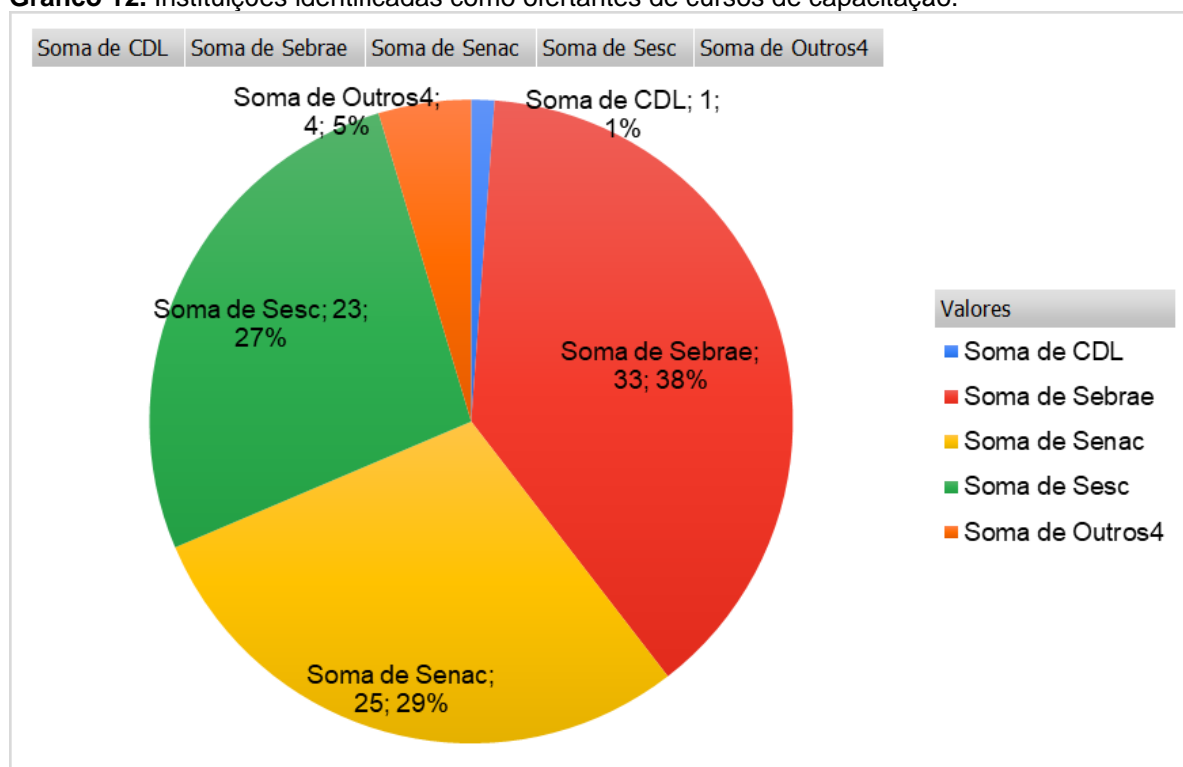


Fonte: Elaborado pelo autor.

Por fim, é importante ressaltar que 8,3% das empresas de A&B e 23,1% dos meios de hospedagem informaram não haver nenhum tipo de necessidade de capacitação para seus respectivos quadros funcionais, um fato que pode demonstrar a **falta de percepção sobre as reais necessidades e expectativas dos clientes** e a falta de interesse, das empresas, pelo aprimoramento dos serviços oferecidos.

A pesquisa também identificou que o SEBRAE é a instituição mais lembrada (38%), pelos respondentes, como ofertante de cursos de capacitação, seguida pelo SENAC (29%), SESC (27%), CDL (1%) e outros (4%).

**Gráfico 12.** Instituições identificadas como ofertantes de cursos de capacitação.



Fonte: Elaborado pelo autor.

De maneira geral, os resultados da pesquisa evidenciam a necessidade de melhoria de uma série de fatores relacionados à capacitação dos profissionais que atuam em setores ligados ao turismo na Serra Catarinense, haja vista que, como identificado na pesquisa, a **maioria absoluta das empresas nunca ofereceu curso de capacitação aos seus colaboradores** e um número considerável não entende que a capacitação seja necessária.

Estes fatores corroboram a identificação de parte das dificuldades de atração de mão de obra, já que a falta de comprometimento dos colaboradores pode estar relacionada com a ausência de perspectiva de crescimento na empresa, a falta de motivação e a falta de incentivo, as quais estão diretamente relacionadas à oferta de capacitação e de investimento no desenvolvimento profissional das equipes de trabalho. Desse modo, é importante mencionar que a capacitação e qualificação profissional se tornou um tema de destaque em diversos ramos econômicos, incluindo as atividades turísticas, uma vez que o capital humano é considerado um dos principais diferenciais nesse setor.

É importante destacar o IFSC de Urupema, entidade de ensino que disponibiliza cursos no âmbito da gestão, capacitação técnica ligada direta e indiretamente à hospitalidade, bem como capacitação operacional e qualificação profissional. Cabe mencionar também a importância do desenvolvimento de estratégias e ações voltadas à capacitação dos profissionais, por meio de parcerias entre a iniciativa privada, poder público, entidades

educacionais e outras entidades, dentre elas os Organismos Públicos de Turismo, SEBRAE/SC, SENAC/SC, universidades e Associações Comerciais e Empresariais (ACI's).

Destaca-se, neste sentido, as ações de capacitação de gestores de empresas turísticas e de fomento à gastronomia local executadas, pelo Sebrae/SC em projetos pontuais em algumas cidades da Serra Catarinense e, também, em projetos regionais, como no caso do Projeto **Serra Catarinense em Todos os Sentidos**<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> Para maiores informações acessar: <http://serracatarinense.tur.br/projeto/>





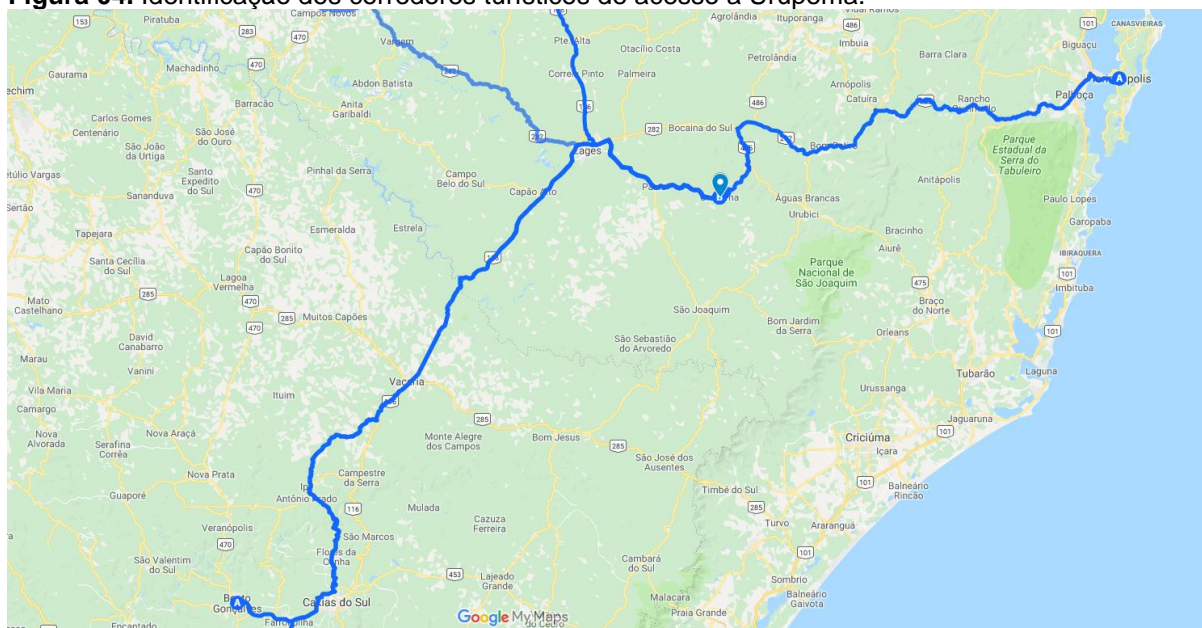
## 2 ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS GERAIS ENCONTRADOS NA ÁREA TURÍSTICA

### 2.1 Rede Viária de acesso à área e principais atrativos

#### 2.1.1 Acesso rodoviário

O acesso rodoviário à Urupema se dá por meio de duas rodovias estaduais. No sentido leste / oeste o acesso ocorre pela rodovia SC112, conectando turistas provenientes das regiões da Grande Florianópolis e Norte catarinense. No sentido oeste / leste, o acesso se dá pela rodovia SC370, conectando os viajantes oriundos da região de Lages, Oeste e Planalto Norte catarinense, assim como da região metropolitana de Curitiba/PR. O mesmo acesso se dá para viajantes oriundos do Sul de Santa Catarina, Serra Gaúcha e região de Porto Alegre/RS.

**Figura 04.** Identificação dos corredores turísticos de acesso a Urupema.



Fonte: Elaborado pelo autor (2019)

A partir de Florianópolis, as principais vias de acesso ao centro do município é a rodovia BR 282 e SC112, seguindo pela Av. Juvelino Vieira de Souza. O mesmo acesso se dá para os viajantes provenientes da região Norte de Santa Catarina.

Já o principal acesso para os visitantes oriundos de Lages, Oeste e Planalto Norte e Sul catarinense se dá pela SC114 e SC370, seguindo pela Av. Juvelino Vieira de Souza.

Por fim, o principal acesso de visitantes provenientes do Rio Grande do Sul ao centro de Urupema se dá pela BR116, BR282, SC114 e SC370, seguindo pela Av. Santa Catarina, Av. Marechal Floriano Peixoto, Rua Lauro Müller até a Rua Frei Rogério.

Com relação ao acesso às diversas localidades de Urupema, foram identificados os seguintes corredores turísticos:

- SC112 possibilita o acesso ao centro do Município, Mirante Morro das Antenas e “Cachoeira que Congela”;
- SC370 possibilita o acesso ao centro do Município;
- Estrada do Cedro, Estrada Urupema e Estrada Geral Bossoroca, dão acesso a meios de hospedagem e recursos turísticos localizados na área rural do município.

No que se refere aos principais polos emissores de turistas no Brasil, o acesso rodoviário dos visitantes oriundos das regiões metropolitanas de São Paulo/SP, Rio de Janeiro/RJ e Curitiba/PR se dá pela Rodovia BR116, seguindo pela SC114 e SC370. Já o acesso para os turistas provenientes de Belo Horizonte/MG, ocorre pelas rodovias BR381, BR116, SC114 e SC370.

A fim de conceituação as vias citadas acima são consideradas como os principais corredores turísticos de Urupema, ou seja, “são as vias de conexão entre as zonas, as áreas, os complexos, os centros, os conjuntos, os atrativos turísticos, os portos de entrada do turismo receptivo e as praças emissoras do turismo interno, que funcionam como elemento estruturador do espaço turístico (BOULLÓN, 2002 p. 97)”.

É justamente nestas vias que a maior parte dos turistas faz seu deslocamento, quer seja para o acesso ao município ou, ainda, para a visita e uso dos equipamentos, serviços e atrativos turísticos municipais.

### 2.1.2 Terminal Rodoviário<sup>17</sup>

As obras do Terminal Rodoviário de Urupema foram iniciadas em 2011, porém ainda não foram concluídas. Atualmente, a empresa Manfredi opera a linha Lages – Urupema, oferecendo um horário diário (exceto domingos). As saídas de Lages ocorrem às 16h30, já a saída de Urupema ocorre no horário das 7h30 da manhã.

### 2.1.3 Acesso aéreo

O município de Urupema é atendido pelo Aeroporto Federal Antônio Correia Pinto de Macedo - Lages, distante aproximadamente 54 km do centro da cidade. O município é

---

<sup>17</sup> Fonte: DETER (2019)

atendido também pelo aeroporto de Florianópolis, situado cerca de 215 km. Embora ainda não receba voos comerciais regulares, cabe destacar o Aeroporto Regional do Planalto Serrano, situado na cidade de Correia Pinto, distante cerca de 80 km do município de Urupema.

Localizado na Rodovia BR-282 – Bairro Guarujá, Lages/SC, o **Aeroporto Antônio Correia Pinto de Macedo** é administrado desde junho de 2018 pela empresa INFRACEA - Controle do Espaço Aéreo, Aeroportos e Capacitação Ltda, conforme portaria nº1.911/SIA (ANAC, 2019).

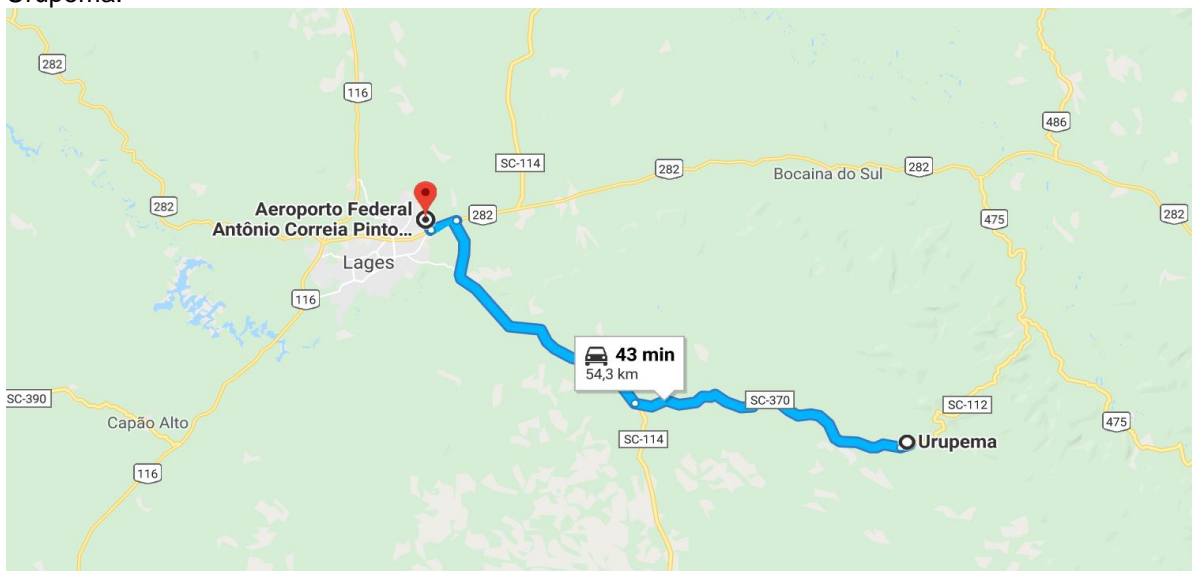
O Aeroporto de Lages conta com um terminal de passageiros de 525m<sup>2</sup> de área construída, dotado de sala de embarque e desembarque, saguão, posições de check-in, canal de inspeção, lanchonete, áreas comerciais, banheiros, área administrativa e estacionamento de veículos. Somado a isso, o aeroporto conta ainda com posto de abastecimento de aeronaves e serviço de prevenção, salvamento e combate a incêndio aeroportuário (atendimento em horários em que há voos regulares) (INFRACEA, 2019).

Atualmente o Aeroporto Antônio Correia Pinto de Macedo recebe voos regulares da companhia aérea Azul, operando com aeronave turboélice do modelo ATR 72-600, com capacidade para 70 passageiros. Desde agosto de 2018, a companhia aérea oferece seis voos semanais (exceto aos sábados) entre Lages e o Aeroporto Internacional de Campinas/SP – Viracopos. Os voos partindo de Lages decolam às 15h35 e aterrissam em Campinas/SP às 17h15. O voo partindo do aeroporto paulista partem às 13h10 e aterrissam em Lages às 15h05 (AZUL LINHAS AÉREAS 2019).

De acordo com informações da INFRACEA, o Aeroporto Antônio Pinto de Macedo apresenta as seguintes características:

- Siglas IATA/ICAO: LAJ / SBLJ
- Sítio aeroportuário: N/D
- Pátio de Aeronaves: 7.800m<sup>2</sup>
- Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.532m x 30m
- Terminal de Passageiros: 525 m<sup>2</sup>
- Capacidade/ano: N/D
- Estacionamento de veículos - Capacidade: N/D

**Figura 05.** Imagem da localização do Aeroporto Antônio Correia Pinto de Macedo em relação à Urupema.



Fonte: Elaborado pelo autor.

O **Aeroporto Internacional de Florianópolis / Hercílio Luz** é administrado pela Floripa Airport desde janeiro de 2018. Localizado na Rodovia Deputado Diomício Freitas, 3393, Carianos – Florianópolis/SC, o atual terminal de passageiros conta com uma área total de 9.440m<sup>2</sup>, sendo que a capacidade operacional é de 4,17 milhões de passageiros/ano.

Previsto para ser inaugurado em outubro de 2019, o novo Aeroporto Internacional de Florianópolis contará com um terminal de passageiros de 41.000m<sup>2</sup>, sendo que a nova estrutura terá capacidade para atender uma demanda de 08 milhões de passageiros/ano.

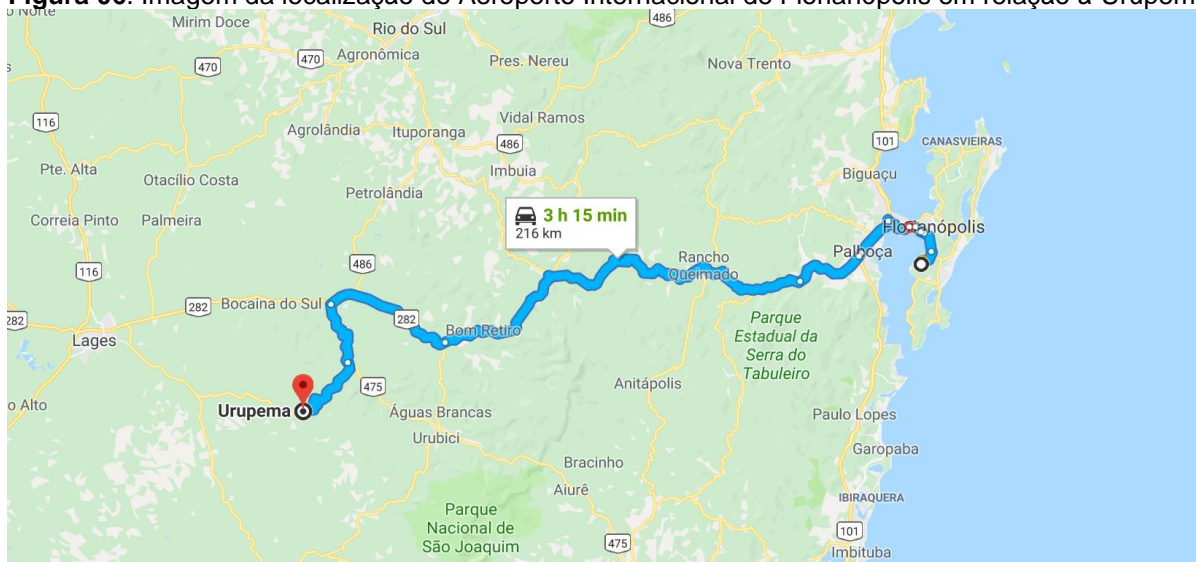
O novo terminal de passageiros será dividido em dois andares, um destinado ao embarque e outro para desembarque, além de 10 *fingers* para conexão de passageiros e aeronaves. A estrutura contará com estacionamento para 2.530 veículos, 40 posições de guichês, 08 esteiras de restituição de bagagens, sendo 02 internacionais, 05 domésticas e 01 reversível. Somado ao isso, o terminal irá contar com 14 portões de embarque e desembarque, sendo 03 para voos internacionais e 11 portões destinados aos voos domésticos (FLORIPA AIRPORT,2019).

De acordo com dados da Floripa Airport (2019), o complexo aeroportuário do Aeroporto Internacional Hercílio Luz apresenta as seguintes características atualmente:

- Siglas IATA/Infraero: FLN / SBFL
- Sítio Aeroportuário: 9.086.589 m<sup>2</sup>
- Pátio de Aeronaves: 20.187 m<sup>2</sup>
- Estacionamento de aeronaves:
  - 09 para aeronaves da aviação regular
  - 05 para aeronaves da aviação geral

- Pista (dimensões – comprimento x largura): 2.300m x 45m e 1.500m x 45m
- Terminal de Passageiros: 9.440 m<sup>2</sup>
- Capacidade/ano: 4.177.800 passageiros
- Estacionamento de veículos - Capacidade: 539 vagas

**Figura 06.** Imagem da localização do Aeroporto Internacional de Florianópolis em relação à Urupema.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Localizando na rodovia BR116, km 226 – Localidade de Águas Sulfurosas, município de Correia Pinto, o Aeroporto Regional do Planalto Serrano teve sua construção iniciada em 2002 e ainda se encontra em fase de homologação.

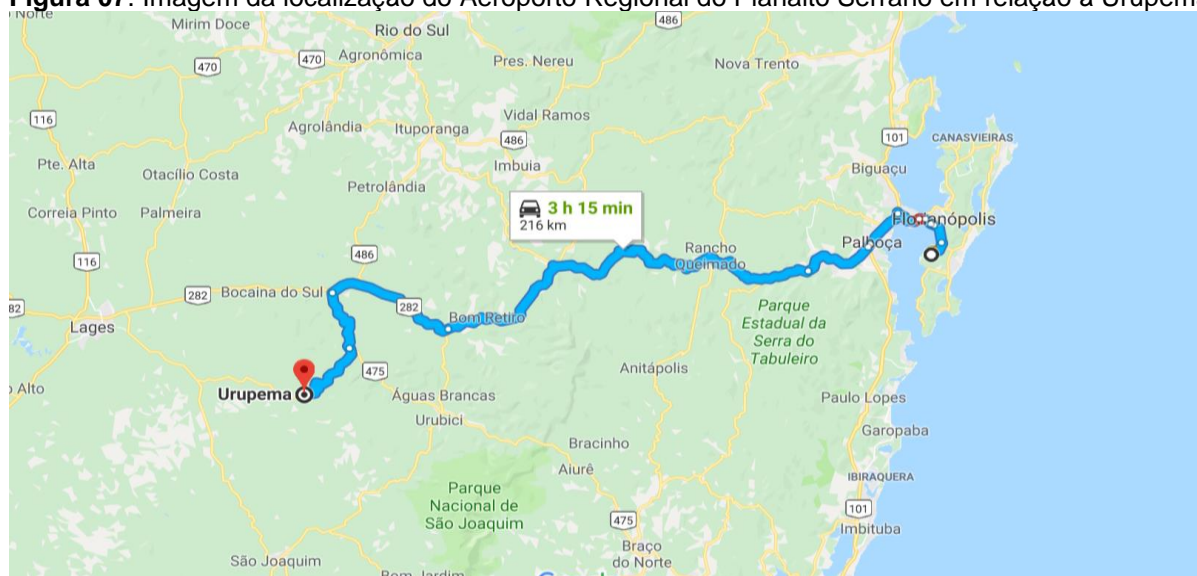
De acordo com informações publicadas no Portal Correio Lageano em janeiro de 2019, o Comando da Aeronáutica aprovou o Plano Básico de Zona de Proteção do Aeródromo, passo importante no processo de homologação do aeroporto. Conforme a mesma republicação, o Aeroporto Regional do Planalto Serrano já dispõe de equipamentos que permitem a operação de voos por instrumentos, porém a estrutura do terminal de passageiros necessita de reparos, além da necessidade de conclusão do acesso localizado na BR116.

De acordo com o relatório do Ministério dos Transportes (2019), o Aeroporto Regional do Planalto Serrano apresenta as seguintes características:

- Siglas IATA/ICAO: Ainda não dispõe
- Sítio aeroportuário: N/D
- Pátio de Aeronaves: 14.872m<sup>2</sup>
- Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.800m x 30m
- Terminal de Passageiros: 1.800m<sup>2</sup>
- Capacidade/ano: N/D
- Estacionamento de veículos – Área: 3.000m



**Figura 07.** Imagem da localização do Aeroporto Regional do Planalto Serrano em relação à Urupema.



Fonte: Elaborado pelo autor.

## 2.2 Sistema de abastecimento de água

Conforme informações do Censo (2010), o município de Urupema conta com 793 domicílios particulares permanentes. De acordo com dados referentes ao ano de 2008, o número de economias abastecidas<sup>18</sup> em Urupema é de 426, montante que corresponde à 53,72% dos domicílios do município. Nota-se que o percentual registrado em Urupema é significativamente inferior à média estadual e nacional, cujos índices alcançam 99,32% e 79,43%, respectivamente (IBGE, 2008).

Em termos comparativos, dentre os 18 municípios da Serra Catarinense, Urupema apresenta o 8º menor índice de domicílios ligados à rede pública de abastecimento de água. O ranking é liderado por Lages, cidade cujo número de economias abastecidas supera o total de domicílios permanentes mapeados pelo Censo de 2010<sup>19</sup>.

Ressalta-se, portanto, a necessidade de ampliação de investimentos no setor, tendo em vista que o sistema de abastecimento de água apresenta-se como um dos principais fatores que influenciam o desenvolvimento turístico, pois tanto o aumento da demanda turística, bem como a ampliação na oferta de estabelecimentos turísticos e de apoio ao turismo acarretam o aumento na demanda por água tratada.

<sup>18</sup> De acordo com o Glossário do IBGE, as “Economias Abastecidas” correspondem às moradias, apartamentos, unidades comerciais, salas de escritório, indústrias, órgãos públicos e similares, existentes numa determinada edificação, que são atendidos pelos serviços de abastecimento de água.

<sup>19</sup> Dados do Censo de 2010 apontam que o município de Lages conta com 49.323 domicílios permanentes. Já os dados da Pesquisa Nacional de Saneamento Básico, referente ao ano de 2008, indica que Lages dispõe de 51.707 economias abastecidas.

### 2.3 Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário

Em relação às questões relacionadas ao saneamento básico, dados referentes ao ano de 2010, apontam que 38,8% dos domicílios do município de Urupema contam com sistema de esgotamento sanitário adequado (IBGE, 2010).

Se comparado aos demais municípios da Serra Catarinense, Urupema apresenta o 4º maior percentual de domicílios com sistema de esgotamento sanitário adequado. Nesse critério, os municípios de Otacílio Costa e Lages apresentam os maiores percentuais na região, já que ambos apresentam índices superiores à 85% de domicílios com sistema de esgotamento sanitário adequado.

**Figura 08.** Esgotamento sanitário adequado



Fonte: IBGE (2019)

### 2.4 Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana

Segundo dados do IBGE (2017) a cobertura de lixo no Brasil atinge 82,9% da população. Em Urupema, dados do Sistema Nacional de Informações Sobre Saneamento (SNIS), referentes ao ano de 2017, apontam que a taxa de cobertura da coleta resíduos domiciliares em relação à população total é de 81,04% (SNIS, 2019).

Ainda de acordo com o SNIS, 50% da coleta de resíduos no município é realizada de 2 a 3 vezes por semana, 45% ocorre apenas 01 vez e 5% ocorre diariamente. No total, 1.800 moradores são atendidos com a referida coleta.

Com relação à coleta seletiva de resíduos, esta ocorre apenas na área urbana e atende, aproximadamente, 40% população total do município, percentual que corresponde à 1.000 habitantes (SNIS, 2019).

## 2.5 Situação da rede de drenagem pluvial e áreas urbanas atendidas

Em relação à urbanização de vias públicas (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio), dados do IBGE (2010) apontam que a média de domicílios urbanos contemplados com urbanização adequada, incluindo o sistema de drenagem pluvial, equivalia à 4,7% em Urupema.

Em termos comparativos, Urupema (4,7%) apresenta o 2º menor percentual de domicílios urbanos atendidos pelo sistema de drenagem pluvial na Região da Serra Catarinense, ranking liderado por Rio Rufino (49,8%).

## 2.6 Oferta de serviços de telecomunicação

Conforme dados publicados pela Agência IBGE Notícias (2018), 93,2% dos domicílios brasileiros possuem acesso a aparelhos de telefonia celular, sendo que 97% dos usuários acessam a internet utilizando dispositivos móveis.

No caso do turismo, 65% dos viajantes de lazer e 69% dos viajantes de negócios recorrem a internet na busca inicial por informações sobre o destino. Da mesma forma, 78% dos turistas de viagens de negócios e 67% dos turistas de lazer afirmam que utilizam seus *smartphones* durante todo o processo de viagem (THINKWITHGOOGLE, 2014).

Além disso, no Brasil 67% dos usuários de smartphone utilizam seus aparelhos, no destino, para se localizar (*Op. cit*, 2018). Tal cenário corrobora a relevância do sistema de comunicação para promover o destino e ainda, promover a segurança, o bem-estar e uma melhor experiência turística dos visitantes.

Neste sentido, verifica-se que o município de Urupema é atendido pelos serviços de telefonia fixa, móvel, internet móvel, fixa e via satélite, através das seguintes empresas:

**Quadro 04.** Empresas prestadoras de serviços de telefonia em Urupema.

Telefonia	Empresa
Telefonia fixa	OI
Telefonia móvel	OI, LCARO, TIM e VIVO
Internet móvel / fixa / via satélite	CLARO, TIM, VIVO, OI, Hughesnet

Fonte: Elaborado pelo autor, com base no site Melhor Escolha (2019).

Ainda em relação ao Sistema de Comunicação, observa-se que o município dispõe de serviços de TV aberta, bem como opções de TV por assinatura, sendo este último disponibilizado pelas empresas: SKY, OI TV, Claro TV.



## 2.7 Fornecimento de energia elétrica

De acordo com dados do IBGE (2019), 99,5% dos municípios possuem energia elétrica. Em relação à Urupema, a distribuição de energia elétrica no município é realizada pela CELESC, principal distribuidora de energia do Estado da Santa Catarina.

Conforme pode ser observado no Quadro a seguir, em 2010, o município de Urupema contava com 3.345 unidades consumidoras, responsáveis pelo consumo total de aproximadamente 14,3 milhões de KW/h.

**Quadro 05.** Número de consumidores e demanda de energia elétrica, segundo tipologia da unidade consumidora de Urupema, em 2010.

Tipo de consumidor	Nº de unidades consumidoras	Consumo total (kW/h)	Representatividade no consumo
Residencial	446	712.516	30,29%
Industrial	5	28.153	1,20%
Comercial	53	259.026	11,01%
Rural	500	1.005.071	42,73%
Poderes Públicos	16	92.045	3,91%
Iluminação Pública	1	178.032	7,57%
Serviço Público	3	69.272	2,95%
Consumo Próprio	2	7.879	0,33%
Outros	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.026</b>	<b>2.351.994</b>	<b>100%</b>

Fonte: Fonte: Relatórios Municipais SEBRAE (2013).

Do total de unidades consumidoras, aproximadamente 92,2% representam unidades residenciais e rurais, responsáveis por 73,2% do consumo de energia do município. Os estabelecimentos comerciais correspondem à 5,16% das unidades consumidoras e são responsáveis por 11% do consumo. Por fim, as indústrias representam apenas 0,48% das unidades consumidoras, respondendo por 1,2% do consumo total de energia elétrica em Urupema.

## 2.8 Sistema de saúde

De acordo com o Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES), dados referentes ao mês de maio de 2019 apontam que o município de Urupema conta com 40 profissionais ligados à saúde, incluindo médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, entre outros. Ainda de acordo com o CNES (2019), Urupema dispõe de 04 estabelecimentos de saúde, sendo eles:

- 01 Centro de Saúde/Unidade Básica;
- 01 Central de Gestão em Saúde;

- 01 Central de Regulação de Acesso;
- 01 Clínica/Centro de Especialidade;

Dentre os estabelecimentos citados, cabe destacar a Unidade Sanitária Central, localizada na Avenida Manoel Pereira de Medeiros, 158, Centro – Urupema/SC. Sob gestão municipal, a unidade realiza atendimentos ambulatoriais de atenção básica, via Sistema Único de Saúde (SUS).

O quadro funcional é composto por 33 profissionais (04 médicos), já a estrutura da unidade conta com 01 consultório de clínicas básicas, 01 consultório odontológico, além de sala de curativo, salas de imunização, nebulização, sala de enfermagem, sala de observação, além de uma sala destinada à realização de pequenos procedimentos cirúrgicos (CNES, 2019).

De acordo com informações repassadas pela Secretaria Municipal de Saúde de Urupema, no caso de ocorrências médicas de maior gravidade, incluindo aqueles relacionados aos visitantes, os pacientes são transferidos para o Hospital de Caridade Coração de Jesus (média complexidade), situado no município de São Joaquim/SC e, também, para hospitais de Lages, no caso de ocorrências de alta complexidade.

Somado a isso, cabe destacar os dados relacionados ao índice de mortalidade infantil no município. De acordo com informações do IBGE referentes ao ano de 2014, Urupema apresenta uma taxa de 64,52 óbitos / mil nascidos vivos, considerado o **maior índice entre todos os 295 municípios de Santa Catarina**.

**Figura 09.** Mortalidade infantil em Urupema.

**Mortalidade Infantil**  
**64,52 óbitos por mil**  
nascidos vivos

Comparando a outros municípios



Fonte: IBGE (2019)

Já em âmbito nacional, Urupema encontra-se entre os 50 municípios brasileiros com os maiores índices de mortalidade infantil, conforme demonstrado na figura anterior.

## 2.9 Sistema de segurança pública

O município de Urupema conta com unidades da Polícia Civil e Polícia Militar (PC-SC, 2019; PM-SC, 2019), conforme informações abaixo:

### a) Polícia Civil:

- 18ª Delegacia de Polícia do Município, localizada na Rua Juvelino Pereira de Souza, s/nº-Centro, Urupema/SC.

Telefone: (49) 3233 8383 – Ramal Externo: 02838383

E-mail: dpurupema@pc.sc.gov.br

### b) Polícia Militar

- 2º RPM / 6º BPM / 2ª Cia. / 1º Pel. – 2º Grupamento de Polícia Militar, localizado na Rua Ricardo Pagani, s/nº, Anexo à Delegacia - Urupema/SC.

Telefone: (49) 3233 8392 / (49) 99139 1700

E-mail: 921042@pm.sc.gov.br

Cabe destacar que Urupema não dispõe de Corpo de Bombeiros. Conforme informações obtidas junto à Secretaria Municipal de Saúde, eventuais ocorrências são atendidas pela unidade do Corpo de Bombeiros Militar do município de São Joaquim/SC.

Ainda com relação ao sistema de segurança no município, a quadro a seguir apresenta a evolução do número das principais ocorrências policiais em Urupema, entre janeiro de 2015 e dezembro de 2018:

**Quadro 06.** Evolução do número de ocorrências policiais em Urupema, no período de 2015 a 2018.

Tipo de Ocorrência	Urupema			
	2015	2016	2017	2018
Homicídio doloso	0	0	0	0
Lesão corporal seguida de morte	0	0	0	0
Latrocínio (roubo seguido de morte)	0	0	0	0
Estupro consumado	2	2	0	0
Roubo de veículos	0	0	0	0
Tráfico de drogas	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fonte: SSP/SC (2019).

Em relação as mortes violentas (homicídios dolosos, latrocínios, lesão corporal seguida de morte), Urupema se destaca por não ter registrado nenhuma ocorrência dessa natureza entre os anos de 2015 e 2018, conforme estatísticas da SSP/SC (2019). Em termos comparativos, no mesmo período, os 18 municípios da Serra Catarinense registraram um total de 122 homicídios dolosos, sendo 68% registrados em Lages, Urupema e Urubici.

Por fim, assim como em grande parte dos municípios catarinenses, Urupema se destaca nacionalmente por apresentar baixos índices de criminalidade, fato que contribui positivamente para o desenvolvimento turístico local.

## 2.10 Sistema de educação

No que tange o Sistema de Educação, informações do IBGE (2019) apontam que o município de Urupema conta com 03 estabelecimentos de ensino fundamental e 01 estabelecimento de ensino médio<sup>20</sup>.

No total, 337 estudantes estão matriculados nas escolas de ensino fundamental e 102 estudantes matriculados em escolas de ensino médio. Somado a isso, 39 professores atuam nos estabelecimentos de ensino no município de Urupema.

A taxa de escolarização das crianças com idades entre 06 e 14 anos é de 99,7%, considerado o maior índice entre os 18 municípios da Serra Catarinense. Somado a isso, Urupema apresenta o 28º maior índice do Estado Santa Catarina e 152º maior índice entre os 5.570 municípios brasileiros.

**Figura 10.** Taxa de Escolarização.

**Taxa de escolarização  
de 6 a 14 anos de idade**

**99,7 %**

Comparando a outros  
municípios



Fonte: IBGE (2019)

Em relação ao desempenho escolar, o município de São José do Cerrito alcançou a nota 5,5 no IDEB – Anos Iniciais do Ensino Fundamental (Rede Pública) e a nota 4,5 no IDEB – Anos Finais do Ensino Fundamental (Rede Pública). Em termos comparativos, os estudantes dos anos iniciais e dos anos finais do ensino fundamental alcançaram,

<sup>20</sup> Dados de estabelecimentos de ensino fundamental e médio, referentes ao ano de 2018.

respectivamente, a 8ª e a 3ª maior nota entre os 18 municípios que integram a microrregião (IBGE).



### **3 ANÁLISE DO QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA**

#### **3.1 Órgãos e instituições públicas e privadas, que atuam na gestão do turismo na área Turística**

A gestão do turismo, na área turística onde se encontra Urupema, é realizada por órgãos públicos e entidades de direito privado sem fins econômicos.

O planejamento e gestão do turismo no âmbito estadual estão sob a responsabilidade da Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – SANTUR, entidade da Administração Pública Estadual Indireta.

Já no âmbito regional, encontra-se a Instância de Governança da Região Turística da Serra Catarinense, a qual é responsável, entre outros, por propor, desenvolver e executar ações de planejamento e ordenamento das atividades turísticas da região da Serra Catarinense.

No município de Urupema, a gestão do turismo é realizada pela Secretaria do Turismo e Urbanismo, contando também com a participação do Conselho Municipal de Turismo – CMT.

##### **3.1.1 Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – SANTUR**

A história da Santur inicia por volta de 1968 com o Departamento Autônomo de Turismo (Deatur). Paralelamente a este órgão, o governo do Estado mantinha uma estrutura de apoio ao turismo junto ao Banco do Estado de Santa Catarina (Besc), denominada de Besc Empreendimentos e Turismo S/A. Em 1974 foi alterado seu nome para Besc Turismo S/A e, posteriormente, em 1975, foi extinto o Besc Turismo e criada a Empresa de Turismo e Empreendimentos de Santa Catarina (Turesc), reconhecida pelo governo estadual como empresa de economia mista.

Em 28 de junho de 1977, resultante da fusão da Turesc e da Citur/Rodofeira de Balneário Camboriú, surge a Companhia de Turismo e Empreendimentos de Santa Catarina (Citur). Este nome perdurou até 28 de outubro de 1987, quando, a fim de promover uma maior relação com o nome do Estado, passou a denominar-se Santa Catarina Turismo S/A (Santur).

No decorrer dos anos, a entidade teve um desenvolvimento significativo. Entre os avanços, destacam-se a criação da Diretoria de Informação e a contratação de uma empresa pública especializada na promoção dos destinos turísticos de Santa Catarina, o que deu origem à Área de Promoção e Marketing e permitiu a internacionalização do trabalho promocional. Além disso, foi implantada a segmentação turística no estado, em trabalho conjunto com a extinta Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte – SOL.

Até o final de 2018 as atenções da entidade estavam voltadas à instituição do Plano Catarina, plano promocional que visa desenvolver o potencial turístico de Santa Catarina até 2020, tornando o Estado um destino competitivo no âmbito nacional e no internacional; o SC Rural, programa que visa melhorar as vendas e a produtividade no campo, com aplicação de 2011 a 2016; e novas pesquisas de fluxo e demanda de regiões turísticas e segmentos.

Em 12 de junho de 2019, por meio da Lei Complementar nº 741, a Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte – SOL foi extinta, sendo a gestão do turismo estadual transferida para a responsabilidade da SANTUR, autarquia com a denominação de **Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina** (SANTA CATARINA, 2019). Ligada diretamente ao Gabinete do Governador do Estado, a SANTUR possui as seguintes competências:

- I- planejar, formular, normatizar, supervisionar, acompanhar e estimular políticas e iniciativas na área do turismo;
- II- promover, executar e apoiar a ampliação e diversificação da infraestrutura turística estadual e manifestações e eventos para a geração de fluxo turístico;
- III- elaborar e realizar pesquisas, estudos e análises sobre as áreas turísticas do Estado, de modo a propor diretrizes para o desenvolvimento e a inovação do turismo;
- IV- planejar e coordenar, junto com organismos nacionais e internacionais, públicos e privados, ações voltadas à captação de recursos para financiamento dos projetos relativos ao desenvolvimento do turismo no Estado;
- V- Promover o potencial turístico do Estado e apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional e internacional;
- VI- planejar ações que envolvam o inventário e a hierarquização dos espaços turísticos e de lazer;
- VII- normatizar e consolidar critérios para estudos e pesquisas de demanda turística;
- VIII- celebrar contratos, convênios, acordos e demais instrumentos congêneres com órgãos ou entidades públicos ou privados, nacionais e internacionais, com vistas a intercambiar experiências e fomentar atividades turísticas e inovação do setor turístico;
- IX- elaborar programas, projetos e ações na área de turismo voltados a garantir a inclusão de pessoas com deficiência;
- X- estimular a criação e o desenvolvimento de mecanismos de regionalização e segmentação do turismo no Estado;
- XI- coordenar e executar as diretrizes, os planos e os programas estaduais de turismo e compatibilizá-los à política nacional de desenvolvimento do turismo;
- XII- estruturar e operacionalizar os meios de atendimento ao turista; e
- XIII- estabelecer áreas especiais de interesse turístico no Estado de Santa Catarina.



De acordo com o Parágrafo 1º, as atividades da SANTUR devem compatibilizar-se tecnicamente com os órgãos da Administração Pública Estadual Direta, numa gestão articulada e integrada com os demais órgãos e as demais entidades da Administração Pública Estadual, a fim de atender às diretrizes gerais fixadas pelo Governador do Estado (SANTA CATARINA, 2019).

Por fim, o Parágrafo 2º determina que a **SANTUR poderá pleitear financiamentos ou outras operações de crédito, nacionais e internacionais, mediante estudos de viabilidade**, que deverão ser submetidos à aprovação do Governador do Estado e à prévia apreciação da Secretaria de Estado da Fazenda, visando ao cumprimento de programas relativos às suas finalidades (SANTA CATARINA, 2019).

### 3.1.2 Conselho de Turismo da Serra Catarinense - CONSERRA

O Conselho de Turismo da Serra Catarinense – CONSERRA constitui-se como uma associação sem fins lucrativos e que desempenha o papel de Instância de Governança da Região Turística da Serra Catarinense. Atualmente, o CONSERRA é composto por representantes dos 18 municípios da região, sendo eles: Anita Garibaldi, Bocaina do Sul, Bom Jardim da Serra, Bom Retiro, Campo Belo do Sul, Capão Alto, Cerro Negro, Correia Pinto, Lages, Otacílio Costa, Painel, Palmeira, Ponte Alta, Rio Rufino, São Joaquim, São José do Cerrito, Urubici e Urupema.

O CONSERRA dispõe de regimento interno, sendo que o organograma contempla as seguintes funções:

- Presidente;
- Vice-Presidente;
- Diretor Financeiro;
- Diretor de Comercialização e Infraestrutura;
- Diretor de Segmentação e Roteirização;
- Diretor de Legislação e Projetos;
- Conselho Fiscal.

A Missão do Conselho de Turismo da Serra Catarinense consiste em: “Desenvolver e promover a Serra Catarinense, encantando com sua hospitalidade e biodiversidade, superando as expectativas dos turistas”.

Já a visão consiste em: “Ser um destino turístico referência em preservação, qualidade de vida e geração de renda da Região Sul do Brasil”.

### 3.1.3 Secretaria do Turismo e Urbanismo

A Secretaria do Turismo e Urbanismo integra o modelo de gestão e a estrutura organizacional da administração pública municipal de Urupema, conforme escopo apresentado no site oficial do município.

A estrutura organizacional básica da Administração Direta do município de Urupema está composta da seguinte forma (PMU,2019):

- Gabinete do Prefeito
- Gabinete Prefeito
- Assessoria Jurídica
- Assessor de Imprensa
- Gabinete do Vice-Prefeito
- Secretaria do Planejamento e Desenvolvimento Econômico
- **Secretaria do Turismo e Urbanismo**
- Secretaria de Transportes Obras e Serv. Públicos
- Secretaria de Promoção Social
- Secretaria Municipal de Saúde
- Secretaria Municipal de Educação
- Secretaria Municipal de Admin e Finanças
- Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente

A Secretaria do Turismo e Urbanismo apresenta as seguintes atribuições (STU, 2019):

- I - Promoção de medidas relacionadas com o fomento e desenvolvimento do turismo, em articulação com outras esferas de governo, órgãos específicos do setor e empreendedores;
- II - Divulgar as potencialidades turísticas do município e estimular a implantação de empreendimentos voltados à exploração do turismo como atividade econômica;
- III - Desenvolver ações de melhoria do aspecto da cidade, organização do espaço urbano, construção de logradouros públicos destinados ao lazer e bem-estar da população;
- IV - Promover ações de desenvolvimento dos esportes, recreação e das aptidões físicas.

Art. 17 - Integra a Secretaria Municipal do Turismo e Urbanismo, o Departamento de Esportes.

Ainda em relação à gestão municipal, foi identificada a existência do Conselho Municipal de Turismo – CMT, cujo regimento interno foi aprovado pela Lei Ordinária N°678, de 13 de agosto de 2009 (PMU, 2019).

### 3.1.4 Conselho Municipal de Turismo - CMT

Criado em 13 de agosto de 2009, o Conselho Municipal de Turismo – CMT de Urupema apresenta as seguintes competências previstas na Lei Ordinária N° 678/2009:

- I - Fomentar, incentivar e auxiliar na **promoção do turismo** no município de Urupema;
- II - Estudar e propor à Administração Municipal medidas de difusão e **amparo ao turismo**, no município de Urupema em colaboração com os órgãos e entidades oficiais especializadas;
- III - Orientar a Administração Municipal na administração dos **pontos turísticos** do município;
- IV - Promover junto às entidades de classe, campanhas no sentido de **incrementar o turismo** no município;
- V - Definir prioridades na **área do turismo**;
- VI - Propor critérios para a programação e as execuções financeiras do **Fundo Municipal de Turismo** após sua criação;
- VII - Definir **roteiros turísticos** oficiais e critérios para inclusão de estabelecimentos e propriedades nos referidos roteiros;
- VIII - Analisar o **mercado turístico**, definindo os empreendimentos e ações prioritárias a serem estimuladas e desenvolvidas;
- IX - Estabelecer prioridades de execução entre as diretrizes básicas contempladas no **Plano Municipal de Turismo**;
- XI - Elaborar seu Regimento Interno;
- X- Atuar na formação de estratégias e no controle de execução da **política de turismo**.

Por fim, cabe ressaltar que o CMT é composto por representantes de 13 entidades do poder executivo, poder legislativo, iniciativa privada, associações, instituição de ensino superior, entre outros

### 3.2 Organização e coordenação do processo de planejamento e gestão do turismo

O processo de planejamento do turismo em Urupema é conduzido pela Secretaria Municipal de Turismo e Urbanismo, sendo que o atual quadro funcional da entidade se constitui da seguinte forma:

- Secretário Municipal - Antenor Pinto de Arruda
- Diretora de Departamento - Carolina Souza Melo
- Auxiliar de Serviços Gerais - João Eugenio da Silva
- Auxiliar de Serviços Gerais - Jair da Silva
- Auxiliar de Serviços Gerais - Juliano Caetano Junior
- Auxiliar de Serviços Gerais - Marcilio Macedo

- Auxiliar de Serviços Gerais - Santolino Domingos de Souza
- Auxiliar de Serviços Gerais - Veronica Antunes Cordova
- Auxiliar de Serviços Gerais - Silvionei Ribeiro dos Santos
- Auxiliar de Serviços Gerais - Jorge Felix da Rosa
- Merendeira - Isonaide Aparecida

No que tange o planejamento do turismo, Urupema faz parte do mapeamento dos atrativos turísticos das 18 cidades da região, trabalho que vem sendo desenvolvido pela AMURES. Somado a isso, o município dispõe de um Plano Municipal de Turismo e está inserido no Plano Integrado de Desenvolvimento Turístico da Serra Catarinense.

No que se refere à cooperação regional, a Secretaria Municipal de Turismo e Urbanismo, integra o Conselho de Turismo da Serra Catarinense – CONSERRA e se faz presente nas reuniões de planejamento, bem como na execução de ações do grupo.

### 3.3 Legislação urbanística, ambiental, cultural e turística

O país possui um amplo arcabouço legal que orienta o processo de desenvolvimento da atividade em todas as Unidades da Federação e nos municípios brasileiros. O quadro a seguir apresenta uma síntese das principais leis e decretos relacionados ao setor turístico.

**Quadro 07.** Síntese de leis e decretos relacionados ao desenvolvimento do turismo.

DECRETO-LEI Nº 1.439, DE 30 DE DEZEMBRO DE 1975.	Dispõe sobre a concessão de <b>incentivos fiscais e outros estímulos à atividade turística nacional</b> , altera disposições dos Decretos-leis nº 1.376, de 12 de dezembro de 1974 e 1.338, de 28 de julho de 1974, e dá outras providências.
LEI Nº 8.623, DE 28 DE JANEIRO DE 1993	Dispõe sobre a <b>profissão de Guia de Turismo</b> e dá outras providências.
LEI Nº 11.771, DE 17 DE SETEMBRO DE 2008	Dispõe sobre a <b>Política Nacional de Turismo</b> , define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei no 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-lei no 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei no 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências.
DECRETO Nº 7.381, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2010.	<b>Regulamenta a Lei no 11.771</b> , de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências.
LEI Nº 12.974, DE 15 DE MAIO DE 2014	Dispõe Sobre as <b>Atividades das Agências de Turismo</b> .
LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015	Institui a <b>Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência</b> (Estatuto da Pessoa com Deficiência).
LEI Nº 13.171, DE 21 DE OUTUBRO DE 2015	Dispõe sobre o <b>empregador rural</b> ; altera as Leis n.º 8.023, de 12 de abril de 1990, e 5.889, de 8 de junho de 1973; e dá outras providências.
LEI Nº 13.315, DE 20 DE JULHO DE 2016.	Altera as Leis nos 12.249, de 11 de junho de 2010, 9.779, de 19 de janeiro de 1999, e 9.481, de 13 de agosto de 1997, para dispor sobre <b>a incidência do imposto de renda retido na fonte sobre remessas ao exterior de valores destinados à cobertura de</b>

	<b>gastos pessoais, à promoção de produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros</b> e de rendimentos provenientes de aposentadoria e pensão. <b>Válida até 31 de dezembro de 2019</b>
LEI Nº 13.419, DE 13 DE MARÇO DE 2017.	Altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1o de maio de 1943, para <b>disciplinar o rateio, entre empregados, da cobrança adicional sobre as despesas em bares, restaurantes, hotéis, motéis e estabelecimentos similares.</b>
LEI Nº 13.467, DE 13 DE JULHO DE 2017.	Altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1o de maio de 1943, e as Leis nos 6.019, de 3 de janeiro de 1974, 8.036, de 11 de maio de 1990, e 8.212, de 24 de julho de 1991, a fim de adequar a legislação às novas relações de trabalho. <b>[Permitiu o trabalho intermitente – uma demanda antiga do setor de turismo – e permitirá a geração de mais de 2 milhões de novos empregos no setor de alimentação fora do lar nos próximos cinco anos (PNT, 2018)]</b>
LEI Nº13.785, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2018	<b>Determina o registro de veículo pelo guia de turismo</b> que for adquirente de veículo ou que utilizar veículo próprio, de cônjuge ou de dependente, no desempenho de suas atividades profissionais e estabelece regras a serem observadas pelo guia-motorista na execução dos serviços de transporte turístico.

Fonte: Elaborado pelo autor.

Também faz parte desse arcabouço legal, uma série de portarias, emitidas pelo MTUR que possuem papel fundamental no desenvolvimento da atividade turística em âmbito nacional e local (ver quadro a seguir).

**Quadro 08.** Síntese de portarias relacionados ao desenvolvimento do turismo.

PORTARIA Nº 100, DE 16 DE JUNHO DE 2011	<b>Institui o Sistema Brasileiro de Classificação De Meios de Hospedagem (SBCLASS)</b> , estabelece os critérios de classificação destes, Cria o conselho técnico nacional de Classificação de meios de hospedagem (CTCLASS) e dá outras providências.
PORTARIA Nº 27, DE 30 DE JANEIRO DE 2014	<b>Estabelece requisitos e critérios para o exercício da atividade de Guia de Turismo</b> e dá outras providências.
PORTARIA 8 DE 6 DE JANEIRO DE 2017	Institui o <b>Programa de Qualificação Internacional em Turismo e Hospitalidade</b>
PORTARIA 46, DE 4 DE ABRIL DE 2017	Institui o <b>Canal Braços Abertos</b> , com o objetivo de promover a elevação da qualidade no atendimento ao turista e aperfeiçoamento profissional, no âmbito da plataforma de engajamento e aprendizagem – PEA, destinadas aos profissionais que atuam na linha de frente do turismo.
PORTARIA Nº 47, DE 12 DE ABRIL DE 2017	Art. 1º fica instituída <b>comissão técnica interministerial</b> para dar cumprimento ao disposto no item 9.1 do acórdão nº 311/2017 - plenário, do tribunal de contas da união, que recomenda ao <b>Ministério do Turismo que elabore, em conjunto com os ministérios do meio ambiente e da cultura, uma Política Nacional de Gestão do Patrimônio Mundial da Humanidade.</b>
PORTARIA MTUR Nº 39, DE 10 DE MARÇO DE 2017,	Estabelece regras e critérios para a formalização de instrumentos de transferência voluntária de recursos, para execução de projetos e atividades integrantes do Programa Turismo e respectivas Ações Orçamentárias, e dá outras providências.
PORTARIA Nº 30, DE 7 DE FEVEREIRO DE 2018	Altera os arts. 1º, 2º e 7º da Portaria MTur nº 144, de 27 de agosto de 2015, que estabelece a <b>categorização dos municípios pertencentes às regiões turísticas do Mapa do Turismo</b>

	<b>Brasileiro</b> , definido por meio da Portaria MTur nº 313, de 3 de dezembro de 2013, e dá outras providências.
PORTARIA Nº 74, DE 2 DE ABRIL DE 2018	Institui o <b>Programa Nacional de Desenvolvimento e Estruturação do Turismo - Prodetur+Turismo</b> , aprova o documento com as Diretrizes Estratégicas do Programa e institui o Selo+Turismo.
PORTARIA Nº 105, DE 20 DE JUNHO DE 2018	Disciplina o <b>Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos - Cadastur</b> instituído pela Portaria MTur nº 130, de 26 de julho de 2011, e dá outras providências.
PORTARIA Nº 171, DE 14 DE NOVEMBRO DE 2018	Altera a Portaria nº 74, de 2 de abril de 2018, que institui o <b>Programa Nacional de Desenvolvimento e Estruturação do Turismo - Prodetur+Turismo</b> , aprova o documento com as Diretrizes Estratégicas do Programa e institui o Selo+Turismo.
PORTARIA INTERMINISTERIAL Nº 182, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2018	Institui o <b>Código de Conduta destinado à proteção e ao enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes</b> .

Fonte: Elaborado pelo autor.

No âmbito estadual, destaca-se a **Lei Nº 13.792 de 18 de julho de 2006**, a qual institui o **Plano Estadual da Cultura, do Turismo e do Desporto do Estado de Santa Catarina - PDIL**, em conformidade com os objetivos estratégicos de governo definidos no Plano Plurianual, visando estabelecer as políticas, as diretrizes e os programas para a cultura, o turismo e o desporto do Estado de Santa Catarina.

Conforme o Artigo 2º, o Plano Estadual da Cultura, do Turismo e do Desporto do Estado de Santa Catarina - PDIL, baseia-se na aplicação dos seguintes critérios (SANTUR, 2019):

- I - incentivo e valorização de todas as formas de expressão cultural;
- II - integração com as políticas de comunicação, ecológica, educacional e de lazer;
- III - proteção das obras, objetos, documentos, monumentos naturais e outros bens de valor histórico, artístico, científico e cultural;
- IV - criação de espaços e equipamentos públicos e privados, destinados a manifestações artístico-culturais;
- V - preservação da identidade e da memória catarinense;
- VI - concessão de apoio administrativo, técnico e financeiro às entidades culturais municipais e privadas, em especial à Academia Catarinense de Letras e ao Instituto Histórico e Geográfico de Santa Catarina;
- VII - concessão de incentivos, nos termos da lei, para a produção e difusão de bens e valores culturais, como forma de garantir a preservação das tradições e costumes das etnias formadoras da sociedade catarinense;
- VIII - integração das ações governamentais no âmbito da cultura, esporte e turismo;
- IX - abertura dos equipamentos públicos para as atividades culturais;

- X - criação de espaços públicos equipados para a formação e difusão das expressões artístico-culturais;
- XI - autonomia das entidades desportivas dirigentes e associações quanto a sua organização e funcionamento;
- XII - destinação de recursos públicos para a promoção prioritária do desporto educacional e, em casos específicos, para o desporto de alto rendimento;
- XIII - tratamento diferenciado para o desporto profissional e não profissional;
- XIV - proteção e incentivo às manifestações desportivas de criação nacional;
- XV - educação física como disciplina de matrícula obrigatória;
- XVI - fomento e incentivo à pesquisa no campo da educação física;
- XVII - promoção e incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento social e econômico;
- XVIII - preservação, recuperação e manutenção dos recursos naturais, artísticos e históricos do Estado de Santa Catarina;
- XIX - incentivo às vocações turísticas locais que favoreçam o ingresso ou reingresso das pessoas na vida econômica pela criação de emprego e renda;
- XX - incentivo e apoio ao desenvolvimento de sistemas produtivos locais na direção de uma maior agregação de valor, com a incorporação de novas tecnologias, cultura, design e conhecimento;
- XXI - incentivo à integração da cultura, turismo e esporte;
- XXII - promoção turística do Estado de Santa Catarina de forma regional; e
- XXIII - promoção e incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento econômico e social, de divulgação, de valorização e preservação do patrimônio cultural e natural, respeitando as peculiaridades locais, coibindo a desagregação das comunidades envolvidas e assegurando o respeito ao meio ambiente e à cultura das localidades exploradas, estimulando sua auto sustentabilidade.

Ressalta-se ainda as diretrizes básicas que norteiam as ações de implementação do Plano Estadual da Cultura, do Turismo e do Desporto do Estado de Santa Catarina - PDIL, no que tange o turismo e a cultura:

**I - para o turismo:**

- a) estruturar os atrativos turísticos do Estado;
- b) implementar o Programa Nacional de Regionalização do Turismo no Território Catarinense;
- c) garantir a sustentabilidade das destinações turísticas do Estado;
- d) apoiar os serviços e consolidar as pesquisas sobre o turismo de Santa Catarina;
- e) estimular, apoiar e conceder incentivos à participação de empresas e da população do Estado nos empreendimentos turísticos; e
- f) conscientizar a comunidade para o turismo em sentido amplo.

## II - para a cultura:

- a) organizar o mercado cultural do Estado;
- b) viabilizar a implantação de uma rede integrada sobre cultura no Território Estadual;
- c) resgatar a herança cultural e o patrimônio imaterial no Estado; e
- d) difundir a cultura, tanto interna como externamente, do Estado de Santa Catarina;

Destaca-se por fim o fato de Urupema possuir um arcabouço legal em prol do desenvolvimento urbano e turístico ordenado e da conservação do meio ambiente e do patrimônio cultural local.

**Quadro 09.** Identificação das principais políticas públicas ligadas ao turismo, cultura, meio ambiente, e urbanismo.

LEI ORGÂNICA DO MUNICÍPIO DE URUPEMA.	Artigo 159º - Na promoção do desenvolvimento econômico, o Município agirá, sem prejuízo de outras iniciativas, no sentido de: IV - Racionalizar a utilização de <b>recursos naturais</b> ; V - Proteger o <b>meio ambiente</b> ;
LEI ORDINÁRIA Nº 678, DE 13 DE AGOSTO DE 2009	Institui o <b>Conselho Municipal De Turismo – CMT</b> , entidade caráter deliberativo autônomo e fiscalizador das ações de turismo no âmbito municipal.
LEI Nº 971, DE 05 DE JULHO DE 2016.	Institui no município de Urupema o <b>Festival das Estações</b> . O evento tem por finalidade a <b>divulgação do Município de Urupema</b> , com vistas à <b>implantação e desenvolvimento do turismo</b> como atividade econômica, explorando e divulgando as potencialidades naturais, as atividades produtivas e comerciais locais, de forma que possam contribuir para o fomento dessas atividades com conseqüente geração de emprego e renda
LEI Nº 059, DE 05 DE JUNHO DE 1990.	Institui a <b>preservação</b> das árvores nativas em especial o <b>Pinheiro Araucária Angustifolia</b> . Institui a <b>preservação das árvores nativas</b> em especial as do tipo “Araucária Angustifolia”, conhecida como “pinheiro”, situadas em encosta do Morro denominado Chácara Santano, perímetro Urbano, Zona Norte da cidade de Urupema;
LEI Nº 417, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2001.	Autoriza o Município De Urupema, a criar o <b>Conselho Municipal do Meio Ambiente – COMDEMA</b> .
LEI Nº 673, DE 23 DE JUNHO DE 2009.	Dispõe sobre a <b>Política Municipal de Saneamento Básico</b> , cria o Conselho Municipal de Saneamento e o Fundo Municipal de Saneamento Básico.
LEI Nº 680, DE 09 DE SETEMBRO DE 2009.	Ratifica protocolo de intenções do <b>Consórcio Intermunicipal de Saneamento Básico, Meio Ambiente</b> , Atenção à Sanidade dos Produtos de Origem Agropecuária e Segurança Alimentar da Serra Catarinense;
LEI Nº 958, DE 14 DE MARÇO DE 2016.	Institui a <b>Política Municipal de Resíduos Sólidos</b> de Urupema e dá outras providências.
LEI O Nº 727, DE 08 DE SETEMBRO DE 2010	Criação do <b>Conselho Municipal do Plano Diretor</b> , órgão normativo, consultivo e de assessoramento da prefeitura municipal de urupema sobre as temáticas referentes à implementação do Plano Diretor, analisando e deliberando sobre questões relativas à sua aplicação;
LEI COMPLEMENTAR Nº 068, DE 05 DE NOVEMBRO DE 2014.	Dispõe sobre o <b>uso, ocupação e parcelamento do solo</b> do município de Urupema;
LEI COMPLEMENTAR Nº 069, DE 05 DE NOVEMBRO DE 2014.	Institui o <b>Código de Obras e Edificações</b> . Artigo 113º - O despacho dos processos de licença para anúncios ou letreiros em qualquer de suas modalidades, sistema ou engenho, será atribuição da <b>Secretaria Municipal de Turismo</b> . Artigo 212º -



	Aborda disposições referentes às construções destinadas a <b>hotéis</b> .
LEI Nº 958, DE 14 DE MARÇO DE 2016	Institui a <b>Política Municipal de Resíduos Sólidos</b> de Urupema e dá outras providências.
LEI Nº 958, DE 14 DE MARÇO DE 2016.	Institui <b>Código Municipal do Meio Ambiente</b> do Município de Urupema/SC.
LEI Nº 968, DE 30 JUNHO DE 2016.	Adesão ao <b>Plano Intermunicipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos</b> , destinado a articular, integrar e coordenar recursos tecnológicos, humanos, econômicos e financeiros, com vistas ao alcance dos objetivos da política municipal de resíduos sólidos.
PORTARIA Nº 148 DO ICMBIO, DE 21 DE FEVEREIRO DE 2018.	Cria a <b>Reserva Particular do Patrimônio Natural - RPPN Papagaios de Altitude</b> , de interesse público e em caráter de perpetuidade, no imóvel denominado Fazenda Perdigão, situado no Município de Urupema;

Fonte: Elaborado pelo autor.

A análise deste arcabouço legal possibilitou identificar que o município possui um conjunto de políticas públicas que contribuem com o processo de desenvolvimento sustentável do turismo, porém, para que os resultados sejam satisfatórios para a sociedade, faz-se necessário a implantação das diretrizes e ações previstas neste arcabouço e, acima de tudo, a fiscalização de todo o processo de desenvolvimento turístico, de modo a potencializar a geração de resultados positivos para a sociedade e para os turistas.



## **4 ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS NA ÁREA TURÍSTICA**

### **4.1 Identificação e avaliação dos impactos no meio ambiente que já tenham sido causados por atividades turísticas**

#### **4.1.1 Identificação de áreas degradadas**

De acordo com o Art. 1º da Resolução CONAMA nº 001/86, considera-se impacto ambiental como:

“(…) qualquer alteração das propriedades físicas, químicas e biológicas do meio ambiente, causada por qualquer forma de matéria ou energia resultante das atividades humanas que, direta ou indiretamente, afetam:  
I - a saúde, a segurança e o bem-estar da população;  
II - as atividades sociais e econômicas;  
III - a biota;  
IV - as condições estéticas e sanitárias do meio ambiente;  
V - a qualidade dos recursos ambientais”

Por meio de visitas realizadas no período de maio de 2019 a setembro de 2019, foram identificadas poucas áreas com alguma degradação em função do uso público, incluindo o uso turístico. Tal fato pode ser explicado em virtude do vasto território de Urupema (350,4 km<sup>2</sup>) e a reduzida demanda de turistas, ao longo do ano, na maior parte do território.

Entre os principais impactos identificados destaca-se o descarte inadequado de lixo nos acessos à atrações de Urupema, como o Morro da Antena.

### **4.2 Gestão ambiental pública**

A Gestão Ambiental do município de Urupema está ligada à Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, localizada na Av. Manoel Pereira de Medeiros, 155 – Centro – Telefone: (49) 3236 3000.

Dentre as atribuições da Secretaria, destacam-se as seguintes<sup>21</sup>:

- I – Desenvolvimento e aprimoramento da agricultura e da pecuária, incentivando a formação e manutenção de associações de produtores, a prestação de serviços coletivos de operação de máquinas agrícolas;
- II – Estímulos à produção animal e vegetal;
- III – Preservação e conservação do solo e da água;
- IV – Assistência técnica ao produtor rural direcionada à produção associada à exploração racional do solo e da água;

---

<sup>21</sup> Fonte: Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente (SMAMA, 2019).

V – Executar ações que preservem mananciais de água, fauna, flora, encostas e margens de rios, solos e outros.

Conforme apresentado no item 3.3, o município conta um arcabouço legal relacionado às Políticas de Gestão Ambiental. Apesar das referidas leis não estarem diretamente ligadas ao turismo, é importante ressaltar o fato de parte dos atrativos turísticos de Urupema estar localizada em espaços naturais, destacando assim a relevância da legislação ambiental do município.

Somado aos instrumentos legais mencionados no item 3.3, o Poder Público Municipal desenvolve ações e projetos voltados à melhoria na gestão e conservação dos recursos naturais existentes em Urupema, refletindo diretamente na atividade turística:

- **Programa de Gestão Ambiental e Turística para o Município de Urupema -** Projeto apresentado pela Prefeitura Municipal de Urupema à Secretaria de Estado do Turismo, Cultura e Esportes de Santa Catarina, aprovado pelos Recursos do Funturismo – Seitec. O projeto foi licitado pela Prefeitura Municipal de Urupema em 2009;
- **Pareceria entre a Prefeitura de Urupema e o Projeto Microbacias 2** – Projeto visando a preparação de locais para instalação das últimas fossas sépticas em propriedades rurais do município.
- **Política Municipal de Resíduos Sólidos:** Dentre os objetivos da referida política, destacam-se: I- Proteção da saúde pública e da qualidade ambiental; II- Não geração, redução, reutilização, reciclagem e tratamento dos resíduos sólidos, bem como disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos; III- Estímulo à adoção de padrões sustentáveis de produção e consumo de bens e serviços; IV- Adoção, desenvolvimento e aprimoramento de tecnologias limpas como forma de minimizar impactos ambientais;

No âmbito estadual, a gestão ambiental está a cargo Instituto do Meio Ambiente (IMA), sediado em Florianópolis/SC, órgão público que dispõe de 16 Gerências Regionais distribuídas no território catarinense. A entidade da esfera pública estadual atua na gestão de 10 Unidades de Conservação, na fiscalização para evitar a degradação dos recursos naturais do Estado, no licenciamento ambiental, em programas de prevenção e atendimentos à acidentes com cagas perigosas, em atividades de geoprocessamento, na elaboração de estudos e pesquisas ambientais e na realização de levantamentos de balneabilidade (IMA, 2019).

Cabe ressaltar as 16 Gerências de Desenvolvimento Ambiental do IMA, situadas nos seguintes municípios catarinenses: Blumenau, Caçador, Canoinhas, Chapecó, Concórdia,

Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Jaraguá do Sul, Concórdia, Joinville, Lages, Mafra, Rio do Sul, São Miguel do Oeste e Tubarão.

O município de Urupema é atendido pela Gerência de Desenvolvimento Ambiental (GDA) de Lages/SC, juntamente com outros 17 municípios da região.

GDA – Lages/SC

Endereço: Rua Otacílio Vieira da Costa, nº 412 – Lages/SC.

Telefone: (49) 3289 6339

E-mail: lages@ima.sc.gov.br

### **4.3 Gestão ambiental nas empresas privadas**

Existe, na região turística da Serra Catarinense, aproximadamente **1.186<sup>22</sup>** empresas de hospedagem e alimentação (MINISTÉRIO DO TRABALHO, 2019), das quais 485 foram identificadas com potencial para atender a demanda turística dos 18 municípios que compõem a região.

Para identificar a gestão ambiental nas empresas privadas, aplicou-se, no mês de outubro de 2019, uma pesquisa junto aos meios de hospedagem e estabelecimentos de alimentos & bebidas dos 18 municípios integrantes da região turística. Nesse cenário, obteve-se o retorno de 50 empresas, das quais 88% afirmaram possuir gestão familiar, enquanto 12% delas possuem gestão realizada por profissionais do mercado.

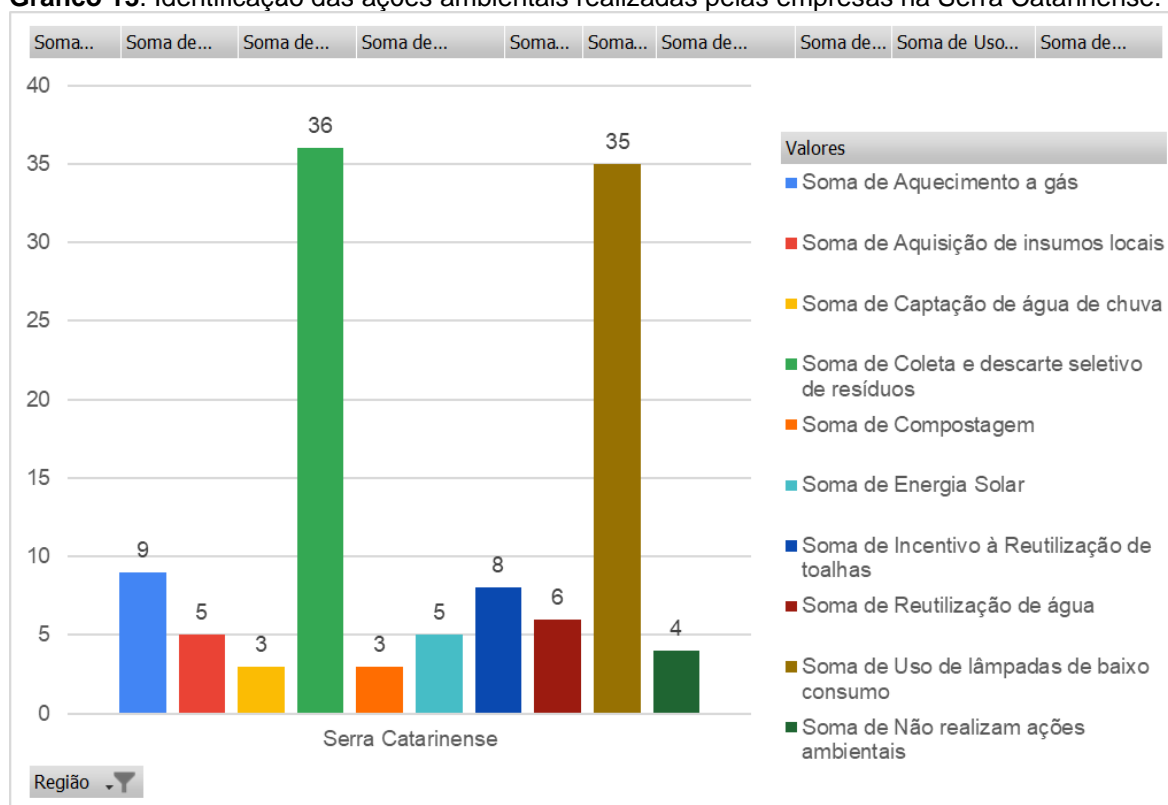
No âmbito da gestão ambiental, verificou-se que 68,18% das empresas pesquisadas avaliam o seu desenvolvimento ambiental entre o nível 6 e 10, sendo que 1 equivale à “precário” e 10 equivale à “altamente desenvolvido”.

Dentre as empresas pesquisadas, 92% realizam algum tipo de ação ambiental em suas operações. De acordo com o levantamento, dentre as ações ambientais executadas pelas empresas respondentes, destacam-se a coleta e descarte seletivo de resíduos (31,57%), uso de lâmpadas de baixo consumo (30,7%), aquecimento à gás (7,89%), incentivo à reutilização de toalhas (7,01%), reutilização da água (5,26%), uso de energia solar e aquisição de insumos locais (4,38%) e captação da água da chuva (2,36%).

---

<sup>22</sup> Subsetor IBGE: Alimentos e Bebidas; e Alojamento e Comunicação.

**Gráfico 13.** Identificação das ações ambientais realizadas pelas empresas na Serra Catarinense.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Estas iniciativas identificadas demonstram que a maioria das empresas que participou da pesquisa<sup>23</sup> possui algum engajamento em relação à sustentabilidade ambiental e que estão colocando ao menos uma ação ambiental em prática em suas operações.

Porém, a mesma pesquisa identificou que as empresas da Serra Catarinense **não possuem um plano de gestão ambiental**. Além disso, não foi identificado, por parte das empresas, nem mesmo nas entidades e instituições ligadas aos segmentos de hospitalidade da região turística da Serra Catarinense, qualquer tipo de iniciativa ou **Programa de Certificação Ambiental** nas empresas turísticas na região.

Identificou-se apenas, no âmbito do **Projeto Serra Catarinense em todos os Sentidos**, sob gestão do Sebrae/SC, a certificação de 11 empresas com o Certificado de Excelência **Serra Catarinense em todos os Sentidos** o qual, dentre os requisitos para a obtenção do certificado exigiu a implantação de ao menos uma ação ambientalmente sustentável.

<sup>23</sup> Nota-se que a amostra da pesquisa representa cerca de 10% das empresas identificadas como empresas turísticas, mas demonstra um padrão das empresas da região turística da Serra Catarinense.

**Figura 11.** Empresários da Serra Catarinense recebendo o Certificado de Excelência Serra Catarinense em Todos os Sentidos.



Fonte: SerraSul Ecoturismo

A certificação ocorreu em dezembro de 2018 e não há informação de qual será a frequência de atualização do referido certificado.





## 5 ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

### 5.1 Análise SWOT do Turismo de Urupema

A Análise SWOT - Forças (*Strengths*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*) objetiva identificar as forças e fraquezas do turismo na localidade, com o intuito de estabelecer o diagnóstico completo da atividade no destino, além das oportunidades e ameaças para o desenvolvimento da atividade no curto e médio prazo.

**Figura 12.** Quadro esquemático para identificação das forças internas e externas que interferem no desenvolvimento do trabalho no destino

#### Análise S.W.O.T



Fonte: Elaborado pelo autor.

A identificação destas forças internas e externas permite, portanto, a definição de uma série de ações com o intuito de:

- tirar proveito das forças do destino;
- fortalecer os aspectos identificados como fraquezas;
- tirar proveito das forças para investir nas oportunidades identificadas no ambiente externo;
- identificar as ameaças e agir para neutralizá-las ou diminuir a sua interferência no desenvolvimento do destino.

A Análise SWOT do Turismo de Urupema foi elaborado de modo a identificar a atual situação do turismo na localidade, levando em consideração os aspectos relacionados direta e indiretamente com o desenvolvimento da atividade turística, incluindo os aspectos relacionados à infraestrutura, produto turístico, fortalecimento institucional, comercialização turística e sustentabilidade (ver quadro a seguir).

## Quadro 10. Análise SWOT

<b>Tendências - Urupema</b> (ameaças e oportunidades)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepare-se para as tendências: o turismo pós-pandemia aponta para os destinos de natureza no Brasil (Blog Venturas, 2020).</li> <li>• Aumento da demanda pela atividade de cicloturismo (Fonte: Ciclo Vivo, 2016)</li> <li>• Brasil ganhará programa de revitalização para o ecoturismo (Fonte: Panrrotas, 2019)</li> <li>• Sustentabilidade cada vez mais valorizada pelo viajante. (Fonte: Blog Panrrotas, 2019)</li> <li>• Mercado online de turismo cresce 73% em cinco anos (Fonte: Meio e Mensagem, 2017)</li> <li>• Cultura POP em alta (Fonte: Booking, 2017)</li> <li>• Expansão da economia compartilhada e hospedagem alternativa em alta (Fonte: Midiaturis, 2018)</li> <li>• 65% dos viajantes de lazer e 69% dos viajantes de negócios recorrem à internet na busca inicial de informações sobre o destino (Fonte: THINKWITHGOOGLE, 2018)</li> <li>• 78% dos turistas de viagens de negócios e 67% dos turistas de lazer afirmam utilizar smartphones durante todo o processo de viagem (Fonte: THINKWITHGOOGLE, 2018)</li> <li>• No Brasil, 67% dos usuários de smartphones utilizam seus aparelhos, no destino, para se localizar (Fonte: THINKWITHGOOGLE, 2018)</li> <li>• Aumento das viagens de carro para destinos mais próximos (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Aumento das exigências por higiene e segurança (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Reforço da valorização da sustentabilidade pelo viajante – maior valor aos produtos locais, as atividades ligadas à cultura e tradições; a conservação da natureza (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Demanda por maior profissionalização (empresas legalizadas, certificadas, com profissionais habilitados etc.) (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Mercado financeiro prevê cotação do dólar em R\$ 5,77 ao final de 2020 (UsdForecast, março de 2020)</li> <li>• Senado aprova linha de crédito de R\$ 190 bilhões para micro e pequenas empresas (Fonte: UOL, 2020)</li> <li>• Ministério do Turismo libera R\$ 5 bilhões na maior operação de crédito da história para o setor (MTUR, 2020).</li> </ul>	
<b>Forças - Urupema</b>	<b>Fraquezas - Urupema</b>
<b>Infraestrutura</b> Acesso Aéreo Segurança e serviço de proteção ao turista Proximidade de grandes centros emissivos de turistas	<b>Infraestrutura</b> Qualidade dos serviços de telecomunicação Acesso rodoviário (rodovias não duplicadas) Capacidade de Atendimento médico ao turista Estrutura urbana nas áreas turísticas
<b>Produto</b> Espaço para eventos Atrativos Naturais Eventos programados Estrutura de qualificação para o turismo Centro de Atendimento ao Turista - CAT	<b>Produto</b> Diversidade e capacidade dos meios de hospedagem Diversidade e capacidade dos restaurantes Atrativos Culturais Atividades econômicas Sinalização Turística (somente 38% dos atrativos contam com sinalização)
<b>Fortalecimento Institucional</b> Planejamento para o destino e atividade turística (PDITS) Pesquisa de Oferta (PDITS) Estrutura regional para apoio ao turismo (CONSERRA) Pesquisa de demanda (Levantamento da Fecomércio) Projetos de cooperação regional (PDITS Regional) Planejamento turístico regional (PDITS Regional) Estrutura e legislação municipal de apoio ao turismo Grau de cooperação com o Governo Federal (AMURES)	<b>Fortalecimento Institucional</b> Grau de cooperação com o Governo Estadual Grau de cooperação público-privada Sistema de estatísticas do turismo Roteirização Promoção e apoio à comercialização
<b>Sustentabilidade</b> Coleta e destinação pública de resíduos Acesso à educação Ações de cunho ambiental nas empresas de turismo Unidades Conservação no território municipal	<b>Sustentabilidade</b> Aspectos da economia local (PIB R\$ 66 milhões em 2016) Produção cultural associada ao turismo Empregos gerados pelo turismo Sensibilização turística da comunidade Rede pública de coleta e tratamento de esgoto Uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população Acessibilidade nos serviços e equip. públicos e privados Patrimônio Histórico e Cultural
<b>Comercialização</b>	<b>Comercialização</b> Divers. e capacidade de atendimento do turismo Receptivo Planejamento de Marketing Participação em feiras e eventos Promoção do destino Website do destino <sup>24</sup> Uso eficiente das redes sociais para promoção turística <sup>25</sup>

Fonte: Elaborado pelo autor.

<sup>24</sup> Urupema utiliza o Portal Municipal de Turismo padrão FECAM (<https://turismo.urupema.sc.gov.br/>)

<sup>25</sup> Portal Municipal de Turismo de Urupema possui link direto para o perfil de Facebook da Prefeitura Municipal, porém são realizadas postagens, predominantemente, institucionais. Já o Instagram contém apenas imagens de pessoas que marcam o perfil “Urupema” em suas postagens.

## 5.2 Estratégias para o Desenvolvimento do Turismo de Urupema

As estratégias podem ser compreendidas como objetivos de médio prazo (1 a 3 anos), capazes de conduzir a organização/ destino a atingir a sua visão de longo prazo e foram estabelecidas com base nas definições do **Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo da Serra Catarinense** e organizadas em 5 macrodimensões: Infraestrutura e Serviços Básicos, Produto Turístico, Comercialização Turística, Sustentabilidade Socioambiental e Fortalecimento Institucional.

Com relação à **Infraestrutura e serviços básicos** são apresentadas as seguintes estratégias:

- Estratégia 1. **Articular a melhoria da qualidade da infraestrutura de transporte e a mobilidade turística do município.**
- Estratégia 2. **Ampliar a oferta de infraestrutura e serviços públicos nas áreas turísticas do município.**
- Estratégia 3. **Maximizar o sistema de Sinalização de Orientação e Interpretação Turística do município.**

Com relação à **Produtos Turísticos** são apresentadas as seguintes estratégias:

- Estratégia 4. **Potencializar a qualidade dos serviços prestados pelo setor turístico.**
- Estratégia 5. **Criar produtos e serviços inovadores, segmentados e integrados à oferta turística regional.**
- Estratégia 6. **Criar e apoiar políticas de incentivo ao desenvolvimento turístico integrado à região da Serra Catarinense.**

Com relação à **Comercialização Turística** são apresentadas as seguintes estratégias:

- Estratégia 7. **Potencializar o Marketing Turístico do município.**
- Estratégia 8. **Criar e apoiar uma maior presença digital do turismo.**

Com relação à **Sustentabilidade Socioambiental** são apresentadas as seguintes estratégias:

- Estratégia 9. **Garantir o desenvolvimento sustentável do turismo.**
- Estratégia 10. **Implantar e incentivar a acessibilidade nos atrativos e equipamentos turísticos.**

- Estratégia 11. **Sensibilizar a população local e turistas sobre a conservação ambiental e o turismo.**

Com relação ao **Fortalecimento Institucional** é apresentada a seguinte estratégia:

- Estratégia 12. **Viabilizar o apoio institucional e financeiro para o desenvolvimento sustentável do turismo no município.**

## 6 PLANO DE AÇÕES

A seguir são apresentadas as ações a serem executadas no âmbito do Plano Municipal de Turismo de Urupema. As ações são apresentadas de acordo com as 5 macro dimensões apresentadas anteriormente: 1) Infraestrutura básica e serviços; 2) Produto Turístico; 3) Comercialização Turística; 4) Sustentabilidade socioambiental; e 5) Fortalecimento do Quadro Institucional.

### 6.1 Infraestrutura e serviços básicos

**Quadro 11.** Articular a melhoria da qualidade da infraestrutura de transporte e a mobilidade turística do município.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Articulação institucional para agilizar concessões e obras de infraestrutura regional.	Participar da articulação da conclusão do aeroporto de Correia Pinto – Aeroporto Regional do Planalto Serrano; e do Aeroporto Regional de São Joaquim; e a concessão da operação à iniciativa privada – <b>Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo da Serra Catarinense (PDTT)</b>	Órgão Municipal de Turismo; CONSERRA; ANAC; Infraero; e Secretaria de Infraestrutura de Santa Catarina	Sem custo direto.	Não se aplica
	Participar da articulação para a criação de sistema de transporte turístico integrado da Serra Catarinense – <b>Plano Regional</b>	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA, Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte	Sem custo direto	Não se aplica
	Participar da articulação para a implantação de nova sinalização viária na BR282 – <b>Plano Regional</b>	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e DNIT	Sem custo direto	Não se aplica
	<b>Custo total:</b>	<b>Sem custo direto</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Participar da articulação da conclusão do aeroporto de Correia Pinto – Aeroporto Regional do Planalto Serrano, a conclusão do Aeroporto Regional de São Joaquim e a concessão da operação à iniciativa privada; Apoiar a criação de sistema de transporte turístico integrado na Serra Catarinense; e Participar da articulação da implantação de nova sinalização viária na BR282. Ações integrantes do <b>Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo da Serra Catarinense</b> .				
<b>Objetivo:</b> Oferecer maior e melhor conectividade da Serra Catarinense com os principais mercados emissores de turismo.				
<b>Justificativa:</b> A Serra Catarinense possui grande atratividade turística e, também, grande demanda de viagens de negócios, contudo, a principal via de conexão rodoviária entre o litoral de Santa Catarina com a Serra				

<p>Catarinense (BR282) não possui bom estado de conservação e ainda oferece um precário sistema de sinalização.</p> <p>Da mesma forma, apesar da região possuir 3 aeroportos (Lages, Correia Pinto e São Joaquim), em função de suas estruturas limitadas ou falta de conclusão e homologação, não operam voos comerciais (exceção do Aeroporto de Lages que possui limitada oferta de voos).</p> <p>Ademais, apesar de ser um território com medidas similares a da Irlanda do Norte 16 mil km<sup>2</sup>, a região não possui um sistema de transporte turístico, fato que limita o deslocamento, permanência e gasto médio dos visitantes.</p> <p><b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliação da demanda, permanência e gasto médio de visitantes; estímulo às viagens de negócios. <b>Beneficiários:</b> moradores e visitantes.</p>
--

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Pavimentação asfáltica de corredores turísticos da Serra Catarinense	Participar da articulação para a Pavimentação asfáltica dos 10,4km restantes da Rota Caminho das Neves (PDIT)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA, Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte e DEINFRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica
	Participar da articulação para a pavimentação asfáltica da Rota Caminho dos Cânions (BJ050) (PDIT)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA, Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte e DEINFRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 0,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Apoiar a elaboração dos projetos básicos e executivos de pavimentação asfáltica da Rota Caminho das Neves, Caminho dos Cânions, Rodovia Rio Rufino – Urubici (contorno de Urubici), Rodovia Rio Rufino Urubici; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Promover uma melhor integração e mobilidade da Serra Catarinense.				
<b>Justificativa:</b> As vias Caminho das Neves e Caminhos dos Cânions são importantes vias de integração da Serra Catarinense com a Serra Gaúcha e, portanto, são fundamentais para estimular uma maior demanda a criação de produtos turísticos integrados; já a Rodovia Rio Rufino – Urubici é uma importante via de integração entre Urubici e Rio Rufino/ Urupema e muito utilizada pelos visitantes que visitam a região, portanto, é fundamental a oferta de uma estrutura viária de melhor qualidade para estimular o deslocamento dos visitantes.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Maior facilidade, conforto e segurança para o deslocamento de visitantes pelas vias citadas. Moradores e visitantes.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Implantação da rota de cicloturismo de Urupema e apoio à elaboração do projeto e implantação da rota de cicloturismo da Serra Catarinense (420 km) (PDIT)	Projeto básico e executivo da rota de cicloturismo que integre os atrativos de Urupema aos atrativos regionais da Serra Catarinense (30 km)	Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$10.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras		30 km de ciclofaixas rurais R\$7.500,00  02 áreas de parada e	

			descanso para os cicloturistas (R\$30.000,00) Sinalização (30 placas) R\$10.500,00 2 <i>bike station repair</i> (R\$9.000,00) 2 <i>Bike station</i> (R\$3.000,00) 1 mapa do circuito (R\$2.000,00)	
	Capacitação de prestadores de serviços turísticos da região sobre o atendimento aos cicloturistas	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$ 10.000,00	Orçamento do Órgão Municipal de Turismo
	Apoio à elaboração do projeto e implantação da rota de cicloturismo da Serra Catarinense (420 km) (PDTT)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 82.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração de Projeto básico e executivo da rota de cicloturismo que integre os atrativos de Urupema aos atrativos regionais da Serra Catarinense (30 km) o qual deverá prever a implantação de sinalização viária; 02 áreas de parada e descanso para os cicloturistas (pergolado com bancos e mesa para lanche rápido); instalação de 02 <i>bike station</i> <sup>26</sup> e <i>bike station repair</i> <sup>27</sup> ; instalação de 1 mapa dos circuito nos centro turístico do município; Implantação da sinalização e das estruturas; Capacitação de prestadores de serviços turísticos da região sobre o atendimento aos cicloturistas; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Implantar uma rota de cicloturismo no município e integrá-la a futura rota de cicloturismo da Serra Catarinense.				
<b>Justificativa:</b> A demanda pelo cicloturismo tem crescido no Brasil e no mundo, assim como as Rotas e Roteiros que são comercializados e divulgados, tanto em Santa Catarina, como no Brasil. Para se destacar no mercado, é necessário se diferenciar e oferecer produtos e serviços que atendam as expectativas dos visitantes.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferecer um novo produto de Urupema e da Serra Catarinense no mercado; e oferecer maior segurança e conforto para os cicloturistas em viagem pela Serra Catarinense.				

<sup>26</sup> Área de estacionamento de bicicletas.

<sup>27</sup> Área de estacionamento e reparo rápido de bicicletas.

**Quadro 12.** Ampliar a oferta de infraestrutura e serviços públicos nas áreas turísticas do município.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Elaboração de Infraestrutura Básica e de Infraestrutura de Apoio ao Turismo	Projeto básico e executivo da ampliação dos <b>sistemas de abastecimento de água</b>	CASAN e Órgão Municipal de Infraestrutura e Serviços Públicos; e CONSERRA	Projeto: R\$13.950,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras de implantação		R\$278.125,00 (1,25 mil habitantes) R\$222.500 / mil habitantes	
	Projeto básico e executivo da ampliação dos <b>sistemas de tratamento de esgoto</b>	CASAN e Órgão Municipal de Infraestrutura e Serviços Públicos; e CONSERRA	Projeto: R\$14.375,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras de implantação		R\$287.500,00 (1,25 mil habitantes) R\$230,00 por habitante	
<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 593.950,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração dos projetos básicos e executivos de ampliação dos sistemas de abastecimento de água e tratamento de esgoto; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Oferecer ao morador uma melhor qualidade de vida e, ao visitante, uma melhor experiência turística.				
<b>Justificativa:</b> A jornada do turista no território turístico é valorizada quando os serviços básicos de abastecimento de água e esgoto atendem as necessidades dos moradores e visitantes. Além disso, estes serviços são fundamentais para a saúde humana e para a sustentabilidade do turismo.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliar a experiência do turista por meio da oferta de uma melhor infraestrutura básica. Moradores e visitantes.				
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Licença Prévia (LP) e Licença de Instalação (LI), conforme estabelecido na Lei Federal 6.938/81 que institui a Política Nacional de Meio Ambiente e na lista de atividades constantes na Resolução CONAMA 237 de 1997.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Implantação de projetos de qualificação e requalificação de vias urbanas com drenagem, esgotamento sanitário, pavimentação paisagística	Elaboração do Projeto		Executado	Convênio com o Ministério do Turismo
	Implantação de cobertura para a rua Florisvaldo da Sila (100 m)		R\$ 560.000,00	
	Mirante das Araucárias no final da Av. Juvelino Vieira Souza em frente ao		R\$ 60.000,00	



	Rio Canoas			
	Implantação de cobertura na Ponte sobre o Rio Canoas na Rua Evaristo Pereira (20 X 6)		R\$ 70.000,00	
	Implantação de Deck junto a Ponte do Rio Canoas		R\$ 50.000,00	
	Pergolado no acesso a Casa da Cultura e Filantrópicos		R\$ 130.000,00	
	Asfaltamento e reurbanização da Rua Boaventura Lopes (530 X 17)		R\$ 1.000.000,00	
	Asfaltamento da Avenida Manoel P. Medeiros (625x17)		R\$ 1.200.000,00	
	Implantação de Cabine Fotográfica na Praça Manoel Pinto de Arruda		R\$ 30.000,00	
	Implantação de esgotamento sanitário		R\$ 2.500.000,00	
	Revitalização do Contorno Igreja Matriz		R\$ 100.000,00	
	Implantação de iluminação pública com lâmpadas LED		R\$ 300.000,00	
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 6.000.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração dos projetos de qualificação e requalificação de vias urbanas com drenagem, esgotamento sanitário, pavimentação paisagística; Elaboração do edital de licitação; Execução do edital; Contratação da empresa; e Implantação da obra.				
<b>Objetivo:</b> Requalificar a região central do município de modo a gerar maior atratividade, conforto e segurança para moradores e visitantes.				
<b>Justificativa:</b> O Município de Urupema, localizado no Planalto Serrano Catarinense, na condição de cidades mais fria do Brasil, apresenta grande potencial para o desenvolvimento da indústria do turismo. Entretanto, a infraestrutura urbana apresenta grande carência em pavimentação, drenagem, esgotamento sanitário, calçadas, equipamentos urbanísticos e paisagismo. Com base neste diagnóstico, a Administração Municipal pretende implantar um grande programa de desenvolvimento urbano a fim de criar o ambiente necessário para o desenvolvimento da indústria do turismo e assim melhorar a qualidade de vida da população com a geração de emprego e renda. O Programa prevê a execução de projetos de pavimentação asfáltica das principais vias urbanas com drenagem e esgotamento sanitário, calçadas, equipamentos urbanísticos, turísticos e paisagísticos				
<b>Beneficiários:</b> Moradores e visitantes.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Fomentar e apoiar a elaboração e implantação de Plano de Gestão de Riscos para a região da Serra Catarinense, com foco no setor turístico. (PDTT)	Elaboração do <b>Plano de Gestão de Riscos</b> do segmento de ecoturismo e turismo de aventura.	Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	Capacitação de voluntários em Gestão de Riscos.	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 0,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Apoiar a elaboração e implantação do Plano de Gestão de Riscos do segmento de ecoturismo e turismo de aventura na Serra Catarinense.				
<b>Objetivo:</b> Oferecer mais segurança e profissionalismo na gestão do ecoturismo e turismo de aventura.				
<b>Justificativa:</b> Os segmentos de ecoturismo e turismo de aventura colocam o visitante em situações de risco potencial e, portanto, se faz mister ter um plano capaz de orientar todas as ações necessárias para o atendimento de incidentes e acidentes que possam ocorrer com visitantes e moradores que estejam realizando atividades no âmbito destes segmentos.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Diminuir ao máximo a ocorrência de incidentes e acidentes que possam gerar riscos à saúde de moradores e visitantes.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Apoiar a elaboração e institucionalização do Serviço de Proteção ao Turista da Serra Catarinense (PDTT)	Definição do escopo do projeto e limites operacionais do serviço.	Polícia Militar, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	Implantação.			
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$0,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Apoiar a elaboração de convênio com a PM e Polícia Civil para elaboração e institucionalização do Serviço de Proteção ao Turista, prioritariamente nos municípios categoria B (Lages e Urubici) e C (Bom Jardim da Serra e São Joaquim); Definição do escopo do projeto e limites operacionais do serviço, incluindo treinamento, sinalização de delegacias e aquisição de 4 carros; Implantação do serviço.				
<b>Objetivo:</b> Oferecer uma percepção de maior segurança aos visitantes que circulam pela Serra Catarinense.				
<b>Justificativa:</b> Apesar de a Serra Catarinense apresentar números relativamente baixos de criminalidade, se comparado à outras regiões turísticas brasileiras, a segurança pública é um aspecto fundamental para o fortalecimento das atividades turísticas. Nesse sentido, o Serviço de Proteção ao Turista visa justamente oferecer ao visitante maior comodidade, rapidez e hospitalidade ao visitante, de modo a ampliar a percepção de segurança e, com isto, a satisfação do visitante.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferta de um serviço diferenciado para o atendimento de visitantes da Serra Catarinense, vítimas de crimes.				

**Quadro 13.** Maximizar o sistema de Sinalização de Orientação e Interpretação Turística do município.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Elaboração e implantação de novo sistema de sinalização turística	Projeto básico e executivo de <b>sinalização de orientação turística</b> (06 Placas e Pórticos)	DEINFRA, DNIT, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Projeto – R\$5.700,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação		R\$114.000,00  (R\$19.000,00 por placa com pórtico)	
	Projeto básico e executivo de <b>Sinalização de Interpretação Turística</b> (16 placas)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Projeto – R\$2.520,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação		R\$50.400,00  (R\$3.150,00 por placa)	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 172.620,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Realização de diagnóstico, seguido da elaboração de projeto básico e executivo do sistema de sinalização de orientação e interpretação turística, em português, inglês e espanhol; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Implantar o Sistema de Sinalização de Orientação e Interpretação Turística do município, de forma a proporcionar maior satisfação e segurança aos visitantes.				
<b>Justificativa:</b> O Sistema de Sinalização Turística permite, ao morador e ao visitante, terem maior facilidade de acesso e, também, maior compreensão sobre a oferta turística, de modo a ampliar sua consciência turística, sua experiência e a satisfação com a visita.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Facilitar o deslocamento, estimular as visitas e ampliar a satisfação do visitante. Moradores e turistas.				
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Não se aplica.				

## 6.2 Produto Turístico

**Quadro 14.** Potencializar a qualidade dos serviços prestados pelo setor turístico..

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Capacitação de pessoal e melhoria da qualidade do artesanato, de modo a expressar a identidade cultural e histórica do município de Urupema	Diagnóstico de demanda por cursos de qualificação para os gestores e profissionais do turismo.	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal de Cultura, CONSERRA e COMTUR	R\$15.000,00 (3 cursos)	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Realização de capacitação.			
	Elaboração do Programa de Design de Artesanato com identidade cultural da Serra Catarinense.	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal de Cultura, CONSERRA e COMTUR	R\$30.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação.			
<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 45.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Realizar atualização do diagnóstico de demanda por cursos de capacitação e qualificação para os gestores, profissionais do turismo e artesãos; e promover 03 cursos de capacitação.				
<b>Objetivo:</b> Ampliar a qualidade dos serviços prestados e a qualidade do artesanato produzido no município.				
<b>Justificativa:</b> O turista atual está cada vez mais exigente com o serviço prestado e, portanto, se torna fundamental qualificar a prestação dos serviços e ampliar a qualidade do artesanato, de modo a ampliar a satisfação do visitante e o gasto médio no destino.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliação da qualidade do serviço turístico e do artesanato produzido no município. Profissionais do turismo e visitantes.				
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Não se aplica.				

**Quadro 15.** Criar produtos e serviços inovadores, segmentados e integrados à oferta turística regional.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Implantação da Rota Turística Caminhos Rurais de Urupema e apoio à implantação das Rotas Turísticas da Serra Catarinense (PDTT)	Elaborar Projeto Básico e Executivo da Rota Turística Caminhos Rurais.	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e Órgão Municipal de Infraestrutura	R\$7.500,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantar modelo de gestão das rotas e proposta de ações de melhoria, para as empresas de turismo integrantes		R\$30.000,00	
	Obras de implantação		06 Mapas Panorâmico (R\$24.000,00) 02 Parklets (R\$60.000,00) 04 paradores (R\$60.000,00)  Total: R\$144.000,00	
	Apoio à elaboração do Projeto básico e executivo das Rotas Turísticas da Serra Catarinense – Caminhos das Tropas (Lages e Capão Alto); Caminhos Rurais; Cicloturismo (350km de ciclofaixas) e Enoturismo.	DNIT, DEINFRA, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e Órgão Municipal de Infraestrutura	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 181.500,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração do Projeto Básico e Executivo da Rota Turística Caminhos Rurais; Implantação de modelo de gestão da rota e proposta de ações de melhoria, para as empresas de turismo integrantes; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra. Apoio à realização do Projeto básico e executivo das Rotas Turísticas da Serra Catarinense – Caminhos das Tropas (Lages e Capão Alto); Caminhos Rurais; Cicloturismo (350km de ciclofaixas) e Enoturismo.				
<b>Objetivo:</b> Implantar a rota turística de Urupema e apoiar a implantação das rotas turísticas da Serra Catarinense, com vistas a gerar maior atratividade, segurança e conforto para os turistas.				
<b>Justificativa:</b> Para se destacar no mercado, é necessário se diferenciar e oferecer produtos e serviços que atendam as expectativas dos visitantes. Desta forma, se torna essencial implantar a infraestrutura das rotas turísticas de modo a criar a identificação destas rotas, no território, e assim estimular a visitação, além de oferecer maior conforto e segurança para quem se desloca pela região.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferecer um novo produto de Urupema no mercado; e oferecer maior segurança e conforto para os turistas em viagem pela Serra Catarinense.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Revitalização do Centro de Atendimento ao Turista - CAT de modo a torná-lo inteligente - Centro Inteligente de Atendimento ao Turista – CIAT.	Projeto básico e executivo de Centro Inteligente de Atendimento ao Turista – CIAT.	Órgão Municipal de Turismo; COMTUR.	R\$10.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras de implantação		R\$120.000,00 (implantação)	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 130.000,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração dos projetos básico e executivo do Centro Inteligente de Atendimento ao Turista – CIAT; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Oferecer a moradores e visitantes um espaço inovador e ponto de referência para a busca de informações a respeito do turismo; onde seja possível, também, promover a cultura e o artesanato do município; e fomentar a comercialização de produtos e serviços turísticos.				
<b>Justificativa:</b> Os Centros de Atendimento ao Turista – CAT são locais muito procurados por visitantes quando de sua chegada ao município ou, ainda, quando o visitante está em busca de informações sobre as atividades turísticas, eventos etc. Desta forma, se faz importante revitalizar o CAT de Urupema, de modo a torná-lo um Centro Inteligente de Atendimento ao Turista, com amplo uso de recursos tecnológicos (02 monitores de vídeo de 60”, 3 tablets para uso dos visitantes, sistema de som de alta qualidade), climatização do espaço e novo projeto de decoração que enfatize os aspectos naturais, a cultura e aspectos históricos de Urupema e de toda a Serra Catarinense.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Elaboração de calendário fixo de eventos, distribuídos ao longo do ano e que que possam ser integrados à oferta turística do município de Urupema	Identificação e reorganização temporal do Calendário de Eventos atual	Órgão Municipal de Cultura, Esporte e Turismo; COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Análise do potencial do mercado e definição de novos eventos alavancadores			
	Elaboração dos projetos de 1 novo evento de fluxo turístico para a Serra Catarinense		R\$ 20.000,00	
	Captação de recursos e execução dos eventos		R\$ 300.000,00	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 320.000,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Identificação e reorganização temporal do Calendário de Eventos atual do município; Análise do potencial do mercado e definição de novos eventos alavancadores; Elaboração do projeto do novo evento; Captação de recursos; e Execução do evento.				
<b>Objetivo:</b> Criar um Calendário Permanente de Eventos alavancadores de fluxo turístico distribuído ao longo de todo o ano, de modo a gerar demanda turística ao longo de todo o ano.				

<b>Justificativa:</b> Os eventos turísticos têm papel importante na geração de atratividade e estímulo para a visita turística e, portanto, devem ser planejados e executados em períodos adequados para atrair o maior número de visitantes e, da mesma forma, para promover a distribuição do fluxo turístico ao longo do ano.
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliar a atratividade e o número de participantes dos eventos de fluxo turístico do município. <b>Beneficiários:</b> organizadores dos eventos, empresários envolvidos com eventos e proprietários de estabelecimentos de turismo e de apoio ao turismo.
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Não se aplica.

**Quadro 16.** Criar e apoiar políticas de incentivo ao desenvolvimento turístico integrado à região da Serra Catarinense.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Criação de incentivos para atrair investimentos e eventos para o município	Criação de Programas de incentivo e fomento à iniciativa privada	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e Câmara de Vereadores	R\$5.000,00	Orçamento dos Órgão Municipal de Turismo
	/Criação de Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município e definição dos incentivos ao investimento turístico.	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal Do Meio Ambiente, COMTUR, CONSERRA e Câmara de Vereadores	R\$15.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$20.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Diagnóstico da situação atual do município; Identificação das opções de elaboração de programas de incentivo e fomento à iniciativa privada; e de Projetos de lei de criação de Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município; Elaboração dos Programas e Projetos de Lei das “Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município”; Acompanhamento da tramitação na Câmara de Vereadores até a aprovação do Projeto de Lei; e Implantação do Programa.				
<b>Objetivo:</b> Incentivar a implantação, ampliação e melhoria dos equipamentos e serviços turísticos; e a atração de eventos para o município.				
<b>Justificativa:</b> O investimento privado é fundamental para promover o desenvolvimento turístico do município. Desta forma, se torna fundamental a criação de estímulos para atrair os investimentos e integrar as ações do poder público com as intervenções da iniciativa privada. Da mesma forma, é fundamental orientar e planejar o desenvolvimento do turismo de modo a concentrar a demanda por infraestrutura turística, o que pode ser potencializado com a criação das Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Aumento dos investimentos em implantação, ampliação e melhoria dos equipamentos e serviços turísticos do município; e aumento do número de eventos realizados no município. Moradores, visitantes e investidores.				



### 6.3 Comercialização Turística

**Quadro 17.** Potencializar o Marketing Turístico do município.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Elaboração e implementação do Plano de Comunicação e Marketing de cada um dos segmentos prioritários do turismo	Elaboração do Plano de Comunicação e Marketing	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$50.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implementação do Plano de Comunicação e Marketing (5 anos)		R\$150.000,00	
	Criação da marca turística do município		R\$30.000,00	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$230.000,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Elaborar o Plano de Comunicação e Marketing.				
<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar posicionamento do destino turístico focado numa experiência ativa e diversificada, baseada nos segmentos turísticos prioritários;</li> <li>• Criar marca turística do município, baseado no novo posicionamento mercadológico;</li> <li>• Criar banco de imagens;</li> <li>• Criar e implantar campanha de promoção turística (folder, flyer; e vídeos de promoção turística);</li> <li>• Criar calendário de participação em feiras e eventos ligados aos segmentos turísticos prioritários;</li> <li>• Organizar a política de participação em feiras e eventos para divulgação e comercialização turística e participar de ao menos 5 eventos anuais (2021 a 2025);</li> </ul> <p>e</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorar os resultados obtidos.</li> </ul>				
<p><b>Justificativa:</b> O município precisa criar um novo posicionamento no mercado turístico, de modo a abranger e integrar toda a diversidade turística do município e deste com a diversidade regional e, ao mesmo tempo, atuar de forma eficiente na comunicação e promoção do destino, com vistas a atingir seus clientes potenciais, manter um relacionamento frequente com esse público e estimular a visita à região.</p>				
<p><b>Benefícios e beneficiários:</b> Criação de novo posicionamento turístico e campanha de comunicação integrada. Empresários do turismo e turistas.</p>				

**Quadro 18.** Criar e apoiar uma maior presença digital do turismo.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Criação e manutenção de maior presença digital do turismo do município na internet	Criação do site oficial e das páginas oficiais de turismo nas redes sociais; e integração com as OTA's	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$30.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Atualização periódica de dados e informações turísticas no site e redes sociais, baseadas na definição do Plano de Comunicação e Marketing (5 anos)			
	Produção de 5 vídeos de divulgação (1 minuto e 30 segundo cada)		R\$15.000,00	
	Sensibilização dos gestores de atrativos e equipamentos turísticos para atuação com as OTA's e compartilhamento das postagens oficiais do município e da Serra Catarinense, em suas próprias páginas nas redes sociais.		Sem custo direto	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$45.000,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Criação da nova presença digital do turismo do município.				
<b>Objetivo:</b> Fortalecer o relacionamento do turismo municipal com o mercado turístico (empresas e turistas).				
<b>Justificativa:</b> 65% dos viajantes de lazer e 69% dos viajantes de negócios recorrem à internet na busca inicial de informações sobre o destino. Da mesma forma, 78% dos turistas de viagens de negócios e 67% dos turistas de lazer afirmam utilizar <i>smartphones</i> durante todo o processo de viagem (THINKWITHGOOGLE, 2014), portanto é necessário manter uma presença digital ativa e permanente com os usuários, de modo e gerar atratividade e negócios para o turismo do município.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Fortalecimento da imagem turística do município; ampliação da demanda turística; e ampliação dos gastos dos visitantes. Empresas de turismo do município e turistas.				

## 6.4 Sustentabilidade Socioambiental

**Quadro 19.** Garantir o desenvolvimento sustentável do turismo.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Sustentabilidade ambiental no turismo	Criação de Plano de Gestão Ambiental para as empresas e atrativos turísticos do município	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal do Meio Ambiente, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto	Não se aplica
	Criação de Campanha de Cidade Lixo Zero no município	Órgão Municipal do Meio Ambiente e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	Apoio e participação na Criação e regulamentação de “Política Regional de comercialização e execução de atividades de Ecoturismo e Turismo de Aventura”	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR; CONSERRA; agências de receptivo da Serra Catarinense	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica
	Criação e regulamentação de grupo de fiscalização do desenvolvimento imobiliário e turístico do município	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal de Obras, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto	Não se aplica
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 0,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Articulação com o Órgão Municipal do Meio Ambiente para a Criação de Plano de Gestão Ambiental Modelo para as empresas e atrativos turísticos do município; Definição, em conjunto com o Órgão Municipal do Meio Ambiente, do escopo da Campanha, produção de material de comunicação e execução da Campanha de Cidade Lixo Zero; Criação, em conjunto com representantes das agências de receptivo do município, da “Política Regional de comercialização e execução de atividades de Ecoturismo e Turismo de Aventura” e definição da forma de regulamentação; Criação e regulamentação de grupo de fiscalização do desenvolvimento imobiliário e turístico do município.				
<b>Objetivo:</b> Estabelecer uma série de atividades, em conjunto com empresas, órgãos públicos municipais e órgãos públicos federais, que promovam o desenvolvimento sustentável do turismo do município.				
<b>Justificativa:</b> Para que o município possa vender uma imagem de destino turístico sustentável, se faz necessário o desenvolvimento de ações que muitas vezes não estão ligadas diretamente com a atividade, mas que contribuem ou ainda são alicerces para a sustentabilidade do turismo, tais como a Campanha Lixo Zero, o grupo de fiscalização do desenvolvimento imobiliário e turístico e, por fim, a existência da Pasta de Meio Ambiente. Estas ações estão ligadas diretamente com o turismo e são fundamentais para que empreendimentos e atrativos turísticos possam atuar de forma sustentável na gestão de seus negócios.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Incorporação de ações sustentáveis nos empreendimentos e atrativos turísticos do município; redução da geração de resíduos; ampliação da oferta de serviços e produtos turísticos; ampliação da segurança dos visitantes; diminuição dos impactos ambientais no território. <b>Beneficiários:</b> moradores e visitantes.				

**Quadro 20.** Implantar e incentivar a acessibilidade nos atrativos e equipamentos turísticos.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Acessibilidade no turismo	Realização de <b>palestra de sensibilização</b> dos gestores dos atrativos e equipamentos turísticos para fomentar a adaptação às necessidades das PcD e mobilidade reduzida	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$5.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 5.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Realização de palestra de sensibilização dos gestores dos atrativos e equipamentos turísticos para fomentar a adaptação às necessidades das PcD e mobilidade reduzida.				
<b>Objetivo:</b> Promover a adaptação da oferta turística à acessibilidade das pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, conforme Decreto nº 5.296 de 2 de dezembro de 2004.				
<b>Justificativa:</b> Dados do Censo de 2010 apontam que 24% da população brasileira possui algum tipo de deficiência ou dificuldade de locomoção (IBGE, 2019) e, da mesma forma como ocorre com as demais pessoas, esta parcela da população possui todas as características necessárias para empreender o ato da viagem. Porém as cidades e os destinos turísticos brasileiros ainda não estão adaptados para atender as necessidades e expectativas deste público, o que cria uma oportunidade para a atração deste público.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferecer atrativos e equipamentos turísticos acessíveis para qualquer tipo de pessoa, sejam elas moradores ou turistas.				

**Quadro 21.** Sensibilizar a população local e turistas sobre a conservação ambiental e o turismo.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Programa de sensibilização turística e ambiental da população local, turistas e Governo Municipal	Elaboração de campanha de <b>sensibilização da população</b> local, turistas e governo municipal sobre a o turismo e a conservação ambiental.	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$13.500,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Execução da Campanha			
	Elaboração do Programa de Certificação de Excelência das Empresas Turísticas (inovação, ações ambientais e acessíveis). (2021 a 2025)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	Execução do Programa			
	Elaboração da campanha de “Educação no turismo” para as escolas municipais de ensino básico do município	Órgão Municipal de Educação e Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$13.500,00	Orçamento do Órgão Municipal de Turismo e Órgão Municipal de Educação
	Execução da campanha			
<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 27.000,00</b>			
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração do escopo e limites operacionais do Programa de Sensibilização Turística e Ambiental, composto pela Campanha de Sensibilização, Programa de Certificação e Campanha “Educação no Turismo”; Elaboração dos materiais de apoio; e Execução do Programa.				
<b>Objetivo:</b> Sensibilizar a população local, turistas, empresários e colaboradores das empresas ligadas direta e indiretamente com o turismo, sobre os benefícios e perspectivas de desenvolvimento sustentável da atividade turística.				
<b>Justificativa:</b> A atividade turística tem uma participação ainda muito pequeno no processo de desenvolvimento econômico e social do município e, por esta razão, não há uma sensibilização da sociedade em relação aos benefícios e perspectivas de desenvolvimento sustentável da atividade turística. Desta forma se faz mister promover ações de sensibilização de alunos do ensino fundamental e dos atores envolvidos direta e indiretamente com a atividade turística, de modo a estimular o apoio e participação no processo de desenvolvimento turístico sustentável.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliação do uso do patrimônio turístico pela população local; ampliação dos impactos positivos e diminuição dos impactos negativos gerados pelo turismo; fomento à melhoria e a inovação no turismo; ampliação da satisfação do visitante; maior apoio da população local ao desenvolvimento do turismo. <b>Beneficiários:</b> população local; empresários e colaboradores das empresas de turismo; e visitantes.				

## 6.5 Fortalecimento do Quadro Institucional

**Quadro 22.** Viabilizar o apoio institucional e financeiro para o desenvolvimento sustentável do turismo no município.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Criação e implantação de Sistema de Monitoramento do Turismo no município.	Elaboração do Projeto e do edital do sistema de monitoramento do turismo no município (2020 a 2025)	Órgão Municipal de Turismo e COMTUR.	R\$6.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação		R\$120.000,00	
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 126.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração do Projeto do Sistema de Monitoramento do Turismo; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Implantação.				
<b>Objetivo:</b> Monitorar o processo de desenvolvimento do turismo no município.				
<b>Justificativa:</b> Apesar do potencial turístico do município, o Órgão Municipal de Turismo possui recursos escassos e insuficientes para monitorar o desenvolvimento turístico do município e, desta forma, se torna incapaz de gerenciar a atividade de forma eficaz e eficiente.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Organização e produção de informações para subsidiar a tomada de decisões.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Fortalecimento da Governança	Articular a ampliação da estrutura, recursos e quadro de colaboradores que atuam com o Turismo, de modo a ampliar a atuação e os resultados no município	Órgão municipal de turismo; COMTUR.	Sem custo direto	Orçamento do órgão municipal de turismo.
	Implantação		Salário mensal de 01 colaborador: R\$2.500,00 (Total de 2021 a 2024 = R\$120.000,00)  Equipamentos: 04 computadores/notebooks. 04 tablets para pesquisas, 01 máquina fotográfica, 01 datashow, 01 telão, 01 drone e 01 GoPro. (R\$30.000,00)	
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 150.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Articular a ampliação da estrutura, recursos e quadro de servidores da Secretaria Municipal de Turismo e Urbanismo; e empreender ações de fortalecimento da Governança do turismo no município de Urupema.				
<b>Objetivo:</b> Ampliar a eficiência do planejamento e gestão do turismo no município.				

**Justificativa:** A Secretaria Municipal de Turismo e Urbanismo possui recursos escassos e insuficientes para alavancar o desenvolvimento do setor. Desse modo, se faz necessário ampliar os recursos do órgão e implantar um novo modelo de gestão que possa gerar maiores resultados para o município.

**Benefícios:** Melhora do processo de planejamento e gestão do turismo, gerando resultados positivos para o desenvolvimento socioeconômico do município. **Beneficiários:** Trade turístico, população local e visitantes.





## REFERÊNCIAS

AGÊNCIA IBGE NOTÍCIAS. **Sala de Imprensa:** PNAD Contínua TIC 2017: Internet chega a três em cada quatro domicílios do país. Disponível em:

<<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/23445-pnad-continua-tic-2017-internet-chega-a-tres-em-cada-quatro-domicilios-do-pais>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

ANAC. Agência Nacional de Aviação Civil. **Assuntos:** Legislação. Portaria nº 1911/SAI, 20/06/2018. Disponível em: <<http://www.anac.gov.br/assuntos/legislacao/legislacao-1/portarias/2018/portaria-no-1911-sia-20-06-2018>> Acesso em: 07 mar. 2019.

AZUL LINHAS AÉREAS. **Seleção de voo.** Disponível em: <<https://viajemaiz.voeazul.com.br/Availability.aspx>>. Acesso em: 07 mar. 2019.

BLOG VENTURAS. **Prepare-se para as tendências:** o turismo pós-pandemia aponta para os destinos de natureza no Brasil. Disponível em: <<https://blog.venturas.com.br/tendencias-pos-pandemia-no-turismo-apontam-para-turismo-de-natureza/>>. Acesso: 15 mai. 2020.

BLOG PANROTAS. **MKT Destinos:** 5 Tendências para 2020. Disponível em: <<https://blog.panrotas.com.br/mktdestinos/>>. Acesso em 15 Mai. 2020.

CADASTUR. **Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos.** Disponível em: <<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/sou-turista/inicio>>. Acesso em: 21 jun. 2019.

CAMPASSI, M.R. (2009). **O enoturismo como veículo turístico e sua atual importância para o Vale dos Vinhedos e Bento Gonçalves/RS.** Disponível em: <<http://www.webartigos.com/artigos/o-enoturismo-como-veiculo-turistico-e-sua-atualimportancia-para-o-vale-dos-vinhedos-e-bento-goncalves/27399/#ixzz27toYAj45>>. Acesso em: 25 Ago. 2019.

CICLO VIVO. **Mobilidade:** Mesmo com pouca estrutura, cicloturismo cresce no Brasil e no mundo. Disponível em: <<https://ciclovivo.com.br/arq-urb/mobilidade/mesmo-com-pouca-estrutura-cicloturismo-cresce-no-brasil-e-no-mundo/>>. Acesso em: 15 Mai. 2020.

CNES, Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde. **Extração de Dados de Profissional.** Disponível em: <<http://cnes.datasus.gov.br/pages/profissionais/extracao.jsp>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

CNES, Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde. **Consulta:** Tipo de Estabelecimentos. Disponível em: <[http://cnes2.datasus.gov.br/Mod\\_Ind\\_Unidade.asp?VEstado=>](http://cnes2.datasus.gov.br/Mod_Ind_Unidade.asp?VEstado=>)>. Acesso em: 14 jun. 2019.

DETER. Departamento Estadual de Transportes e Terminais. **Consulta Linhas:** Horários disponíveis. Disponível em: <<http://www3.deter.sc.gov.br/cgi-bin/users/relatorio.pl?localo=URUPEMA&locald=LAGES>>. Acesso em: 07 mar. 2019.

DICIONÁRIO ILUSTRADO TUPI GUARANI. **Urupema.** Disponível em: <<https://www.dicionariotupiguarani.com.br/dicionario/urupema/>>. Acesso em: 21 fev. 2019.

FLORIPA AIRPORT. **Novo Terminal.** Disponível em: <https://floripa-airport.com/novo-terminal.html>. Acesso em: 07 mar. 2019.

GIRUS SOLUÇÕES EM TURISMO. **Pesquisa sobre o comportamento dos turistas potenciais durante a Pandemia do Covid-19.** Disponível em: <<https://girus.wordpress.com/2020/04/28/pesquisa-sobre-o-comportamento-dos-turistas-potenciais-durante-a-pandemia-do-covid-19-2/>>. Acesso em: 25 Mai. 2020.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Cidades:** Urupema. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/Urupema/panorama>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Urupema:** Panorama. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/urupema/panorama>>. Acesso em: 21 fev. 2019.

IMA, Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina. **O Instituto:** O que é. Disponível em: <<http://www.ima.sc.gov.br/index.php/o-instituto/organizacao/o-que-e>>. Acesso em: 18 jul. 2019.

INFRACEA. Infraestrutura em Controle do Espaço Aéreo e Aeroportos. **Aeroportos:** Aeroporto de Urupema. Disponível em: <<http://infracea.com.br/aeroportos/aeroporto-de-Urupema/>> Acesso em: 07 mar. 2019.

MEIO E MENSAGEM. **Últimas Notícias:** Mercado online de turismo cresce 73% em cinco anos. Disponível em: <<https://www.meioemensagem.com.br/home/ultimas-noticias/2017/09/06/mercado-online-de-turismo-cresce-73-em-cinco-anos.html>>. Acesso em: Mai. 2020.

MELHOR ESCOLHA. **TV por assinatura.** Disponível em: <<https://melhorescolha.com/celular-pos/?cidade=Urupema-sc>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

MIDIATURIS. **Trade:** A economia compartilhada revoluciona o turismo. Disponível em: <<http://www.midiaturis.com.br/a-economia-compartilhada-revoluciona-o-turismo/>>. Acesso em: 15 Mai. 2020.

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES. **Aeroporto de Correia Pinto:** Planejamento da Infraestrutura Aeroportuária. Disponível em: <[file:///C:/Users/Alexandre%20Neumayr/Downloads/Rel%20Infra-Correia%20Pinto-20161219\\_vrs1.0.pdf](file:///C:/Users/Alexandre%20Neumayr/Downloads/Rel%20Infra-Correia%20Pinto-20161219_vrs1.0.pdf)>. Acesso em: 07 mar. 2019.

MTUR, Ministério do Turismo. **Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro.** Disponível em: <<http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>>. Acesso em 21 fev. 2019.

MTUR, Ministério do Turismo (2010). **Publicações:** Ecoturismo: Orientações Básicas. 3ª Edição. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Ecoturismo\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Ecoturismo_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf)>. Acesso em: 20 jul. 2019.

MTUR, Ministério do Turismo (2010). **Publicações.** Turismo de Aventura. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Turismo\\_de\\_Aventura\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_de_Aventura_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf)>. Acesso em: 16 jul. 2019.

MTUR, Ministério do Turismo (2020). **Últimas Notícias:** Ministério do Turismo libera R\$ 5 bilhões na maior operação de crédito da história para o setor. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13500-minist%C3%A9rio-do-turismo-libera-r-5-bilh%C3%B5es-na-maior-opera%C3%A7%C3%A3o-de-cr%C3%A9dito-da-hist%C3%B3ria-para-o-setor.html>>. Acesso em: 20 Mai. 2020.

PANROTAS. **Mercado:** Brasil ganhará programa de revitalização para o ecoturismo. Disponível em: <[https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2019/09/brasil-ganhara-programa-de-revitalizacao-para-o-ecoturismo\\_167292.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2019/09/brasil-ganhara-programa-de-revitalizacao-para-o-ecoturismo_167292.html)>. Acesso em: 15 Mai. 2020.

PC-SC, Polícia Civil de Santa Catarina. **Informações:** Endereços. Disponível em: <<http://www.pc.sc.gov.br/informacoes/enderecos/24-lages-08-drp>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

PM-SC, Polícia Militar de Santa Catarina. **Endereços das Unidades.** Disponível em: <<http://www.pm.sc.gov.br/cidadao/endereco-das-unidades.html>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

PMU. Prefeitura Municipal de Urupema. **Governo:** Estrutura Organizacional. Disponível em: <<https://www.urupema.sc.gov.br/estruturaorganizacional/index/index/codMapaltem/103674>>. Acesso em: 14 mar. 2019.

PMU, Prefeitura Municipal de Urupema. **História de Urupema.** Disponível em: <<https://www.urupema.sc.gov.br/cms/pagina/ver/codMapaltem/103621>>. Acesso em: 21 fev. 2015.

SANTA CATAINA . **Legislação.** Lei Ordinária N°678/2009. Disponível em: <[https://static.fecam.net.br/uploads/589/arquivos/1232816\\_LEI\\_N\\_678%EF%80%A22009\\_DE\\_13\\_DE\\_AGOSTO\\_DE\\_2009.pdf](https://static.fecam.net.br/uploads/589/arquivos/1232816_LEI_N_678%EF%80%A22009_DE_13_DE_AGOSTO_DE_2009.pdf)>. Acesso em: 14 mar. 2019.

SANTA CATAINA. **Lei Complementar nº 741, de 12 de junho de 2019.** Dispõe sobre a estrutura organizacional básica e o modelo de gestão da Administração Pública Estadual, no âmbito do Poder Executivo, e estabelece outras providências. Diário Oficial Eletrônico do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, SC, 12 de jun. 2019. Disponível em: <<http://www.doe.sea.sc.gov.br/Portal/VisualizarCanal.aspx?cdCanal=37>>. Acesso em: 17 jun. 2019.

SEBRAE. Serviço de Apoio à Micro e Pequenas Empresas. **Relatórios Municipais:** Urupema em Números. Disponível em: <<https://www.dropbox.com/sh/sx0qe3wg8tphfb2/AABQtKRSkpNZoMZRvwxCKmCa?dl=0&preview=Relat%C3%B3rio+Municipal+-+Urupema.pdf>>. Acesso em: 21 fev. 2019.

SILVA, Adriana Murara. **Educação e Turismo de Base Comunitária para o Desenvolvimento Territorial Sustentável em Urupema, SC.** 2018. 123 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Programa de Pós-graduação em Educação, Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC., Lages, 2018. Disponível em: <[https://data.uniplaclages.edu.br/mestrado\\_educacao/dissertacoes/cf75fc25858ea537e088fee7cd5266ed.pdf](https://data.uniplaclages.edu.br/mestrado_educacao/dissertacoes/cf75fc25858ea537e088fee7cd5266ed.pdf)>. Acesso em: 21 fev. 2019.

SMAMA. **Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente de Urupema.** Disponível em: <<https://www.urupema.sc.gov.br/estruturaorganizacional/hotsite/index/codHotsite/7401>>. Acesso em: 27 jul. 2019.

SSP-SC, Secretaria de Segurança Pública de Santa Catarina. **Painel de Dados Estatísticos.** Disponível em: <<http://portal.ssp.sc.gov.br/sspestatisticas.html>>. Acesso em: 14 jun. 2019.

STU. Secretaria do Turismo e Urbanismo. **Apresentação**. Disponível em: <<https://www.urupema.sc.gov.br/estruturaorganizacional/hotsite/index/codHotsite/7039>>. Acesso em: 14 mar. 2019.

THINKWITHGOOGLE. **A estrada do viajante para a tomada de decisão**. Mountain View, Califórnia, 2014.

THINKWITHGOOGLE **A influência dos smartphones na jornada de quem viaja**.

Disponível em: < <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/advertising-channels/busca/influencia-dos-smartphones-na-jornada-de-quem-viaja/>>. 2018. Acesso, junho 2019.

WIKIAVES. **Painel de Urupema/SC**. Disponível em:

<[https://www.wikiaves.com.br/municipio\\_4218954](https://www.wikiaves.com.br/municipio_4218954)>. Acesso em: 30 jul. 2019.

WIKIPEDIA. **Sincelo**. Disponível em: < <https://pt.wikipedia.org/wiki/Sincelo> >. Acesso em: 30 jul. 2019.

UNWTO. **Tourism4sdgs**. Disponível em: <<https://www.unwto.org/tourism4sdgs> >. Acesso em: mar. 2020. United Nations World Tourism Organization. Spain: Madrid, 2020.

UOL. **Economia**: Senado aprova linha de crédito de R\$ 190 bilhões para micro e pequenas empresas. Disponível em:

<<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/04/24/senado-aprova-linha-de-credito-de-r-190-bi-para-micro-e-pequenas-empresas.htm> >. Acesso em: 26 Mai. 2020.

USD FORECAST. **Brasil**: Previsões do dólar e do euro. Disponível em:

<<http://usdforecast.com/br/previs%C3%A3o-do-d%C3%B3lar.html>>. Acesso em: 25 Mai. 2020.